

РЕШЕНИЕ

«24» ноября 2010 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 16.11.2010.

В полном объеме решение изготовлено 24.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 387, возбужденное по признакам нарушения ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Экран-информ»-РЕГИОН»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 18.10.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в издании «Экран-информ»-РЕГИОН» № 34 от 18 августа 2010 года следующего содержания: «Лечение алкогольной, табачной зависимости КВЧ-терапия (Компьютерное нейропрограммирование) эффективно, безболезненно, без кода, без шока г. Ачинск, Поликлиника больницы НПЗ, кааб. 106, тел. 3-87-07. (работаем ежедневно с 9.00 до 16.00, суббота с 9.00 до 13.00, выходной воскресенье). Г. Красноярск, ул. Взлетная, 24 т. 8 (3912) 55-12-89, 8(3912) 59-08-46. Реклама Лицензия № 22-01-000620 от 20 июля 2007 г.» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» дела № 387 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно Отраслевым стандартам "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Таким образом, рассматриваемые услуги являются медицинскими услугами.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Экран-информ»-РЕГИОН»

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Экран-информ»-РЕГИОН», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что ответственным за совершенное правонарушение является должностное лицо издания. По мнению ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» из текста рекламы следует указание на получение консультации специалиста, а именно поликлиника больницы НПЗ г. Ачинск является государственным медицинским учреждением, а не частной клиникой и обращение по лечению алкогольной и табачной зависимости в данное учреждение уже предполагает первоначальную консультацию специалиста перед лечением, так как в данном медицинском учреждении государственного типа эта процедура обязательна.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Экран-информ»-РЕГИОН», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ООО «Экран-информ»-РЕГИОН»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» ноября 2010 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 16 ноября 2010 года по делу № 387 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Экран-информ»-РЕГИОН», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы,

следующего содержания: «Лечение алкогольной, табачной зависимости КВЧ-терапия (Компьютерное нейропрограммирование) эффективно, безболезненно, без кода, без шока г. Ачинск, Поликлиника больницы НПЗ, кааб. 106, тел. 3-87-07. (работаем ежедневно с 9.00 до 16.00, суббота с 9.00 до 13.00, выходной воскресенье). Г. Красноярск, ул. Взлетная, 24 т. 8 (3912) 55-12-89, 8(3912) 59-08-46. Реклама Лицензия № 22-01-000620 от 20 июля 2007 г.» нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Экран-информ»-РЕГИОН» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

td style=nbsp;nbsp;

- [reshenie_i_predpisanie_ooo_ekran-inform_region_st_24.doc](#)