

## РЕШЕНИЕ

«18» января 2013 г.

г.

Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы,

рассмотрев дело № Р-24/29 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту распространения в 2012 году на территории г. Благовещенска рекламы стоматологической клиники «Дантист» в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», в газетах «Попутчик. Вместе нам по пути!», «Дважды два», «Телеобъектив 2Х2», в журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск», в журнале «Женский магазин»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Дантист» (далее – ООО «Дантист»), юридический адрес: <...>, представитель: <...>, доверенность <...>;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (далее – ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока»), юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Дважды два» (далее – ООО «Агентство Дважды два»), юридический адрес: <...>, представитель: <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП А<...> (далее – ИП А<...>), место нахождения: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Г<...> (далее – ИП Г<...>), место нахождения: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Амурским УФАС России

установлено, что в 2012 году на территории г. Благовещенска распространяется информация следующего содержания:

в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» на странице 130, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД – ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ – ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ – ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР БЕСПЛАТНО ул. <...> тел. <...>». Изображение: логотип; на странице 24, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ – ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ул. <...> тел. <...>». Изображение: логотип;

в газете «Попутчик. Вместе нам по пути!», текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД – ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ – ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ – ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР - БЕСПЛАТНО СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ г. Благовещенск, ул. <...> тел. <...> КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип, в том числе: в № 1 от 06.01.12 на странице 8, в № 2 от 13.01.12 на странице 8, в № 4 от 20.01.12 на странице 8, в № 5 от 24.01.12 на странице 8, в № 6 от 27.01.12 на странице 8, в № 8 от 03.02.12 на странице 16, в № 11 от 14.02.12 на странице 8, в № 12 от 17.02.12 на странице 4, в № 14 от 24.02.2012 на странице 16, в № 17 от 06.03.12 на странице 8, в № 18 от 13.03.12 на странице 16, в № 20 от 20.03.12 на странице 2, в № 22 от 27.03.12 на странице 8, в № 24 от 03.04.12 на странице 8, в № 26 от 10.04.12 на странице 8, в № 30 от 24.04.12 на странице 12, в № 31 от 27.04.12 на странице 15, в № 33 от 08.05.12 на странице 7, в № 35 от 15.05.12 на странице 7, в № 37 от 22.05.12 на странице 6, в № 39 от 29.05.12 на странице 15;

в газете «Дважды два», текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР - БЕСПЛАТНО СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ г.Благовещенск, ул. <...> тел. <...> КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип, в том числе: в № 2 от 12.01.12 на странице 35, в № 20 от 22.02.12 на странице 35;

в газете «Телеобъектив 2Х2», текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР - БЕСПЛАТНО СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ г.Благовещенск, ул. <...> тел. <...> КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип, в том числе: в № 4 от 26.01.12 на странице 28, в № 6 от 09.02.12 на странице 4, в № 20 от 17.05.12 на странице 16, в № 22 от 31.05.12 на странице 4;

в журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск» в номере июль-август на странице 124, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ Индивидуальный

подход к решению Ваших проблем Заботу о Ваших зубках Вы можете смело доверить квалифицированным специалистам стоматологической клиники «Дантист», работающим на новейшем немецком оборудовании. Клиника осуществляет лечение, художественную реставрацию, гигиену полости рта. При протезировании используются съемные и несъемные конструкции, бюгельные и полиуретановые протезы. Предоставляются семейные скидки для студентов, пенсионеров и участников военных действий Благовещенск, ул. <...> тел. <...>», изображение: логотип;

в журнале «Женский магазин» от 27.04.12 на странице 38, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ! ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВАШИХ ПРОБЛЕМ ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО ЦЕНЫ ДОСТУПНЫЕ СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ – 900 руб. г. Благовещенск, ул. <...> Тел. <...> / работаем ежедневно с 8.00 до 20.00/ КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип;

в журнале «Женский магазин» от 01.09.12 на странице 40, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ! ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВАШИХ ПРОБЛЕМ ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ УДАЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО ЦЕНЫ ДОСТУПНЫЕ СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ – 900 руб. г. Благовещенск, ул. <...> / Тел. <...> Консультируйтесь с врачом о возможных противопоказаниях», изображение: логотип.

10.12.2012 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-24/29 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе») в отношении ООО ООО «Дантист», ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ООО «Агентство Дважды два», ИП А<...>, ИП Г<...>. Определением от 26.12.2012 срок рассмотрения дела был продлен, рассмотрение дела назначено на 16.01.2013.

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав участвующих в деле лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 году вышеназванная информация распространена на территории г.Благовещенска Амурской области в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», в газетах «Попутчик. Вместе нам по пути!», «Дважды два», «Телеобъектив 2Х2», в журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск», в журнале «Женский магазин».

