

Определение о возбуждении дела № 08-90/2017 в отношении ОАО «ТРК «Петербург»

Исх. № ИП-08/6202 от 18.04.2017

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – <...>, рассмотрев Протокол измерений уровней громкости аудиофрагментов телеканала «Пятый канал» №608665 от 09.03.2017г.,

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, антимонопольный орган) осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при распространения анонса и логотипа телеканала, транслировавшихся на телеканале «Пятый канал» Управлением 15.12.2016 г. в период с 20 часов 57 минут до 21 часов 12 минуты в г. Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы под прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления, была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Пятый канал» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с методикой измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015г. № 374/15, запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеоинформацию (далее – запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее – запись радиопрограммы) для

целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа.

Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методики фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленного в адрес Управления Протокола измерений громкости аудиофрагментов телеканала «Пятый канал» № 608665 от 09 марта 2017г. Федеральной антимонопольной службы России выявлены факты нарушения части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», а именно:

1) уровень громкости звука блока анонсов превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,9 дБ (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент.wav» громкость -19,6233 дБ; «2_блок анонсов_1.wav» громкость -17,7742 дБ);

2) уровень громкости звука логотипа превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,4 дБ (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент.wav» громкость -19,6233 дБ; «4_блок анонсов_2.wav» громкость -17,2596 дБ);

3) уровень громкости звука логотипа превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,6 дБ (наименование файла: «2_блок анонсов_1.wav» громкость -17,7742 дБ; «5_пострекламный фрагмент.wav» громкость -19,4067 дБ);

4) уровень громкости звука логотипа превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 2,2 дБ (наименование файла: «4_блок анонсов_2.wav» громкость -17,2596 дБ; «5_пострекламный фрагмент.wav» громкость -19,4067 дБ).

Рекламораспространителем рекламы на телеканале «Пятый канал» является ОАО

«Телерадиокомпания «Петербург» (197376, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д. 6, лит. А, ИНН 7825404448).

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. ОАО «Телерадиокомпания «Петербург».

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, полномочия Управления на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» подтверждены направленным ФАС России письмом от 15.03.2017 г. № АК/16383/17 (Вх. № 4739 от 17.03.2017 г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 6, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, а также на основании Поручения Федеральной антимонопольной службы от 15.03.2017 г. № АК/16383/17 «О наделении полномочиями»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08 -90/2017** по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело **№08-90/2017** к рассмотрению на **10 мая 2017 года в 11 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» (197376, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д. 6, лит. А, ИНН 7825404448). Явка представителя обязательна.

4. ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» представить в адрес Управления **в срок до 05 мая 2017 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- копии договоров на трансляцию (ретрансляцию) телеканала «Пятый канал» на территории Татарстана;
- документы, подтверждающие полномочия должностного лица ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» ответственного за соблюдение требований части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом

регистрации);

- эфирную справку (плей-лист) на 15.12.2016 г.;
- письменные объяснения по факту превышения при трансляции рекламы уровня громкости ее звука;
- иные документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>