

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/60 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Презент» ненадлежащей рекламы стимулирующей лотереи, с нарушением требований части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства в №№ 27, 28 газеты «Презент» от 14 и 16 апреля 2009 года соответственно отслежена реклама следующего содержания:

«www.onduline.ru

ЗАО «Ондулин – строительные материалы»

15 лет Ондулин

«Покрыл дачу – квадроцикл в придачу»

с 1 мая по 1 августа купи Ондулин и выиграй один из 10 квадроциклов CF 500.

Условия розыгрыша у официальных дилеров г. Хабаровска (перечень дилеров с телефонами)»

Из содержания рекламной информации следует, что с 1 мая по 1 августа 2009 года среди покупателей кровельных листов «Ондулин» проводится стимулирующая лотерея.

Порядок проведения стимулирующей лотереи на территории РФ установлен Правилами проведения стимулирующей лотереи (далее Правила), утв. Приказом Минфина РФ № 66н от 09.08.2004 года. Данный нормативный акт включает в себя: предоставление права или запрет на проведение стимулирующей лотереи.

Согласно данным Правилам (п. 1), организатор стимулирующей лотереи должен не менее чем за 20 дней до дня начала проведения лотереи направить в уполномоченный орган уведомление о ее проведении.

Пунктом 2 Правил установлено, что уполномоченный орган в течение 15 дней со дня получения уведомления о проведении стимулирующей лотереи вносит в соответствующий реестр лотерей информацию о проведении стимулирующей лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного номера или принимает решение о запрете проведения стимулирующей лотереи.

Право на проведение стимулирующей лотереи возникает с момента внесения в реестр лотерей информации о проведении данной лотереи с присвоением лотереи государственного регистрационного номера.

Таким образом, хозяйствующий субъект вправе рекламировать стимулирующую лотерею только после получения соответствующего специального разрешения уполномоченного органа - сообщения о внесении в государственный реестр лотерей.

Органом, уполномоченным предоставлять право либо запрещать проведение стимулирующих лотерей на территории г. Хабаровска является Финансовый Департамент Администрации г. Хабаровска, на территории Хабаровского края -

Министерство финансов Хабаровского края, на территории России – Федеральная налоговая служба.

ЗАО «Ондулин – строительные материалы», как организатором стимулирующей лотереи «Покрыл дачу – квадродиск в придачу», уведомление о ее проведении направлено в Федеральную налоговую службу 16 апреля 2009 года.

На момент выхода рекламы в газете разрешение на проведение стимулирующей лотереи ЗАО «Ондулин – строительные материалы» не получено, лотерея «Покрыл дачу – квадродиск в придачу» в государственный реестр лотерей не внесена.

Согласно части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Компания «Презент» пояснила следующее.

Представители ЗАО «Ондулин – строительные материалы», оформляя заказ на размещение рекламы, предоставили в редакцию газеты условия проведения акции с пояснениями, что рекламируемая акция направлена на поощрение покупателей. Сотрудники ООО «Компания «Презент» анализируя понятие лотереи, указанные в ФЗ «О лотереях», не усмотрели в представленных рекламодателем документах всей совокупности необходимых признаков лотереи, в связи с чем сочли их акцией, не требующей регистрации. Реклама вышла в двух номерах газеты (№ 27, 28), после чего реклама приостановлена.

Данные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям.

Основными признаками стимулирующей лотереи являются:

- приобретение определенного товара;
- призовой фонд за счет средств организатора лотереи;
- принцип случайного определения выигрыша.

При наличии всех признаков мероприятие считается стимулирующей лотереей.

Условия, предоставленные ЗАО «Ондулин – строительные материалы» в редакцию газеты «Презент», свидетельствуют о проведении ЗАО «Ондулин – строительные материалы» стимулирующей лотереи. Согласно данным условиям:

- для того, чтобы стать участником розыгрыша, необходимо приобрести одновременно не менее 50 листов Ондулина, получить и заполнить купон участника;

- призовой фонд из 10 квадродисков CF 500 сформирован за счет средств ЗАО «Ондулин – строительные материалы»;

- розыгрыш квадродисков будет проводиться при помощи метода случайного выбора победителей (руководство ЗАО «Ондулин – строительные материалы» вытянет 10 заполненных купонов и объявит победителей).

Таким образом, указанные условия полностью попадают под понятие стимулирующей лотереи, на проведение которой требуется получение разрешения.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем является ООО «Компания «Презент».

В связи с изложенным следует, что ООО «Компания «Презент» нарушены нормы части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующей лотереи «Покрыл дачу – квадроцикл в придачу» ЗАО «Ондулин – строительные материалы», распространяемую в №№ 27, 28 газеты «Презент» от 14 и 16 апреля 2009 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Компания «Презент» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 06 мая 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.