Данная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются стоматологическая клиника «Дантист» и оказываемые в ней медицинские (стоматологические) услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163 (в ред. от 23.12.2010), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе, из таких услуг как: консультативный прием врачами-специалистами, лечение зубов, зубопротезирование.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н, перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В». Класс «А» включает, в том числе, такие медицинские услуги как лечение зубов, протезирование, гигиена полости рта и зубов, удаление зубных отложений, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Кроме того, из писем Министерства здравоохранения Амурской области (вх. <...>, вх. <...>) следует, что консультация стоматолога, лечение зубов, протезирование, снятие зубных отложений, реставрация зубов относятся к медицинским услугам. Показания и противопоказания к различным медицинским услугам определяются лечащим врачом индивидуально.

Тогда как в вышеназванной рекламе медицинских услуг, распространенной в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» и в журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск», не содержится предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, а в рекламе, распространенной в газетах «Попутчик. Вместе нам по пути!», «Дважды два», «Телеобъектив 2Х2» и в журнале «Женский магазин», предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов отведено менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального

закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Установлено, что в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» вышеназванная реклама была размещена ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (Исполнителем) по договору № <...> возмездного оказания информационных услуг, заключенному с ООО «Дантист» (Заказчик). Предметом данного договора является оказание Исполнителем услуг в размещении информационных материалов Заказчика в справочном издании «Желтые страницы. Благовещенск. 2012/13» (далее – Издание). Планируемый срок верстки Издания – 05.12.2011, планируемый срок сдачи Издания в типографию – 20.12.2011, планируемый срок поступления издания в продажу – 05.02.2012.

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является учредителем и издателем средства массовой информации – журнала «Желтые страницы - Благовещенск. Амурская область» (копия свидетельства о регистрации СМИ <...>, письмо управления Роскомнадзора по Амурской области от <...>). Примерная тематика и (или) специализация журнала – информационно-справочное издание о товарах и услугах; реклама – не более 40 %. Форма периодического распространения – журнал, территория распространения – Амурская область.

Из письменных пояснений ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (исх. <...>, вх. <...>) и копий представленных документов следует, что телефонно-информационный справочник «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» напечатан в Китае, дата поступления тиража в город Благовещенск – 01 февраля 2012 года. Реализация справочника началась с 07 февраля 2012 года. Срок реализации - до 05 февраля 2013 года. По истечении срока реализации вышеназванный телефонно-информационный справочник изымается из продажи.

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» письменно (исх. <...>, вх. <...>) сообщило, что информация, размещенная в справочнике «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», носила визуально-ознакомительный характер о направлениях медицинской деятельности с целью обеспечения возможности потенциальным пациентам заблаговременного определения целесообразности обращения в ООО «Дантист». ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является рекламопроизводителем, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. ООО «Дантист» представило необходимую для размещения в издании информацию. Изготовленный макет и текст информации был надлежащим образом согласован сторонами и утвержден заказчиком услуги в соответствующих приложениях к договорам, являющихся их неотъемлемой частью. Распространителем издания «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» является ИП К<...>.

Комиссия Амурского УФАС России считает необоснованными доводы

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», поскольку информация, размещенная в справочнике «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», отвечает всем признакам рекламы, указанным в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Общество является учредителем и издателем данного средства массовой информации. Доказательств того, что рекламодателем является ИП К<...>, Комиссии не представлено.

Реклама стоматологической клиники «Дантист» в вышеуказанных номерах газет «Попутчик. Вместе нам по пути!», «Дважды два», «Телеобъектив 2Х2» была размещена по договору № <...> абонементного обслуживания на размещение рекламных материалов от <...>, заключенному ООО «Агентство дважды два» (Рекламист) и ООО «Дантист» (Рекламодатель), в силу которого Рекламист по поручению Рекламодателя обязуется разместить в газетах рекламные материалы Рекламодателя, макеты рекламных объявлений по согласованию сторон изготавливаются Рекламистом.

В журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск» в номере июль-август 2012 вышеуказанная реклама стоматологической клиники «Дантист» была размещена ИП А<...> по договору № <...> на рекламное обслуживание от <...>, заключенному с ООО «Дантист».

В номерах журнала «Женский магазин» от 27.04.12 и от 01.09.12 вышеуказанная реклама стоматологической клиники «Дантист» была размещена ИП Г<...> (Исполнителем) по договору о рекламном обслуживании от <...>, заключенному с ООО «Дантист» (Рекламодатель).

На основании вышеизложенного в соответствии с пунктами 5, 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Дантист» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>) - продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы;

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», является ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>);

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в газетах «Попутчик. Вместе нам по пути!», «Дважды два», «Телеобъектив 2Х2», является ООО «Агентство Дважды Два» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>);

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в журнале «Женский магазин», является ИП Г<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, адрес регистрации: <...>, место нахождения: <...>; место осуществления деятельности: <...>);

рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы, размещенной в журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск» в номере июль-

август 2012, является ИП А<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, адрес регистрации: <...>, место нахождения: <...>).

