

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О возбуждении дела №03-40/15Р по признакам нарушения законодательства РФ
о рекламе

г. Якутск
г.

«12» октября 2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кузьмин Алексей Дмитриевич, рассмотрев материалы представленные отделом естественных монополий и рекламы, по факту распространения на территории г. Якутска рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» с использованием рекламной конструкции, монтированной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», находящегося по адресу пр.Ленина, д.12, с использованием рекламных буклетов и листовок, распространявшихся на первом этаже здания по адресу ул. Аммосова, д.18, а также в журнале «Шпаргалка для родителей» №3 (77) август-сентябрь 2015 г. с признаками нарушения части 7 статьи 5, статьи 9, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38 от 13 марта 2006 г.,

УСТАНОВИЛ:

В сентябре 2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории г. Якутска с использованием рекламной конструкции, монтированной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», находящегося по адресу пр.Ленина, д.12, с использованием рекламных проспектов, распространявшихся на первом этаже здания по адресу ул. Аммосова, д.18, а также в журнале «Шпаргалка для родителей» №3 (77) август-сентябрь 2015 г. с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламная площадь конструкции, монтированной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», находящегося по адресу пр.Ленина, д.12, разделена три рекламного поля. В центральной части рекламного поля размещен текст: «Аартыкэкспресскредит. www.mfo-aartyk.ru. Мы работаем для Вас!», имеется логотип организации.

В левой части рекламного поля размещена следующая информация: «До 50% годовых. Приумножим ваши деньги», при этом ниже рассматриваемой части рекламного поля имеется текст, восприятие которого не представляется возможным на значительном расстоянии в виду нанесения данного текста мелким нечитабельным шрифтом.

В правой части рекламной площади размещен следующий текст: «Займы от 3 000 рублей до 900 000 населению и предпринимателям», по данным текстом размещена информация восприятие затруднено из-за мелкого шрифта.

В данной части рекламного поля так же имеется текст, восприятие которого затруднено, поскольку данный текст размещен мелким шрифтом.

Вдоль выделенного цветом нижнего края рекламной площади приведена информация следующего содержания: «ул.Петровского, 19, оф. 101. 8 800 100 36 99».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В рассматриваемой рекламе присутствует одно из существенных условий, влияющее на стоимость рекламируемой услуги займа, а именно сумма от 3 000 рублей до 900 000, а также в рекламе указана процентная ставка до 50% годовых по финансовой услуге, а именно привлечение денежных средств, при этом иные существенные условия, определяющие фактическую стоимость займа и привлечения денежных средств, и влияющие на нее как срок и процентная ставка по займу, а также срок и сумма инвестиций в рекламе отсутствуют, поскольку их восприятие не представляется возможным.

Согласно пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают

воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или пользования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе финансовых услуг ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», распространяемой с использованием рекламной конструкции, установленной на внешне стене кинотеатра «Центральный», г.Якутск, пр.Ленина, 21, информация, размещенная на нижней части рекламного поля, не доступна для восприятия, так как размер шрифта, способ и место его размещения, а также его мелкий размер по сравнению с основным рекламным текстом, столь мелкий, что вводит потребителя в заблуждение относительно условий по рекламируемым услугам.

Поскольку вся необходимая для принятия обоснованного решения информация, а именно существенные условия по рекламируемым финансовым услугам, нанесена на рекламном поле (баннере) мелким шрифтом, также учитывая то, что потенциальными потребителями рекламы выступают не только пешеходы, но и лица, находящиеся в автотранспорте (рекламная конструкция установлена вблизи проезжей части), для водителей и пассажиров движущегося транспорта время считывания рекламной информации ограничено, а информация, нанесенная на баннере мелким шрифтом, недоступна для их восприятия, следовательно, она отсутствует.

Также антимонопольным органом распространение аналогичной по содержанию рекламы в виде бесплатных буклетов (двух видов) и листовок (один вид) было отслежено в фойе первого этажа возле лифта с использованием рекламной конструкции (типа стеллаж) здания по адресу г.Якутск, ул.Аммосова, д. 18 с признаками нарушения статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На одной стороне рекламной листовки имеется следующая информация: «Аартыкэкспресскредит» www.mfo-aartyk.ru. Оформи займ по новому адресу ул.Аммосова, 18 и выиграй один из супер-призов: ноутбук, планшет, смартфон. Мы открылись! 10 лет». Также имеется логотип ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», в нижней части рекламного поля размещено изображение компьютерной техники: ноутбука, планшета, мобильного телефона.

