

20 февраля 2016 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении 07.12.2015 г. в периоды времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут на телеканале 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

11.01.2016 г.(вх. № 58) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о трансляции рекламы на телеканале 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут с признаками нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканала 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 3 в период с 21.01.2016 г. по 17.02.2016 г. в отношении ООО «Центр-Сарапул» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на телеканале 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут рекламной информации.

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 3 ООО «Центр-Сарапул» представило: копию Учредительного договора ООО

«Центр-Сарапул» от 26.02.2010 г.; копию Устава ООО «Центр-Сарапул»; копия приказа № 007 от 01.02.2016 г. о назначении на должность исполнительного директора ООО «Центр-Сарапул» <...>; доверенность № 008/17 от 01.02.2016 г.; медиа-план заказчик «Фанийка»; медиа-план заказчик «Gold+Ломбард»; медиа-план заказчик «Элита»; медиа-план заказчик ООО «Строймаг»; медиа-план заказчик «DTD»; медиа-план заказчик «ТМК»; медиа-план заказчик «Островок мелочей»; медиа-план заказчик «Фейерверк красок»; медиа-план заказчик ООО «Ветов» (Быстробанк); медиа-план заказчик «Обл. прод. Комп.»; медиа-план заказчик «Цирк»; медиа-план заказчик «Ветеран (ВО)»; медиа-план заказчик «Ветеран (ВО)»; медиа-план заказчик «Три сезона»; плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 07.12.2015г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 08.12.2015г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 09.12.2015г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» от 02.03.2011 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» от 30.11.2012 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №069/БЮ от 10.01.2012 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №902 от 05.09.2014 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №381 от 14.10.2013 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №902 от 20.12.2014 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» № 060620121701/КС от 06.06.2013 г., копию договора на рекламное-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» № 903 от 05.01.2015 г., копия акта №01036 от 31.12.2015 г., копия акта №01055 от 30.12.2015 г., копия акта №01049 от 25.12.2015 г., оптический диск с рекламными роликами, выходящими в эфир 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г., выписку из регистрационного журнала выходов рекламы в период с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 07.12.2015 г., с 21 часа 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015 г., с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 08.12.2015 г., с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 08.12.2015 г.

В дополнение ООО «Центр-Сарапул» представило: выписку из регистрационного журнала выходов рекламы в период с 21 часов 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015 г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 07.12.2015г.

По результатам проверки установлено следующее.

07.12.2015 г. на телеканале 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле в период с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут транслировалась следующая рекламная информация.

I. Рекламный блок №1 - местная реклама:

- 21.00.01-21.00.05 (4 секунды) – рекламный ролик компания «Аякс».

II. Рекламный блок №2 - федеральная реклама;

- 21.19.03-21.19.33 (20 секунд) – рекламный ролик кофе «Nescafe»;
- 21.19.33-21.19.48 (15 секунд) – рекламный ролик стиральная машина «Hotpoint»;

- 21.19.48-21.20.03 (15 секунд) – рекламный ролик дезодорант «Nivea»;
- 21.20.03-21.20.13 (10 секунд) – рекламный ролик крем «Лекарь»;
- 21.20.13-21.20.28 (15 секунд) – рекламный ролик творог «Домик в деревне»;
- 21.20.28-21.20.33 (15 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «Кагоцел»;
- 21.20.33-21.20.47 (14 секунд) – рекламный ролик дезодорант «Nivea men».

III. Рекламный блок №3 – местная реклама:

- 21.20.53-21.21.03 (10 секунд) – рекламный ролик цирковая программа «Золушка»;
- 21.21.03-21.21.18 (15 секунд) – рекламный ролик база-магазин «ОблПрод»;
- 21.21.18-21.21.32 (14 секунд) – рекламный ролик ПАО «Быстробанк»;
- 21.21.32-21.21.53 (21 секунда) – рекламный ролик магазин «Фейерверк красок»;
- 21.21.53-21.22.08 (15 секунд) – рекламный ролик оптово-розничный магазин «Островок мелочей»;
- 21.22.08-21.22.18 (10 секунд) – рекламный ролик компания «ТМК»;
- 21.22.18-21.22.32 (14 секунд) – рекламный ролик интернет – маркет «Дешевле только даром».

