РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «14» марта 2024г.

Решение в полном объеме изготовлено «28» марта 2024г. г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

;

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела;

при участии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Ирк.ру» — (доверенность),

рассмотрев дело №038/05/18.1-199/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице сайта https://www.irk.ru/news/articles/20231023/nature/?erid=LdtCKDMX4 под заголовком «Каким будет Датский квартал в ЖК «Хрустальный парк»: раскрываем подробности» рекламной информации в виде рекламной статьи следующего содержания: «У нас уже сложилась традиция рассказывать о новых кварталах, которые возводятся на территории ЖК «Хрустальный парк». И причин тому несколько. Во-первых, жилье здесь пользуется большим спросом: оно недалеко от города, но с преимуществами загородной жизни. Во-вторых, территория каждого квартала и форматы квартир здесь настолько продуманы и комфортны для жизни, что не влюбиться в них просто невозможно. И сейчас мы приехали в ЖК, чтобы узнать, каким будет новый квартал — Датский...»

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление Корнилова Олега Юрьевича (вх. №21310-ИП/23 от 04.12.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Комиссией Иркутского УФАС установлено, что на странице сайта https://www.irk.ru/news/articles/20231023/nature/?erid=LdtCKDMX4 под заголовком «Каким будет Датский квартал в ЖК «Хрустальный парк»: раскрываем подробности» распространяется рекламная информация в виде рекламной статьи следующего содержания: «У нас уже сложилась традиция рассказывать о новых кварталах, которые возводятся на территории ЖК «Хрустальный парк». И причин тому несколько. Во-первых, жилье здесь пользуется большим спросом: оно недалеко от города, но с преимуществами загородной жизни. Во-вторых, территория каждого квартала и форматы квартир здесь настолько продуманы и комфортны для жизни, что не влюбиться в них просто невозможно. И сейчас мы приехали в ЖК, чтобы узнать, каким будет новый квартал — Датский...»

По мнению заявителя, указанная информация нарушает положения Закона о рекламе, поскольку не содержит предусмотренной законодательством Российской Федерации маркировки рекламы.

В соответствии со ст.3 Федерального закона РФ «О рекламе» от13.03.2006г. №38-ФЗ реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования — товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе». Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является Датский квартал в ЖК «Хрустальный парк».

Согласно ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что указанная статья на странице сайта https://www.irk.ru/news/articles/20231023/nature/?erid=LdtCKDMX4 в телекоммуникационной сети «Интернет» не содержит предусмотренной законодательством пометки «реклама», что нарушает ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ирк.ру» (ИНН 3808082842).

Определением №038/319/24 от 30.01.2024г. возбуждено дело №038/05/18.1-199/2024.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ирк.ру», направленным в адрес Иркутского УФАС России, а также устным пояснениям, представленным на заседании Комиссии антимонопольного органа, спорная статья была промаркирована согласно договору между ООО «Ирк.ру» и ООО «СЗ Хрустальный девелопмент», в материале была допущена ошибка — отсутствовала пометка «реклама», ошибку исправили 20.12.2023г., о чем в адрес Иркутского УФАС России Обществом направлены соответствующие документы.

Комиссией антимонопольного органа установлено что в рассматриваемой рекламной статье пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы» отсутствовали. Представитель ООО «Ирк.ру» подтвердил данный факт на заседании Комиссии Иркутского УФАС России.

Также установлено, что допущенное нарушение при размещении рекламной информации на сайте, в настоящее время устранено, в связи с чем Комиссией Иркутского УФАС России принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 — 42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу на странице сайта https://www.irk.ru/news/articles/20231023/nature/?erid=LdtCKDMX4 под заголовком «Каким будет Датский квартал в ЖК «Хрустальный парк»: раскрываем подробности» следующего содержания: «У нас уже сложилась традиция рассказывать о новых кварталах, которые возводятся на территории ЖК «Хрустальный парк». И причин тому несколько. Во-первых, жилье здесь пользуется большим спросом: оно недалеко от города, но с преимуществами загородной жизни. Во-вторых, территория каждого квартала и форматы квартир здесь настолько продуманы и комфортны для жизни, что не влюбиться в них просто невозможно. И сейчас мы приехали в ЖК, чтобы узнать, каким будет новый квартал — Датский...», распространенной с нарушением требований ч.16 ст.18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.