На обратной стороне листовки размещена следующая информация: «Компания «Аартыкэкспресскредит» предлагает Вам: займы на любые цели от 3 000 до 900 000 рублей. Процентная ставка от 0,5 до 3% в день в зависимости от срока пользования займом. Срок от 10 дней до 12 месяцев. У нас индивидуальный подход к каждому клиенту. Доставка кредита по городу. Рады видеть вас по адресам: головной офис ул.Петровского, 19, офис 101, дополнительный офис ул.Аммосова, 18, каб. 2/1, 2 этаж. 8 800 100 3699».

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя

лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе финансовых услуг, а именно займа, оказываемых ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации.

Кроме того, в рекламе ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» указано о проведении стимулирующего мероприятия, а именно акции, условиями участия в которой является оформление займа в ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» и возможности выигрывать одно из супер-призов.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия, а также иные условия проведения рассматриваемой акции, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В первом рекламном буклете ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» имеется изображение самолета, а также размещена следующая информация: «Аартыкэкспресскредит» www.mfo-aartyk.ru. Достигни высот вместе с нами! Инвестиции личных сбережений для физических и юридических лиц до 50% годовых». На внутренней стороне буклета имеется текст следующего содержания: «Предложения для инвесторов: 1. для физических лиц в МФО – минимальный порог: 1,5 млн рублей, процентная ставка: 30-48% годовых; в КПК – минимальный порог: от 10 000 рублей, процентная ставка: 28% годовых. 2. для юридических лиц в МФО: минимальный порог: от 10 000 рублей, процентная ставка: 30-48% годовых. Особые условия: +2% годовых «VIP»-клиентам, пенсионерам физическим лицам. По Федеральному закону №151, принятого в 2010 году для одного договора займа между инвестором и МФО. В зависимости от суммы и срока размещения сбережений. Новым клиентам, заключающим договор на сумму от 3 млн. рублей и выше устанавливается категория «ВИП» (+2%) и возможность выбрать удобный срок снятия процентов (ежемесячно, ежеквартально или в конце года). Компания имеет право изменять условия приема инвестиций личных сбережений по своему усмотрению в рамках действующего законодательства и внутренней программы лояльности. Стань партнером надежного бизнеса. Высокая доходность складывается из нескольких аспектов: высокая номинальная процентная ставка, каждому клиенту мы готовы предложить индивидуальные условия. Гарантия возврата вложенных средств обусловлена стабильностью работы компании и лидирующими позициями на рынке микрофинансирования. Процентные доходы. Мы ежемесячно перечисляем процентные доходы от вложений по указанным Вами

реквизитам. В случае заключения договора с физическим лицом, мы также являемся Вашим налоговым агентом, т.е. Вы не беспокоитесь за уплату налогов по Вашим доходам. Для Вашего удобства мы предлагаем возможность выезда специалиста – агента для консультирования и оформления документов в удобное для Вас время! Каждому клиенту мы готовы предложить индивидуальные условия».

На обратной стороне рекламного буклета имеются контактные сведения ООО МФО «Артыкэспресскредит», а также адреса представительств в улусах.

В рекламе ООО МФО «Артыкэспресскредит» привлечения личных сбережений для физических и юридических лиц в нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не указано одно из существенных условий договора, а именно суммы.

Кроме того, в рекламе используется следующее выражение: «Гарантия возврата вложенных средств обусловлена стабильностью работы компании и лидирующими позициями на рынке микрофинансирования».

Совокупное восприятие информации содержащейся в рекламе ООО МФО «Артыкэспресскредит» в контексте использования выражения в превосходной степени дает основание полагать, что в городе Якутске ООО МФО «Артыкэспресскредит» занимает лидирующую позицию на рынке микрофинансовых услуг, является самой успешной организацией в сфере микрофинансирования среди своих конкурентов.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

Согласно пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с [антимонопольным законодательством](#).

В силу пункта 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно пункта 9 статьи 4 [Федерального закона «О защите конкуренции»](#) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 14 [Федерального закона «О защите конкуренции»](#) определены формы недобросовестной конкуренции, при этом, диспозиция статьи содержит исчерпывающий перечень форм недобросовестной конкуренции.

