

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №34

о назначении административного наказания

по делу №86-АД(Р)04-16 об административном правонарушении

10 мая 2016г.

г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Смирнова Людмила Ивановна, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №32 от 26.04.2016г. и материалы дела №86-АД(Р)04-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Микро Займ» - генерального директора Ж<...> и другие материалы дела №86-АД(Р)04-16 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

должностное лицо ООО «Микро Займ» - генеральный директор Ж<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась.

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления 04.05.2016г.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении №32 от 26.04.2016г. в действиях должностного лица ООО «Микро Займ» - генерального директора Ж<...> допущено нарушение ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В городе Рубцовске по адресу: пр-кт Ленина, д.35, корпус А (ТЦ «Перспектив») размещена рекламная конструкция с наружной рекламой следующего содержания: «Микро Займ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО ВАМ СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? Суммы от 1000 руб. до 30000 руб. Вам нужен только паспорт Микро Займ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО Деньги сразу Микро Займ телефон горячей линии 8-800-700-9015».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к ООО «Микро Займ» и к оказываемым финансовым услугам (микрозайм), что способствует поддержанию интереса к рекламируемым услугам и продвижению их на рынке.

ООО «Микро Займ» осуществляет деятельность, в том числе прочее финансовое посредничество (основной вид деятельности ОКВЭД 65.2).

Согласно свидетельству о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр Микрофинансовых организаций, ООО «Микро Займ» (ОГРН 1122209001265) включено в реестр 21.02.2013г., регистрационный номер <...> .

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование юридического лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «... Суммы от 1000 руб. до 30000 руб...», остальные условия, которые определяют полную стоимость займа и влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок действия договора, процентная ставка в процентах годовых и др., в рекламе отсутствуют.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, а именно: требования к заемщикам (условие о регистрации и постоянном проживании на территории г.Рубцовска для заемщика, возраст заемщика, сумма единовременного штрафа за просрочку платежа, и др.).

Согласно Правилам предоставления микрозаймов ООО «Микро Займ», микрозайм предоставляется в валюте Российской Федерации наличными денежными средствами, в сумме от 1000 до 30 000руб, кратно 500, на срок до 15 дней (п.2.3). Согласно п. 2.4. правил, процентная ставка за пользование заемными денежными средствами в период, указанный в «Договоре микрозайма» составляет от 2% в день от суммы займа. Согласно п. 6.1. в случае не возврата заемщиком денежных средств, в размере суммы займа и суммы процентов за пользование займом (или только процентов) в срок, установленный «Договором микрозайма», заемщик уплачивает Займодавцу неустойку в виде единовременного штрафа в размере 20% от суммы займа. Согласно п.2.1., микрозайм предоставляется дееспособному гражданину Российской Федерации, достигшему 18 летнего возраста, зарегистрированному и постоянно проживающему на территории присутствия отделений ООО «Микро Займ».

Следовательно, реклама «Микро Займ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО ВАМ СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? Суммы от 1000 руб. до 30000 руб. Вам нужен только паспорт Микро Займ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО Деньги сразу Микро Займ телефон горячей линии 8-800-700-9015», является ненадлежащей, так как отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

22 января 2016 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей рекламу «Микро Займ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО ВАМ СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? Суммы от 1000 руб. до 30000 руб. Вам нужен только паспорт Микро Займ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО Деньги сразу Микро Займ телефон горячей линии 8-800-700-9015», размещенную по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А, так как в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе». ООО «Микро Займ» признано нарушившим требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама «Микро Займ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО ВАМ СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? Суммы от 1000 руб. до 30000 руб. Вам нужен только паспорт Микро Займ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО Деньги сразу Микро Займ телефон горячей линии 8-800-700-9015», размещалась по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А, на основании договора подряда №20 от 10.02.2013г., заключенного между ООО «Олимп и ООО «Микро-Займ», в лице генерального директора Ж<...>, рекламодателем является ООО «Микро Займ» (ОГРН 1122209001265).

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодавателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Из представленных ООО «Микро Займ» документов установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо - генеральный директор ООО «Микро Займ» Ж<...>.

Статьей 91 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что в обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллективный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

В соответствии с приказом ООО «Микро займ» №1-ле от 17.12.2012г. г.Рубцовск, Ж<...> назначена на должность генерального директора ООО «Микро Займ».

Установлено, что должностным лицом ООО «Микро Займ» - генеральным директором Ж<...> совершено административное правонарушение, выразившееся в размещении в городе Рубцовске по адресу: пр-кт Ленина, д.35, корпус А, ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Микро Займ», в которой нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У должностного лица ООО «Микро Займ» - генерального директора Ж<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно в действиях должностного лица ООО «Микро Займ» - генерального директора Ж<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств находящихся вне контроля должностного лица ООО «Микро Займ» - генерального директора Ж<...> и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «Микро Займ» - генеральным директором Ж<...> должных мер по соблюдению требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

26.04.2016г. должностное лицо ООО «Микро Займ» - генеральный директор Ж<...> на составление и подписание протокола в назначенное время не явилась. Проккол об административном правонарушении был составлен в её отсутствие, копия протокола №32 об административном правонарушении была направлена почтовой связью, заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со

ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «Микро Займ» - генерального директора Ж<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об

уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса

Л.И. Смирнова