

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 03-37/21**

19 августа 2010 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 19 августа 2010 г.  
Решение изготовлено в полном объеме 19 августа 2010 г.

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;  
член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.;  
член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,  
рассмотрев дело № 03-37/21 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении в газете «Волжские страницы» № 19 от 22 мая 2010 года рекламы следующего содержания: «Японский домик» Кафе, доставка суши г. Зеленодольск ул. XXX. тел. XXX»,  
в отсутствие надлежащим образом уведомленного рекламодателя ~~ИП~~ ~~Максимова~~ ~~ИП~~

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе проведения мониторинга рекламы, размещенной в газете «Волжские страницы» № 19 от 22 мая 2010 года (далее - Газета), специалистами Марийского УФАС России обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так на второй полосе Газеты размещена реклама следующего содержания: «Японский домик» Кафе, доставка суши г. Зеленодольск ул. XXX. тел. XXX» (далее - информация «Японский домик»).

Результаты мониторинга зафиксированы актом от 17 июня 2010 года.

В письме от 07.07.2010 года ИП Максимова признала факт нарушения Закона о рекламе, указав, что заказчиком указанной рекламы является индивидуальный предприниматель, который отказывается подписывать документы и оплачивать ее размещение в газете.

**Изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.**

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация «Японский домик», является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное рекламное объявление направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования: кафе «Японский домик» и услуге по доставке суши.

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом

описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Таким образом, объектом рекламирования рекламы «Японский домик» является дистанционная продажа товаров (суши).

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанной нормы закона, в рекламе «Японский домик» отсутствует фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, оказывающего услугу по дистанционной продаже суши, а также его основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, реклама «Японский домик» нарушает требования статьи 8 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама «Японский домик» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 8 Закона о рекламе несёт рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ХХХ от ХХХ года ИП Максимова является учредителем газеты «Волжские страницы». Таким образом, ИП Максимова является рекламораспространителем.

На момент рассмотрения дела, на обозрение Комиссии Марийского УФАС России доказательств прекращения размещения рассматриваемой рекламы, представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Японский домик», размещенную в газете «Волжские страницы» № 19 от 22 мая 2010 года, следующего содержания: «Японский домик» Кафе, доставка суши г. Зеленодольск ул. ХХХ. тел. ХХХ», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Максимовой.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

Е.Б.Жарикова

Р.Ш.Мингазов

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/21  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

19 августа 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,

на основании своего решения от 19 августа 2010 года по делу № 03-37/21 о признании ненадлежащей рекламы «Японский домик», размещенной в газете «Волжские страницы» № 19 от 22 мая 2010 года, следующего содержания: «Японский домик» Кафе, доставка суши г. Зеленодольск ул. ХХХ. тел. ХХХ», ввиду нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Максимовой прекратить распространение в газете «Волжские страницы» рекламы «Японский домик», которая не содержит фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего услугу по дистанционной продаже суши, а также его основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, нарушающей требования статьи 8 Закона о рекламе. Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ИП Максимовой представить в Марийское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 сентября 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

Е.Б.Жарикова

Р.Ш.Мингазов