ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь»

ул. Достоевского, д. 49,

г. Уфа, Республика Башкортостан, 450076

ул. Карла Маркса, 132,

г. Красноярск, 660021

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 024/05/5-167/2020

14 апреля 2020 года г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 08.04.2020.

В полном объеме решение изготовлено 14.04.2020.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-167/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Агентство правовой защиты Новая жизнь» (450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Достоевского, д. 49, ОГРН: 1160280081686, ИНН: 0276913103) (далее – ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь») рекламы с признаками нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление председателя Региональной общественной организации Красноярского края по содействию защите интересов заемщиков (далее – Заявитель) (вх. № 22044 от 12.12.2019),

переданное Прокуратурой Центрального района города Красноярска заявление (вх. № 23120 от 30.12.2019) и переданное депутатом законодательного собрания Красноярского края заявление (вх. 787 от 22.01.2020) по факту распространения 06.12.2019 в 19:55 на абонентский номер <...> -902-990-28-28 с абонентского номера + 7-937-599-21-00 рекламы услуг ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» (далее – Реклама) с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Факт получения Заявителем на абонентский номер <...> -902-990-28-28 Рекламы посредством телефонного звонка подтвержден приложенной к заявлению копией детализации услуг связи указанного телефонного номера по состоянию на 06.12.2019.

К заявлению приложена аудиозапись телефонного разговора от 06.12.2019 в 19:55, содержащая рассматриваемую Рекламу, а также аудиозапись телефонного разговора от 07.12.2019 в 16:07.

В заявлении указано следующее: «В телефонной презентации, а также на сайте «Агентство правовой защиты Новая Жизнь» активно ссылается на Федеральный закон № 324 «О бесплатной юридической помощи в РФ»…

«Агентство правовой защиты Новая жизнь» не информирует, какие категории граждан имеют право на бесплатную помощь. «Агентство правовой защиты Новая жизнь» не информирует, какие случаи бесплатной юридической помощи определены этим законом. «Агентство правовой защиты Новая жизнь» не входит в перечень лиц, имеющих право оказывать такую помощь, на основании ФЗ № 324».

На основании пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования – услугам ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь», а именно, как следует из содержания приложенных к заявлению материалов, к «программе по снижению долговой нагрузки заемщиков».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Красноярское УФАС России направило в адрес Агентства по обеспечению деятельности мировых судей Красноярского края запрос о том, правомерно ли ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» предоставляет услуги бесплатной юридической помощи по снижению долговой нагрузки заемщиков в соответствии с Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в РФ» (исх. № 747 от 21.01.2020). В адрес Красноярского УФАС России поступила запрошенная информация (вх. № 1322 от 30.01.2020).

Рассмотрев заявление и приложенную к нему Рекламу, Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного следует, что рекламируемые услуги оказывает ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь».

Красноярским УФАС России не было установлено того факта, что рассматриваемая Реклама распространялась на территории подведомственной другим территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

Таким образом, учитывая, что Реклама, рекламодателем которой является ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь», распространялась только на территории Красноярского края в городе Красноярске, Красноярское УФАС России на основании пункта 4 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь».

По данному факту Красноярское УФАС России 30 января 2020 года возбудило дело № 024/05/5-167/2020 в отношении ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» по признакам нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 28 февраля 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 1596 от 30.01.2020) было направлено в адрес ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» заказным письмом с уведомлением и вручено по адресу регистрации 11.02.2020 (почтовый идентификатор № 80080445075012). В назначенное время представитель ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» о дате, времени и месте рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 4049 от 02.03.2020) было направлено ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» по юридическому адресу и вручено 10.03.2020 (почтовый идентификатор № 80080846041555), а также по адресу места нахождения в городе Красноярске. В назначенное время представитель ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» о дате, времени и месте рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются.

Исследовав имеющиеся материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление по факту распространения посредством телефонного звонка Рекламы услуг ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» по снижению долговой нагрузки заемщиков со ссылкой на Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в РФ».

