

РЕШЕНИЕ № 334

октября 2010 года

«28»
г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 28.10.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии:

Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 334 по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 24.09.2010 выявлена реклама следующего содержания: на рекламном поле изображена кружка пива, и надпись: «Живое пиво на розлив...Квас... Минздрав предупреждает Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» (реклама размещена на окне торгового павильона) (далее-Реклама).

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама пива содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, которому отведено 3,02% рекламной площади (пространства).

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ИП <...>.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП <...>, являющегося в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы, было возбуждено дело № 334 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым индивидуальный предприниматель обратился в рекламное агентство для изготовления макета Рекламы. Макет Рекламы, размещенный на окне торгового павильона, был согласован с ИП <...>, после чего изготовлен, при этом договор на производство и размещение Рекламы с актами приема-передачи, а также платежные документы, подтверждающие оплату выполненных работ, не сохранились.

В торговом павильоне расположенном по адресу: г. Красноярск, пр. Красноярский рабочий, 107 осуществляется реализация пива и различных сопутствующих товаров к пиву. Согласованный ИП <...> макет Рекламы содержит кружку пива и надпись: «Живое пиво на розлив...Квас и лимонад... Минздрав предупреждает: Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Согласно части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», Реклама пива должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, при этом рассматриваемая реклама содержит предусмотренную частью 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» предупреждение, которой отведено 3,02 процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, ИП <...> являясь рекламодателем и распространив Рекламу пива на фасаде торгового павильона часть 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП <...>, следующего содержания: на рекламном поле изображена кружка пива, и надпись: «Живое пиво на розлив...Квас... Минздрав предупреждает Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» (реклама размещена на окне торгового павильона) поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Н.В. Вшивкова

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-01-44

- [reshenie-334_matinyan.doc](#)