

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 043/05/19-60/2023

«20» апреля 2023 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: <...> - заместителя руководителя – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Кировского УФАС России;

Членов Комиссии:

<...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России,

<...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России,

в отсутствие:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства <...>,

рассмотрев материалы дела № 043/05/19-60/2023 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») относительно распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного у заборного ограждения по адресу: Кировская область, г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова,

### У С Т А Н О В И Л А:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступили заявление МКУ «Городская реклама» от 01.12.2022 исх. № 1708 (вх. № 7163 от 02.12.2022), материалы по обращению физического лица, направленные УМВД России по г. Кирову письмом от 15.12.2022 № 2к/16805 (вх. № 7761 от 27.12.2022) по поводу распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного у заборного ограждения, расположенного по адресу: г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова, нарушающей, по мнению заявителей, часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Из имеющихся в Кировском УФАС России сведений следовало, что рекламораспространителем спорной рекламной информации являлся <...>. В связи с чем, определением от 25.01.2023 возбуждено дело № 043/05/19-60/2023 в отношении <...>

по признакам нарушения часть 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела первоначально было назначено на 21.02.2023 на 11 часов 00 минут.

В целях полного и всестороннего исследования обстоятельств, рассмотрение дела откладывалось (определения от 21.02.2023). Рассмотрение дела назначено на 20.04.2023.

< ... > на заседание Комиссии не явился, ходатайств не заявлял, запрошенные определением 21.02.2023 документы и сведения не представил. О дате, месте и времени рассмотрения дела < ... > извещен надлежащим образом (согласно уведомлению о вручении письмо с определением от 21.02.2023, направленное по адресу регистрации <...>, вернулось в Кировское УФАС России 11.04.2023).

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сотрудниками Управления был осуществлен выезд в целях фиксации звуковой рекламы по адресу: г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова (акт фиксации от 06.12.2022). По результатам осмотра установлено, что посредством звукотехнического оборудования, размещенного у заборного ограждения, расположенного по адресу: г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова, распространялась информация следующего содержания: *«Уважаемые дамы и господа! В преддверии нового года приглашаем Вас на новогоднюю распродажу постельного белья из города Иваново. Только сегодня скидки до 70% на одеяла, пледы и подушки, комплекты постельного белья. Все от 500 рублей».*

Вышеуказанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования;
- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер), поскольку распространяется в непосредственной близости от пешеходной и проезжей частей дороги;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (распродаже постельного белья) с целью продвижения объекта рекламирования на рынке.

Таким образом, Комиссией установлено, что спорная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

К иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями и не предназначены для перемещения.

Установлено, что в торговом павильоне по адресу: Кировская область, г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова, напротив которого размещено звукотехническое оборудование, осуществлялась реализация постельного белья.

Вместе с тем, информация о продавце товаров отсутствовала. (акт фиксации от 19.12.2022)

В связи с этим Кировским УФАС России письмом от 27.12.2022 исх. № 4914/04 в адрес Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кировской области была направлена информация для рассмотрения вопроса об отсутствии информации о продавце товаров в вышеуказанном торговом павильоне в соответствии с компетенцией в части соблюдения требований законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Письмом от 23.01.2023 № 43-00-04/59-251-2023 (вх. № 438 от 27.01.2023) Управление Роспотребнадзора по Кировской области сообщило, что специалистом Управления осуществлён выезд по указанному адресу для подтверждения работы данного торгового павильона. На момент посещения торгового павильона 13.01.2023 установлено, что помещение закрыто. В ходе беседы с продавцом второй половины данного торгового павильона, реализующего продукты «Акашево», получена информация, что с начала января 2023 года торговля на свободной территории павильона никем не осуществлялась.

Роспотребнадзор указанным письмом также сообщил, что, поскольку в поступивших материалах не указаны реквизиты продавца, дать однозначную правовую оценку действиям хозяйствующего субъекта государственному органу не представляется возможным.

Сотрудниками Управления в результате осмотра 19.12.2022 также установлено, что на торговом объекте по адресу: г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова размещена конструкция с информацией следующего содержания: «Аренда т. 47-58-57».

Из информации, представленной ПАО «МТС», следует, что указанный абонентский номер принадлежит <...>.

Письмом от 16.01.2023 исх. № 101/04 у <...> была запрошена информация об арендаторе торгового помещения по вышеуказанному адресу на дату 19.12.2022 года.

В ответ на вышеуказанный запрос <...> письмом от 23.01.2023 (вх. № 312 от 23.01.2023) сообщил, что торговое помещение по адресу: г. Киров, перекресток ул. Маршала И.С. Конева и ул. Космонавта Владислава Волкова было сдано в аренду по устному

договору продавцу постельного белья, данных арендатора не сохранилось.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия приходит к выводу, что имеющиеся в материалах дела документы и сведения не могут однозначно свидетельствовать о том, что < ... > является рекламораспространителем спорной рекламной информации, который несет ответственность за нарушение, предусмотренное частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» (документального подтверждения указанных обстоятельств в материалах дела не имеется). Иного рекламораспространителя спорной рекламной информации не установлено.

Учитывая изложенное, производство по делу № 043/05/19-60/2023 подлежит прекращению ввиду невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного и в соответствии с подпунктом «е» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 Правил.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом "е" пункта 40 Правил, Комиссия

#### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

Производство по делу № 043/05/19-60/2023 прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

***Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.***