IV. Рекламный блок №4 – федеральная реклама:

- 21.31.30-21.31.45 (15 секунд) – рекламный ролик автомобиль «Hyundai Solaris»;
- 21.31.45-21.32.05 (20 секунд) – рекламный ролик крем для бритья «Nivea men»;
- 21.32.05-21.32.30 (25 секунд) – рекламный ролик корм для собак «Pedigree»;
- 21.32.30-21.32.40 (10 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «Амиксин»;
- 21.32.40-21.33.00 (20 секунд) – рекламный ролик продукция «Nivea men»;
- 21.33.00-21.33.29 (29 секунд) – рекламный ролик автомобиль «Toyota RAV 4».

V. Рекламный блок №5 – местная реклама:

- 21.33.35-21.34.06 (31 секунда) – рекламный ролик сеть строительных магазинов «СтройМаг»;
- 21.34.06-21.34.28 (22 секунды) – рекламный ролик салон меховой одежды «Элита»;
- 21.34.28-21.34.46 (18 секунд) – рекламный ролик «Пиццерия ЕЩЕ».

VI. Рекламный блок № 6 – федеральная реклама:

- 21.46.09-21.46.39 (30 секунд) – рекламный ролик «iPhone 6s»;
- 21.46.39-21.46.59 (20 секунд) – рекламный ролик шоколад «M&M's»;
- 21.46.59-21.47.13 (14 секунд) – рекламный ролик «Тинькофф Банк»;
- 21.47.13-21.47.34 (21 секунда) – рекламный ролик магазин «М-Видео»;
- 21.47.34-21.47.49 (15 секунд) – рекламный ролик отбеливатель «Lenor»;

- 21.47.49-21.48.04 (15 секунд) – рекламный ролик крем «Nivea»;
- 21.48.04-21.48.18 (14 секунд) – рекламный ролик телевизор «Samsung SU-TV»;
- 21.48.18-21.48.49 (31 секунда) – рекламный ролик чипсы «Lay's»;
- 21.48.49-21.49.08 (19 секунд) – рекламный ролик автомобиль «Lexus LX».

На основании части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Общая продолжительность федеральной рекламы в период с 21 часа 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015г. составляет 402 секунд или 6 минут 42 секунды.

Общая продолжительность местной рекламы в период с 21 часа 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015г. составляет 174 секунды или 2 минуты 54 секунды.

Исходя из изложенного, продолжительность рекламы, транслируемой на телеканале 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г. период с 21 часа 00 минут по 22 часа 00 минут посредством отдельных рекламных роликов, составляет 576 секунд или 09 минут 36 секунд в течение одного часа (16%), что содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 21929 от 26.09.2012г. предоставлена ООО «Центр-Сарапул» (адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530).

Таким образом, в действиях ООО «Центр-Сарапул» по распространению рекламы на телеканале 23ТВК (REN-TV) г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут имеются признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного имеются основания для возбуждения в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр-Сарапул» (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2; адрес осуществления деятельности: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 1Б, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530) дела по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-21Р** по признакам нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12 А), обратившееся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **общество с ограниченной ответственностью «Центр-Сарапул»** (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2; адрес осуществления деятельности: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 1Б, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530);

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-21Р** к рассмотрению на **07 апреля 2016 года в 13 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «Центр-Сарапул»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 копии договоров на распространение рекламы 07.12.2015 г. в период времени с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.2 копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов.

4.3 выписку из регистрационного журнала выходов рекламы 07.12.2015 г. в период времени с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут;

4.4 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.5 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Заявитель – **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике**, вправе представить в адрес Удмуртского УФАС России дополнительную информацию и сведения, подтверждающие наличие признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «Центр-Сарапул» при распространении рекламы на телеканале 23 ТВК (REN-TV) 07.12.2015 г. в период времени с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 17 марта 2016 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>