

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 04-04/50А-10

«11» января 2011 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Балабаев С.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/50А-10, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» (далее – ООО «Центр семейной медицины»), место нахождения: <...>, в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛ:

На оборотной стороне счетов-квитанций на оплату жилищно-коммунальных услуг за июль 2010 г., доставляемых в почтовые ящики жилых домов, находящихся в управлении ОАО «Управдом Заволжского района» размещена информация следующего содержания:

«...ООО «Центр Семейной медицины» Лицензия №...

- шоферская комиссия
- проведение профосмотров
- все виды анализов
- узкие специалисты: терапевт, педиатр, дерматолог, гинеколог, ЛОР, эндокринолог, окулист, невролог, кардиолог

- школа будущих мам

- лечебный массаж

... тел. 72-41-98 ... Выезд на дом, выдача больничного листа».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования настоящей рекламы являются указанные в рекламе медицинские услуги, предоставляемые ООО «Центр семейной медицины».

«03» марта 2010 г. между ООО «Управдом Заволжского района» и ООО «Аппарель-Полиграфия» заключен договор оказания услуг № 7. Согласно условиям указанного договора ООО «Аппарель-Полиграфия» изготавливает заготовку счетов-квитанций на оплату жилого помещения, коммунальных и иных услуг с размещением на оборотной стороне счетов-квитанций информации ОАО «Управдом Заволжского района» и осуществляет их доставку на линейные участки ОАО «Управдом Заволжского района». В соответствии с договором ООО «Аппарель-Полиграфия» предоставлено право размещать на счетах-квитанциях рекламу и иную информацию.

Рассматриваемая реклама размещена на оборотной стороне счетов-квитанций на оплату жилищно-коммунальных услуг за июль 2010 г. на основании договора № 10/07/05 от 20.07.2010 г., заключенного между ООО «Аппарель-Полиграфия» и ООО «Центр Семейной Медицины» в соответствии с утвержденным ООО «Центр семейной медицины» макетом рекламы.

Услуги, оказанные ООО «Аппарель-Полиграфия» по договору № 10/07/05 от 20.07.2010 г., приняты ООО «Центр семейной медицины» и оплачены, что подтверждается актом выполненных работ № 00000062 от 30.07.2010 г. и платежным поручением № 807 от 17.08.2010 г.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг и утвержденный ООО «Центр семейной медицины» макет рекламы не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором № 10/07/05 от 20.07.2010 г., макетом рекламы, актом выполненных работ № 00000062 от 30.07.2010 г., платежным поручением № 807 от 17.08.2010 г. рекламодателем является ООО «Центр семейной медицины».

ООО «Центр семейной медицины» в письменных пояснениях указывает, что в соответствии с пунктом 4.1.2. договора № 10/07/05 от 20.07.2010 г. ООО «Аппарель-Полиграфия» обязалось соблюдать особенности рекламы отдельных видов товаров в соответствии с действующим законодательством РФ. ООО «Аппарель-Полиграфия» данное условие договора нарушено, в связи с чем ООО «Центр семейной медицины» не может нести ответственность за совершенное правонарушение.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Центр семейной медицины» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения ООО «Центр семейной медицины» могло и должно было предпринять все необходимые меры для того, чтобы рассматриваемая реклама медицинских услуг содержала предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России Балабаев С.А. приходит к выводу о совершении ООО «Центр семейной медицины» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Балабаев С.А.

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить наобщество с ограниченной ответственностью «Центр семейной медицины» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2011 г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России

С.А. Балабаев