

Рекламодателю:

ООО «Бульвар»

...

Рекламораспространителю:

ИП .....

.....

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 25.05.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 25.05.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 66, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, представителя ООО «Бульвар» ... и отсутствии индивидуального предпринимателя ....., лиц уведомленных надлежащим

образом

## УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 11.05.2018г. в интернет издании «Брянские новости»(по адресу: <https://www.bragazeta.ru/about/>) обнаружена реклама следующего содержания: «Тарелка счастья. Экспресс-доставка блюд. Доставка еды в Брянске Кейтеринг. Комплексный обед с доставкой – 130 рублей. Счастье есть 422-140 296-296». В данной рекламе отсутствует информация о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [Постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в данной рекламе отсутствует наименование, место нахождения и государственный регистрационный

номер записи о создании юридического лица.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании сведений представленных на официальных страницах организаций рекламодателем является ООО «Бульвар» .

Рекламораспространителем является главный редактор СМИ интернет газеты «Брянские новости» ИП .....).

На основании объяснения главного редактора издания Федосовой В.В. лицом, изготовившим рекламный материал и размесивший его на интернет сайте СМИ «Брянские новости», является ИП ... Так как ООО «Бульвар» не согласовало указанный рекламный макет, то соответственно не могло знать об имеющихся нарушениях требований законодательства о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №66, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация, размещенная в интернет издании «Брянские новости» (по адресу: <https://www.bragazeta.ru/about/>) следующего содержания: «Тарелка счастья. Экспресс-доставка блюд. Доставка еды в Брянске Кейтеринг. Комплексный обед с доставкой – 130 рублей. Счастье есть 422-140 296-296», не соответствует требованиям законодательства о рекламе (статья 8 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем данной информации является ООО «Бульвар» (ИНН .
4. Рекламораспространителем данной информации является ИП ..... ..

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в СМИ интернет издании «Брянские новости» (по адресу: <https://www.bragazeta.ru/about/>) следующего содержания: «Тарелка счастья. Экспресс-доставка блюд. Доставка еды в Брянске Кейтеринг. Комплексный обед с доставкой – 130 рублей. Счастье есть 422-140 296-296», не соответствующую требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения рекламодателю - ООО «Бульвар» .....

3. Выдать предписание об устранении нарушения рекламораспространителю ИП ....

4. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП ...

Решение изготовлено в полном объеме «25» мая 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии.....

Члены Комиссии:

.....

Рекламодателю:

ООО «Бульвар»

.....

**ПРЕДПИСАНИЕ №1**

## О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» мая 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

.....

На основании своего решения от «25» мая 2018 г. по делу №66 в отношении рекламодателя ООО «Бульвар» ...и рекламораспространителя главного редактора СМИ интернет газеты «Брянские новости» .... о признании ненадлежащей рекламы о доставке еды, размещенной на интернет-сайте интернет газеты «Брянские новости»,

в присутствии представителя ООО «Бульвар» .....,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Бульвар» ..... прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы о дистанционных

способах продажи, сроком исполнения до 10.06.2018г.

2. ООО «Бульвар.....» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 июня 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....

Рекламораспространителю:

ИП .....

**ПРЕДПИСАНИЕ №2**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«25» мая 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

.....– заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

.....

На основании своего решения от «25» мая 2018 г. по делу №66 в отношении рекламодателя СМИ интернет газеты «Брянские новости» ИП ..... о признании ненадлежащей рекламы о доставке еды, размещенной на интернет-сайте интернет газеты «Брянские новости»,

в отсутствие лица уведомленного надлежащим образом,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП ..... прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы о дистанционных способах

продажи, сроком исполнения до 10.06.2018г.

2. ИП .....представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 июня 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....