

РЕШЕНИЕ

по делу 4-05/36

11 марта 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы БАД с нарушением требований пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии (представитель по доверенности),

заявитель на рассмотрение не явился, о месте, дате и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. № 4/1045 от 03.02.2016), поступившее из прокуратуры Хабаровского края, о нарушении рекламного законодательства при распространении в сети Интернет рекламы БАД.

В ходе рассмотрения заявления в части распространения рекламы, установлено, что на сайте www.yofoto.me в разделе «Магазин» распространена рекламная информация о каждом наименовании БАД.

Согласно представленной информации:

БАД "Алоэ Вера в капсулах" имеет «очевидный лечебный эффект при лечении язвы, особенно язвы желудка; обладает эффектом лечения и профилактики угревой сыпи; обладает свойствами профилактики заболеваний кровеносных сосудов

сердца и мозга; предупреждает риск и развитие опухолей; предотвращает риск возникновения и развития сахарного диабета и осложнений.

БАД «Капсулы из Красного риса» благодаря своим компонентам имеет важное значение для здоровья кровеносных сосудов сердца и головного мозга, лечит дизентерию, абсцесс, снижает давление.

БАД «Жир морского котика» восстанавливает и сохраняет здоровое состояние крови и системы кровообращения; дает заметный эффект при заболеваниях иммунного характера и при ревматическом артрите. Содержит компонент сквален, обладающий свойством предотвращения и лечения рака; сокращает возможность появления атеросклероза; имеет очевидный эффект для пожилых людей, страдающих заболеваниями сердечно-сосудистой системы; имеет профилактическое действие при кожной аллергии пожилых людей.

БАД «Свален в капсулах» - вещество сквален среди всех продуктов из жира морских рыб является единственным природным медикаментом с подтвержденным свойством предотвращения опухоли, который широко применяется для лечения больных с опухолями; эффективен при лечении гепатита; помогает в лечении язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, облегчает состояние больного, ускоряет выздоровление; предупреждает появление сахарного диабета; способствует функции выделения инсулина, снижает уровень сахара в крови; ускоряет заживление ран, обладает свойством анестезии, может облегчать боль при ранах и восстанавливать клетки, регенерирует клетки, что способствует быстрому заживлению ран. Сквален дезинфицирует воспалительные процессы и уничтожает микробы, предотвращая и лечя эпидермофитию стоп, гонорею, дизентерию и другие заболевания.

БАД «Линчжи со спирулиной в таблетках» усиливает функции иммунной системы, предотвращает риск возникновения и развития опухолей и рака; снижает уровень сахара в крови; помогает улучшить состояние при аллергии; облегчает симптомы при воспалениях; снижает уровень холестерина, избавляет от атеросклероза.

В соответствии с [пунктом 1 части 1 статьи 25](#) Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В [части 23](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Закона о рекламе" указывается, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

В нарушение указанной нормы из рекламной информации четко прослеживается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования. При этом в рекламе приводятся различные заболевания такие, как язва желудка, рак, сахарный диабет, гонорея, дизентерия, аллергия. Это свидетельствует о намерении привлечь внимание покупателей к

рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему профилактическое и лечебное воздействие.

В [пункте 6 части 5 статьи 5](#) Закона о рекламе указано, что в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно [статье 4](#) Федерального закона "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ (далее - ФЗ "Об обращении лекарственных средств") лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий.

Согласно [статье 1](#) Федерального закона "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (далее - ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов") биологически активные добавки - это природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов, а пищевые добавки - это природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов.

Законодатель в соответствии со [статьей 1](#) ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" относит БАДы и пищевые добавки к пищевым продуктам.

В соответствии с [пунктом 2.1](#) СанПиН (Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы) 2.3.2.1290-03 "Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)", утвержденных Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 17.04.2003, биологически активная добавка используется как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и (или) улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в том числе как продукт, оказывающий общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.006955.08.13 от 21.08.2013 г. продукция: биологически активная добавка к пище «Сквален» предназначена для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище – источника сквалена.

Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU. 77.99.11.003.E. 008124. 05. 12 от 18.05.2012 г. продукция: биологически активная добавка к пище «Капсулы «Алоэ Вера» предназначена для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище – дополнительного источника витамина Е.

Таким образом, указанные в рекламном объявлении продукты как лекарственное средство не зарегистрированы, то есть лекарственным средством не являются, что исключает возможность указания в рекламе этого продукта на его лечебные свойства, в том числе профилактические.

В ходе рассмотрения дела <...> не согласился с выявленным нарушением, пояснив, что он не определял содержание рекламы.

Данный довод отклоняется Комиссией, так как <...>, являясь собственником домена www.yofoto.me, разместил и распространяет рекламу, нарушающую требования рекламного законодательства.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5, [пункта 1 части 1 статьи 25](#) ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД, распространяемую <...> на сайте www.yofoto.me, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5, [пункта 1 части 1 статьи 25](#) ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

11 марта 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 11 марта 2016 года по делу № 4-05/36 о признании ненадлежащей рекламы БАД, распространяемой <...> на сайте www.yofoto.me, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5, [пункта 1 части 1 статьи 25](#) ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение любым способом, любыми средствами и в любой форме, в том числе посредством распространения на сайте www.yofoto.me, рекламы БАД, создающей впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами.

2. <...> представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28.03.2016 года.

Предписание может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.