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ООО «Дантист» (рекламодателя), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ООО «Агентство Дважды два», ИП А<...>, ИП Г<...> (рекламораспространителей и рекламопроизводителей) произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «Дантист», являясь рекламодателем, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ООО «Агентство Дважды два», ИП А<...>, ИП Г<...>, являясь рекламораспространителями и рекламопроизводителями вышеназванной рекламы, имели возможность сопровождать рекламу медицинских услуг предупреждающими надписями необходимого размера, что исключило бы нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ООО «Дантист» (рекламодателем), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ООО «Агентство Дважды два», ИП А<...>, ИП Г<...> (рекламораспространителями и рекламопроизводителями) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Дантист» (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ООО «Агентство Дважды два», ИП А<...>, ИП Г<...> (рекламораспространителям и рекламопроизводителям), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеназванной рекламы стоматологической клиники «Дантист» - рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 16.01.2013.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Дантист», распространенную в 2012 году на территории г. Благовещенска, а именно:

в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» на странице 130, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД – ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ – ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ – ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР БЕСПЛАТНО ул. <...> тел. <...>». Изображение: логотип; на странице 24, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ – ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ул. <...> тел. <...>». Изображение: логотип;

в газете «Попутчик. Вместе нам по пути!», текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД – ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ – ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ – ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР - БЕСПЛАТНО СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ г. Благовещенск, ул. <...> тел. <...> КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип, в том числе: в № 1 от 06.01.12 на странице 8, в № 2 от 13.01.12 на странице 8, в № 4 от 20.01.12 на странице 8, в № 5 от 24.01.12 на странице 8, в № 6 от 27.01.12 на странице 8, в № 8 от 03.02.12 на странице 16, в № 11 от 14.02.12 на странице 8, в № 12 от 17.02.12 на странице 4, в № 14 от 24.02.2012 на странице 16, в № 17 от 06.03.12 на странице 8, в № 18 от 13.03.12 на странице 16, в № 20 от 20.03.12 на странице 2, в № 22 от 27.03.12 на странице 8, в № 24 от 03.04.12 на странице 8, в № 26 от 10.04.12 на странице 8, в № 30 от 24.04.12 на странице 12, в № 31 от 27.04.12 на странице 15, в № 33 от 08.05.12 на странице 7, в № 35 от 15.05.12 на странице 7, в № 37 от 22.05.12 на странице 6, в № 39 от 29.05.12 на странице 15;

в газете «Дважды два», текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР - БЕСПЛАТНО СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ г. Благовещенск, ул. <...> тел. <...> КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип, в том числе: в № 2 от 12.01.12 на странице 35, в № 20 от 22.02.12 на странице 35;

в газете «Телеобъектив 2Х2», текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕСТАВРАЦИЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ОСМОТР - БЕСПЛАТНО СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ г. Благовещенск, ул. <...> тел. <...> КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип, в том числе: в № 4 от 26.01.12 на странице 28, в № 6 от 09.02.12 на странице 4, в № 20 от 17.05.12 на



странице 16, в № 22 от 31.05.12 на странице 4;

в журнале «Дорогое удовольствие. Благовещенск» в номере июль-август на странице 124, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ Индивидуальный подход к решению Ваших проблем Заботу о Ваших зубках Вы можете смело доверить квалифицированным специалистам стоматологической клиники «Дантист», работающим на новейшем немецком оборудовании. Клиника осуществляет лечение, художественную реставрацию, гигиену полости рта. При протезировании используются съемные и несъемные конструкции, бюгельные и полиуретановые протезы. Предоставляются семейные скидки для студентов, пенсионеров и участников военных действий Благовещенск, ул. <...> тел. <...>», изображение: логотип;

в журнале «Женский магазин» от 27.04.12 на странице 38, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ! ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВАШИХ ПРОБЛЕМ ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ (СЪЕМНЫЕ И НЕСЪЕМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ) ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ПРОТЕЗЫ КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО ЦЕНЫ ДОСТУПНЫЕ СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ – 900 руб. г. Благовещенск, ул. <...> / Тел. <...>/ работаем ежедневно с 8.00 до 20.00/ КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ», изображение: логотип;

в журнале «Женский магазин» от 01.09.12 на странице 40, текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ДАНТИСТ СКИДКИ СТУДЕНТАМ И ПЕНСИОНЕРАМ, СЕМЕЙНЫЕ СКИДКИ! ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВАШИХ ПРОБЛЕМ ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ УДАЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО ЦЕНЫ ДОСТУПНЫЕ СНЯТИЕ ЗУБНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ – 900 руб. г. Благовещенск, ул. <...> / Тел. <...> Консультируйтесь с врачом о возможных противопоказаниях», изображение: логотип,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дантист», ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», ООО «Агентство Дважды два», ИП А<...>, ИП Г<...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» января 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>