

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-918/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 октября 2019 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление (...) по факту распространения рекламы посредством осуществления 16.07.2019 в 15:28 часов абонентом + (...) телефонного звонка следующего содержания:

« - Алло, здравствуйте!

- Здравствуйте!

- Меня зовут Андрей, администратор компании «Авант». Я хочу пригласить вас на бесплатные мероприятия в честь открытия медицинского массажного центра в Омске. Там вы сможете абсолютно бесплатно пройти сеанс оздоровительного и расслабляющего массажа на нашем новейшем японском оборудовании, затем оставить свой отзыв и за это в благодарность получить подарок. Наша встреча состоится 7 августа, в среду, в Омске по адресу: ул. Броз Тито, дом 2, это гостиница «Турист». Каждый гость в конце нашего мероприятия получает гарантированный подарок в виде автомобильного регистратора, он обладает режимом ночного видения и большим объемом памяти для длительного хранения записей.

Встреча бесплатна и продлится полтора часа. На ней ведущие специалисты в области массажа покажут простые действенные приемы, благодаря которым можно избавиться от боли в позвоночнике и суставах. Вы можете задать любые вопросы, если они у вас будут, и пройти любой вид массажа на нашем новейшем оборудовании абсолютно бесплатно. Мы приглашаем гостей от 35 до 78 лет. Подскажите, пожалуйста, сколько вам полных лет?

- Подождите, пожалуйста, эта информации согласована с тем, что вы рассылаете рекламу мне? Я разрешение свое вам давал?

- Да.

- Да? Когда? Как меня зовут?».

По утверждению заявителя, рекламная информация была распространена без его предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации ПАО (...) от 06.08.2019 абонентский номер <...> (...) выделен ИП (...).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП (...) является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-918/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- заинтересованное лицо - публичное акционерное общество «ВымпелКомуникации», (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный (...).

3. Назначить дело № 055/05/18-918/2019 к рассмотрению на 19 ноября 2019 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 18 ноября 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие ее позицию.

5. ПАО (...) в срок до 18 ноября 2019 года при необходимости представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель

(...)

Комиссии