

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«20» августа 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <.....> (ИНН <.....>, далее по тексту – ИП <.....>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город».

Из заявления следует, что в газете «Наш Город» № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр.1) размещена реклама следующего содержания:

«Евроокна. Межкомнатные и входные двери. Натяжные потолки любой сложности. Остекление балконов. Пластиковые окна. Доборные элементы. Водоотливы. Коньки. Жалюзи. Рольставни. Теплицы. Качели. Беседки. Скидки! Рассрочка! Кредит на месте. Г. Гурьевск, ул. Партизанская, 51 (р-н вокзала), <.....>, <.....>, <.....>» без указания наименования или имени лица, осуществляющего кредитование.

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «Наш Город» был направлен запрос о предоставлении информации о лице, разместившем вышеуказанную рекламу.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Наш Город» (исх. б/н, б/д) следует, что данную рекламу разместила ИП <.....> на основании договора б/н от 01.01.2013г. на размещение рекламы в газете «Наш Город 42».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления рассрочки и об условиях предоставления скидок.

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламоделем является ИП <.....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 87/Р-2015 в отношении ИП <.....> (ИНН <.....>) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 87/Р-2015 к рассмотрению **на 14 сентября 2015 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ИП <.....> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 11 сентября 2015 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;
- договора, соглашения, заключённого между ИП Киреевой И.В. и финансовой организацией (банком, филиалом банка), предоставляющей услуги по кредиту потребителям;
- сведения о количестве заключённых кредитных договоров за 2015г.;
- типовой кредитный договор, заключаемый ИП <.....> с потребителями, которым оказываются услуги, указанные в рекламе;
- утверждённые условия о предоставлении скидок и рассрочки, указанные в рекламе.

Дополнительно необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения рекламы в газете «Наш Город», содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <.....>, с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <.....> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер