

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о привлечении эксперта к рассмотрению дела № Р-24-2017 по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации

31 мая 2017 года

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Гагарина И.В. - руководитель Курганского УФАС России;

Члены комиссии: Ефремова Е.А. – государственный инспектор,

Фоминых М.М. – ст. государственный инспектор,

рассмотрев дело № Р- 24/2017 по признакам нарушения ООО «ИстВуд» пункта 8 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА:

В производстве Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области находится дело № Р-24/2017 в отношении ООО «ИстВуд» и ООО РОЦ «Ариадна».

В порядке осуществления надзора за законодательством Российской Федерации о рекламе, специалистом Курганского УФАС России был осмотрен ежемесячный номер рекламно-информационного журнала «Выбирай соблазны большого города» за апрель 2017 года.

В результате осмотра установлено, что на странице №8-9 журнала расположена информационная статья Центра восстановительной травматологии и ортопедии «Ариадна». Данная статья содержит в себе раздел «Услуги центра «Ариадна». Из рассматриваемой статьи, имеется возможность сделать вывод об оказании медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Данный рекламный модуль ООО РОЦ «Ариадна» не содержит указанного в законе обязательного условия распространения рекламы медицинских услуг.

В ходе заседания Комиссии по рассмотрению дела № Р-24/2017 ответчиками был представлен отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации от 13.04.2017 года, из которого следует, что необходимая надпись расположена на белом фоне кромки статьи и занимает более 6% рекламного пространства.

В соответствии с частью 4 статьи 42 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

ОПРЕДИЛА:

1. Комиссии по рассмотрению дела № Р-24/2017 принято решение о привлечении специалиста- эксперта в области языкознания - кандидата филологических наук, доцента кафедры общего языкознания КГУ Филистееву Ольгу Валерьевну;

2. Поручить эксперту в форме письменного заключения ответить на следующие вопросы:

2.1. использованы ли в статье языковые средства, способствующие возникновению у читателей ощущения гарантированного положительного действия услуг ООО РОЦ «Ариадна»;

2.2. использованы ли в статье языковые средства, с помощью которых реклама ООО РОЦ «Ариадна» воспринимается читателями как реклама [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.