Изучив представленные Заявителем сведения: аудиозаписи телефонных разговоров от 06.12.2019 в 19:55, от 07.12.2019 в 16:07, а также скриншот с мобильного телефона, содержащий смс-сообщение с информацией об ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь», Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама является рекламой услуг ООО

«Агентство правовой защиты Новая жизнь».

Рассматриваемая Реклама обладает всеми юридическими признаками рекламы, указанными в статье 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно положениям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама направлена на стимулирование интереса, привлечение внимание неопределенного круга лиц к конкретному, индивидуализированному объекту рекламирования, который реализуется в интересах определенного лица – рекламодателя. Рассматриваемая Реклама содержит информацию об услугах ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь», следовательно, направлена на привлечение внимания к данному лицу и распространяется в его интересах. Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы, в интересах которого она распространяется, является ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь».

Так, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь». Указанное обстоятельство ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» не опровергалось.

На основании представленных Заявителем сведений, а именно аудиозаписи телефонного разговора от 06.12.2019 в 19:55 следует, что ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» реализует рекламируемую программу по снижению долговой нагрузки заемщиков в рамках исполнения требований Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в РФ» в виде правового консультирования граждан в устной и письменной форме.

Частью 2 стати 20 Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в РФ» установлены случаи оказания бесплатной юридической помощи гражданам, имеющим право на получение бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи. Данным перечнем случаев оказания бесплатной юридической помощи не предусмотрено правовое консультирование граждан в устной и письменной форме по вопросам снижения долговой нагрузки, следовательно, рассматриваемая Реклама содержит несоответствующие действительности сведения о рекламируемой услуге. Консультирование граждан по вопросам снижения долговой нагрузки по займам не входит в перечень случаев оказания бесплатной юридической помощи гражданам, которые указаны в части 2 статьи 20 Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в РФ» и не осуществляется в рамках исполнения данного Федерального закона. Таким образом, Реклама нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании информации, полученной от Агентства по обеспечению деятельности мировых судей Красноярского края – уполномоченного органа по осуществлению деятельности в области обеспечения граждан бесплатной юридической помощью на территории Красноярского края, следует, что в соответствии с Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в РФ» оказание бесплатной юридической помощи осуществляется участниками государственной системы бесплатной юридической помощи, к которым относятся:

1) федеральные органы исполнительной власти и подведомственные им учреждения; органы исполнительной власти субъектов РФ и подведомственные им учреждения;

2) органы управления государственных внебюджетных фондов;

3) государственные юридические бюро;

4) адвокаты, нотариусы и другие субъекты, оказывающие бесплатную юридическую помощь, могут наделяться правом участвовать в государственной системе бесплатной юридической помощи в порядке, установленном Федеральным законом № 324-ФЗ, другими федеральными законами и законами субъектов РФ;

5) органы исполнительной власти Красноярского края и подведомственные им учреждения;

6) Уполномоченный по правам человека в Красноярском крае;

7) иные субъекты в соответствии с Федеральным законом № 324-ФЗ.

К участникам негосударственной системы бесплатной юридической помощи в соответствии со статьей 22 Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в РФ» относятся юридические клиники (студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро и другие) и негосударственные центры бесплатной юридической помощи.

Из имеющейся информации следует, что ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» не включено в число участников государственной либо негосударственной системы бесплатной юридической помощи, следовательно, не может оказывать бесплатную юридическую помощь в рамках Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в РФ».

С учетом вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» нарушает требования пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и вводит потенциальных потребителей Рекламы в заблуждение относительно рекламируемых услуг.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Агентство

правовой защиты Новая жизнь» посредством телефонного звонка, совершенного 06.12.2019 в 19:55 на абонентский номер <...> -902-990-28-28, поскольку она содержит несоответствующие действительности сведения и нарушает требования пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Агентство правовой защиты Новая жизнь» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>