

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

в присутствии представителя <...> - <...>, руководителя ООО «ТатМак» <...>, рассмотрев материалы дела №016/05/20-856/2019 в отношении ООО «Татмак», <...> по факту использования прицепа с текстом рекламы: «в КРК на Московском 203-32-22 Комплексный завтрак #МОСКОМБО завтракай правильно! За 65 руб...», исключительно в качестве рекламной конструкции, данные действия имеют признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора в соответствии со статьей 33 Закона о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт использования прицепа, с текстом: «в КРК на Московском 203-32-22 Комплексный завтрак #МОСКОМБО завтракай правильно! За 65 руб...», исключительно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

о рекламе, признается ненадлежащей.

Таким образом, данная реклама имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закон «О рекламе».

Из положений части 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец, рекламодатель, распространитель.

Согласно пояснениям ООО «ТатМак» объектов, находящихся по ул. Волгоградской у ООО «ТатМак» ни на правах аренды, ни на правах собственности не имеется. Транспортных средств у ООО «ТатМак», в том числе прицепов не имеется.

Представителем <...>, на заседании Комиссии, были даны пояснения, что данный прицеп свои функции не утратил, является транспортным средством (участвует на фестивалях, выезжает на кемпинги). Принадлежит на право собственности - Гусеву Вадиму Александровичу. Доверитель взял по соглашению на временное пользование, на весенне-летний период. По своему незнанию оставил.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Отложить рассмотрение дела №016/05/20-856/2019.

Назначить дело №016/05/20-856/2019 к рассмотрению на 17 июля 2019 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55 (2 этаж), зал заседаний.

<...> в срок до 15 июля 2019 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-nurmukhametova@fas.gov.ru](mailto:to16-nurmukhametova@fas.gov.ru), следующие документы и сведений (оригиналы имеющихся материалов необходимо представить на обозрение Комиссии):

- копию соглашения, заключенное между <...> и <...>, на временное пользование прицепом.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)