Из вышеперечисленных положений [Федерального закона «О защите конкуренции»](#) для признания акта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие следующих обстоятельств:

- действия должны быть совершены хозяйствующим субъектом – конкурентом;
- действия должны быть направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречить законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности справедливости, способными причинить убытки конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Следовательно, в рекламе ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» использованное выражение «Гарантия возврата вложенных средств обусловлена стабильностью работы компании (ООО МФО «Аартыкэкспресскредит») и *лидирующими позициями на рынке микрофинансирования*» направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а именно микрофинансовой деятельности, среди своих конкурентов, что указывает на признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом в рекламе ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» имеются признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На втором буклете размещена следующая информация: «Аартыкэкспресскредит» www.mfo-aartyk.ru. Деньги для вас от 3 000 до 900 000 рублей. На все случаи жизни сроком до 12 месяцев. Кредит с доставкой. Сумма – от 3 000 до 30 000 рублей, срок – до 15 дней. Как получить кредит на дом? 1. Для того чтобы получить кредит с доставкой, позвоните на нашу бесплатную горячую линию 8 800 100 3699 или заполните онлайн-форму на сайте. 2. Сообщите Ваши контактные данные, необходимую сумму и срок. 3. После того, как Вы получите ответ по заявке, курьер подъедет деньгами и договором в удобное Вам место. Погасить кредит Вы можете в офисе компании по адресу г.Якутск, ул.Петровского, 19, офис 101 либо произвести оплату курьером. Для того, чтобы выехал курьер необходимо подать заявку консультантам по телефону 8 800 100 3699 за 1 рабочий день. Микрозайма по паспорту за 15 минут. 1. Сумма – от 3 000 рублей, срок – от 10 дней. 2. Сумма - от 50 000 рублей, срок – от 1 до 12 месяцев. Компания «Аартыкэкспресскредит» быстро и удобно для Вас выдает денежные микрозаймы на текущие и внеплановые расходы. Все просто: обратитесь к нам в офис, заполните онлайн-заявку на сайте, оставьте заявку по телефону 8 800 100 3699, только один документ – паспорт <...> Программа «Добросовестный заемщик». Программа действует для добросовестных клиентов в рамках системы лояльности. Целью программы является выстраивание долгосрочных взаимовыгодных взаимоотношений с клиентами МФО, выполнение плановых показателей и финансовой эффективности организации в целом. Суммы превышающие 50 000 рублей для физических лиц и заявки юридических лиц рассматриваются индивидуально. На усмотрение руководства компании к клиентами в рамках данной программы могут быть применены иные условия по процентным ставкам. Действует программа лояльности для постоянных клиентов, предусматривающая поощрение для добросовестных заемщиков в виде увеличения срока займа и максимальной суммы с каждым последующим займом, при условии, что предыдущий заем не был просрочен».

На обратной стороне буклета размещена следующая информация: «Деньги для бизнеса. Сумма от 50 000 до 900 000 рублей. Наша компания имеет большой опыт сотрудничества с представителями малого и среднего бизнеса. Мы предлагаем срочные займы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Далее указаны необходимые документы для оформления срочного займа для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, контактные сведения ООО МФО «Артыкэспресскредит», а также адреса представительств в улусах.

В рассматриваемой рекламе в нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не указано одно из существенных условий договора рекламируемого кредита и микрозайма, а именно суммы.

Антимонопольным органом отслежено распространение аналогичной по содержанию рекламы ООО МФО «Артыкэспресскредит» на страницах 26 – 27 журнала «Шпаргалка для родителей» август-сентябрь 2015 г. №3 (77).

В указанной газете размещена статья «Артыкэспресскредит»: Нам выгодно, чтобы Вы стали богатыми!», совокупное восприятие которой указывает на рекламный характер данной статьи, направленность на привлечения внимания потребителей рекламы к микрофинансовой деятельности ООО МФО «Артыкэспресскредит», на формирование и поддержание интереса к услугам, оказываемым ООО МФО «Артыкэспресскредит», и продвижение на рынке этих услуг.

