

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-83/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

10 февраля 2020 года Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев заявления физических лиц,

### УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 11627, 11626, 11624 от 09.12.2019) с жалобой на распространение поста рекламного характера в социальной сети «В Контакте», оскорбляющего социальную группу – женщин по признаку пола.

Заявители указали, что реклама размещена 6 декабря 2019 года сообществом «Автошкура», которое занимается перетяжками рулевого колеса автомобилей. Данная информация активно распространяется в социальной сети «В Контакте», размещена она владельцем группы Е.К.(<https://vk.com/id>).

Как указано в заявлении, рассматриваемая реклама была размещена по адресу: <https://vk.com/wall>

Текст рекламы содержит следующую информацию:

«Профессиональная перетяжка руля вашему авто!

+7 (917) XXXXXXXXX

Перетяжка руля Волгоград | АвтоШкура»

Реклама (фотографии приложены к заявлениям) сопровождается изображением, разделенным на две половины. На первой половине рекламы изображено распластанное на полу полотно шкуры белого цвета, с имитацией человеческих рук, а также женской головы с открытым ртом. На данном изображении содержится текст: «Я шкура! Натяни меня... НА СВОЙ РУЛЬ».

Вторая часть рекламы сопровождается изображением рулевого колеса автомобиля известной марки на черном фоне, логотипа группы «Автошкура», а также текстом: «Перетяжка руля в Волгограде».

Сотрудниками Волгоградского УФАС России установлено, что в настоящее время рассматриваемая рекламная запись удалена.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального Закона РФ от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная на наружной конструкции, является рекламой, т.к.:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- распространяется в Интернете в социальной сети «В Контакте»;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования выступают услуги по перетяжке рулевого колеса автомобиля.

Правилами рассмотрения антимонопольными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утверждены постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее - Правила) предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Согласно ч. 6 ст.5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 29.04.2013 АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (далее- письмо ФАС России), к оскорбительным образам относятся изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Рассматриваемая реклама содержит изображение шкуры с женской головой и руками. Реклама также сопровождается словами «Я шкура! Натяни меня... НА СВОЙ РУЛЬ».

Заявители указывают, что данная реклама оскорбляет социальную группу – женщин по признаку пола.

Кроме того, согласно вышеуказанного письма ФАС России при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения (например, место расположения рекламной конструкции с учетом близости к учреждениям культуры, объектам культа,

кладбищам и т.п.).

Реклама услуги по перетяжке рулевого колеса автомобиля размещалась в социальной сети «В Контакте», доступ к которой имеется у представителей различных возрастных групп.

Таким образом, рассматриваемая реклама услуг по перетяжке рулевого колеса автомобиля является не соответствующей требованиям Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

В ходе выяснения всех обстоятельств размещения рекламы Волгоградским УФАС России был направлен запрос в адрес оператора мобильной связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы» о представлении информации об абоненте (владельце) номера телефона, указанного в рекламе (8-917-XXXXXXX).

В ответ на указанный запрос была предоставлена информация о том, что абонентский номер указанный абонентский номер зарегистрирован на имя К.Е.Н. (вх. № 12332 от 30.12.2019).

Также в адрес ООО «В Контакте» был направлен запрос о представлении информации о распространении в социальной сети «В Контакте» указанной рекламы, в том числе периода распространения данной рекламы; контактных данные лица, разместившего указанную информацию рекламного характера (в том числе номер телефона в случае привязки его к странице в сети «В контакте»).

В ответ на данный запрос была представлена информация о том, что рассматриваемая реклама была размещена в порядке, предусмотренном договором об оказании рекламных услуг путем акцепта заказчиком, пользователем персональной страницы <https://vk.com/id>. Период размещения рекламы: с 6 по 7 декабря 2019 года.

С учетом имеющейся информации рекламоателем является гр. К.Е.Н.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-83/2020 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе:  
гр. К.Е.Н.

3. Назначить дело № 034/05/5-83/2020 к рассмотрению на \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ **2020 года в**  
**\_\_\_ часов \_\_\_ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград,

4. **К.Е.Н.** представить **на заседание Комиссии в письменной форме** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- сведения о распространении рекламы услуг по перетяжке рулевого колеса автомобиля с текстом: «Я шкура! Натяни меня... НА СВОЙ РУЛЬ» с указанием точных периодов распространения, включая иные способы распространения указанной рекламы (с приложением документов, которыми оформлялись отношения по распространению данной рекламы);

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.