

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/21-205/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

30 марта 2023 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы алкогольной продукции с использованием средства стабильного территориального размещения,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение Административного комитета администрации города Тамбова (вх. от 01.03.2023 № 1185/23) о распространении рекламных листовок с информацией следующего содержания: «Хмельная распродажа в ЖИРАФЕ ул. Мичуринская, 98. ОКТОБЕРФЕСТ 68 руб./литр. СОКОЛ живое ~~700~~75 руб./литр. РЕЦЕПТ ПОВАРА ~~120~~99 руб./литр. ВИСКИ_КОЛА ~~100~~86 руб./литр.» на фасадах домов по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 113, д. 115 (далее - Реклама).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым магазином «Хмельной жираф» (алкогольная продукция с конкретными торговыми наименованиями разливных напитков: Октоберфест, Сокол Живое, Рецепт пивовара, Виски-Кола), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

При этом, установлено, что в социальной сети Вконтакте в группе «Хмельной магазин ЖИРАФ» (https://vk.com/giraffe_beer?ysclid=lfqk2zfq6j203237270) размещается информация: «Октоберфест – пл. 10%, алк. 4.0% г. Воронеж, Сокол Живое – пл. 11%, алк. 4.0% г. Липецк, Рецепт пивовара – пл. 12%, алк. 4,5% г. Воронеж, Виски-Кола – алк. 4.9% г. Самара».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, объектом Рекламы является алкогольная продукция.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Указанная норма предусматривает запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является **ИП <...> (ОГРИП: <...>, ИНН: <...>).**

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных

постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/21-205/2023 по признакам нарушения пункта 5 части 2 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ИП <...> (ОГРИП: <...>, ИНН: <...>).**

- заявитель - **Административный комитет администрации города Тамбова Тамбовской области.**

3. Назначить дело № 068/05/21-205/2023 к рассмотрению **на 4 мая 2023 года в 15-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ИП <...> в срок до 28 апреля 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы по вышеуказанным адресам;
- информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы алкогольной продукции с использованием средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции).

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в

форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Исп.Елизарова М.С.

тел.(4752) 72-93-54 вн.068-112

2023-1347