

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

26 августа 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – вр.и.о руководителя Челябинского УФАС России;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 15-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

при рассмотрении дела по существу и изучении пояснений сторон по делу, Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств и пояснений по делу.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 15-2015.
2. Назначить дело № 15-2015 к рассмотрению на **01 октября 2015 года в 16 часов**

00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. ООО «ТМТ» в срок до 28 сентября 2015 года представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.1. Письменные пояснения об исполнении требования пункта 11.2 Дополнительного соглашения № 1 к договору о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013, заключенного между АО «СМАРТС-Казань» и ОАО «МегаФон», по обеспечению недопущения подмены, подстановки или любого изменения номера.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «ТМТ» и ОАО «МегаФон», их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.