В рекламной статье ООО МФО «Артыкэспресскредит» имеется следующий текст: « (...)На примере: человек продал кое-какое свое имущество, но полтора миллиона не те средства, на которые можно развивать дальнейшую деятельность. И вот замечательный вариант – он вкладывает эти средства в нашу компанию, становясь нашим VIP-клиентом. Далее мы приумножаем его средства, и, замечу, очень существенно. Сейчас у нас идет акция, когда по программе личных сбережений от полутора миллионов мы даем 48 процентов годовых! Плюс два процента автоматически идет каждому VIP-клиенту. Те есть это все пятьдесят процентов. Разве плохо? Для физических лиц минимальная сумма размещения личных сбережений от полутора миллионов рублей, для юридических лиц подобных ограничений нет. Срок договора 1 год, снятие процентов в зависимости от суммы составляет ежемесячно, ежеквартально, полгода и в конце срока договора».

В рассматриваемой рекламе имеется указание на такие финансовые услуги как привлечение денежных средств физических и юридических лиц без указания иных условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и сумма, что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения пункта 4 части 2, части 7 статьи 5, статьи 9, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №03-40/14Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лица, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», г.Якутск, ул.Петровского, д. 19, офис 101;

- ИП Голомарева Е.П., г.Якутск, ул.Аммосова, д. 4/1, офис 64.

3. Назначить дело № 03-40/15Р к рассмотрению на «___» **октября 2015 г.** в ___ ч. ___ **мин.** по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 402.

Явка ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», ИП Голомарева Е.П. или их представителей с доверенностью на участие в рассмотрении конкретного дела) обязательна.

4. ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» в срок до «___» октября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

4.1. устав ООО МФО «Аартыкэкспресскредит»;

4.2. выписку из ЕГРЮЛ;

4.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.5. положение (условие) о займах ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», утвержденное директором;

4.6. типовой договор, заключаемый ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» с заемщиками по рекламируемому займу;

4.7. положение (условие) о привлечении личных сбережений ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», утвержденное директором;

4.8. типовой договор, заключаемый ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» с клиентами по рекламируемой услуге привлечения личных сбережений;

4.9. свидетельство о регистрации ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» в качестве

микрофинансовой организации;

4.10. договор на производство рекламы (с использованием рекламной конструкции, буклетов и листовок), заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, утвержденный макет рекламы;

4.11. какая информация передавалась рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

4.12. договор, заключенный с редакцией на размещение рекламы и рекламной статьи;

4.13. утверждался ли текст статьи и макет рекламы перед выпуском номера журнала «Шпаргалка для родителей» август-сентябрь 2015 г. №3 (77);

4.14. акты приема передачи выполненных работ по монтажу и распространению рекламы;

4.15. утверждалась ли перед распространением реклама, рекламодателем, письменные пояснение по факту производства и распространения рассматриваемой рекламы с какого периода осуществлялось распространение рекламы;

4.16. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции, установленной на внешней стене кинотеатра «Центральный», г.Якутск, ул.Ленина, 12;

4.17. договор аренды помещения в здании, находящегося по адресу г.Якутск, ул.Аммосова, 18, 2 этаж, офис 2/1;

4.18. документ, подтверждающий факт замещения лидирующих позиций ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» на рынке микрофинансирования в г.Якутске.

5. Редакции журнала «Шпаргалка для родителей» в срок до «___» октября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

5.1. устав Редакции журнала «Шпаргалка для родителей»;

5.2. свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

5.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, ЕГРИП;

5.4. свидетельство о регистрации средства массовой информации;

5.5. представить договоры на распространение вышеуказанной рекламы распространенные в журнале «Шпаргалка для родителей» август-сентябрь 2015 г. №3 (77) (платежные документы, акты приема-передачи выполненных работ);

5.6. какая информация представлена рекламодателем для распространения рекламы;

5.7. в чьи полномочия входит выпуск номера в печать, приказ о назначении главным редактором, кем подписаны номера журнале «Шпаргалка для родителей» август-сентябрь 2015 г. №3 (77) в печать;

5.8. кем определялось содержание рекламы, распространенной в журнале «Шпаргалка для родителей» август-сентябрь 2015 г. №3 (77), пояснить письменно.

При невозможности представления указанных сведений в срок уведомить об этом в письменной форме Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия).

Примечание: В соответствии со ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

А.Д. Кузьмин