

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 75/Р-2017

«06» сентября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-

<...>;

Членов Комиссии: <...>- <...>;

<...>- <...>,

рассмотрев дело № 75/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Мюнхен» (ИНН 4205275691, ОГРН 1134205023765, КПП 420501001, дата регистрации: 28.10.2013г., юридический адрес: 650060, г. Кемерово, пр. Ленинградский, 28/1, оф. 17, далее – ООО «Мюнхен») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Мюнхен» <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 24.07.2017г.,

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово и установлено, что по адресу г. Кемерово, пересечение ул. Соборная и ул. Красноармейская, размещена реклама следующего содержания:

- «Единственный в городе ресторан Мюнхен Большой Баварский ресторан».

Также в данной рекламе мелким шрифтом выполнена следующая надпись: «в котором работает управляющая <...>».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами.

14.07.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 75/Р-2017 в отношении ООО «Мюнхен» и назначено к рассмотрению на 10.08.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Мюнхен» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Мюнхен» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что указанная реклама была изготовлена обществом с ограниченной ответственностью «Мы.ру» (далее – ООО «Мы.ру») и смонтирована обществом с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Европа» (далее - ООО «РА Европа»).

<...> действительно является управляющей ресторана «Мюнхен» с 01.05.2016г. и по настоящее время. В спорной рекламе не говорится о каком – либо преимуществе того, что в ресторане «Мюнхен» работает управляющая <...>, это является констатацией факта, который не дает никакого конкурентного преимущества, так как <...> не является известной в городе персоной, она известна именно клиентам ресторана «Мюнхен» как гостеприимный сотрудник ресторана, его лицо и профессионал в области общественного питания. Задачей размещения указанной рекламы было знакомство горожан с <...> именно как с лицом ресторана «Мюнхен».

Учитывая, что г. Кемерово является крупным городом, а также наличие в СМИ, в телекоммуникационных сетях, на рекламных конструкциях на улицах города рекламы других ресторанов, ООО «Мюнхен» не преследовало цели утверждать, что ресторан «Мюнхен» является единственным рестораном в г. Кемерово, а также не могло предположить, что такая информация может ввести потребителей в заблуждение.

В материалах данного дела отсутствуют сведения, что в период с 11.11.2016г. по 11.01.2017г. (период размещения указанной рекламы) <...> не являлась управляющей ресторана «Мюнхен», либо что ресторан «Мюнхен» был не единственным рестораном в городе, в котором <...> работала управляющей, в связи с чем, данные сведения не могут быть признаны не соответствующими фактическим обстоятельствам, а реклама, содержащая данные сведения не может быть признана недостоверной.

В соответствии с пунктом 2 приложения № 1 к договору № <...> от 01.11.2016г., заключенному между ООО «Мюнхен» и ИП <...>, характеристики рекламной конструкции составляют габариты 12х3 метра, имеется ночная подсветка 6 прожекторами. В материалах дела имеется изображение рекламы, на котором видно, что текст «Единственный в городе ресторан, в котором работает управляющая <...>» выполнен светлым шрифтом, контрастным к цвету фона, на

фотографиях рекламы, имеющихся в материалах данного дела также видно, что текст «в котором работает управляющая <...>» является читаемым.

Таким образом, ООО «Мюнхен» предприняло все возможное (размеры, круглосуточное освещение, контрастные шрифты), чтобы реклама воспринималась потребителями правильно и не создавала для потребителей неудобство, следовательно, данная реклама не может быть признана ненадлежащей.

Также из пояснений следует, что между ООО «Мюнхен» и ИП <...> заключен договор оказания услуг по размещению наружной рекламы № 712/04 от 01.11.2016г. по 11.01.2017г. В соответствии с пунктом 6 указанного договора печать, монтаж и демонтаж рекламы осуществлялся силами заказчика (ООО «Мюнхен»). Указанная реклама была изготовлена ООО «Мы.ру» в рамках договора № <...> от 02.09.2014г. и смонтирована на рекламную конструкцию ООО «РА Европа» в рамках договора оказания услуг № <...> от 12.11.2016г.

10.08.2017г. состоялось рассмотрение дела № 75/Р-2017 в присутствии представителя по доверенности ООО «Мюнхен», который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что при монтаже рекламы произошел технический сбой, согласно макету рекламы, информация «в котором работает управляющая <...>» выполнена более крупным шрифтом и расположена в середине, однако при печати рекламы данная надпись была сдвинута вправо и был уменьшен шрифт надписи.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Мюнхен», Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 10.08.2017г. рассмотрение дела № 75/Р-2017 было отложено на 06.09.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Мюнхен» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

06.09.2017г. состоялось рассмотрение дела № 75/Р-2017 в присутствии представителя по доверенности ООО «Мюнхен» <...>, которая заявила устное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для предоставления дополнительных доказательств, а именно предоставления согласованного макета рекламы.

В соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 1 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 75/Р-2017 отложить.
2. Назначить дело № 75/Р-2017 к рассмотрению на 04 октября 2017 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.
3. ООО «Мюнхен» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 октября 2017 года копию согласованного сторонами макета вышеуказанной рекламы, заверенную надлежащим образом.

Явка представителя ООО «Мюнхен» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.