

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-4Р, возбужденного в отношении ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске» по факту размещения на странице 47 журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года рекламной информации «Фабрика Уюта Теплицы экстра ...возможен кредит...» с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

- ИП <...>;

- представителя ООО «Телесемь в Ижевске» - <...>, действующей на основании доверенности от 25.03.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

На основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике «О проведении плановой выездной проверки» от 07.11.2013г. № 376 была проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Телесемь в Ижевске» (ИНН 1831108277, ОГРН 1051800649449, адрес местонахождения: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 219А - 213) в период с 18 ноября 2013 года по 13 декабря 2013 года включительно, на предмет соблюдения обществом законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении деятельности, связанной с размещением, изготовлением и распространением рекламы за период с 01 марта 2013 года по 30 ноября 2013 года.

В ходе проведения проверки было установлено распространение на странице 47 журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года рекламы «Фабрика Уюта Теплицы экстра ...Хранение, доставка, установка – БЕСПЛАТНО ... возможен кредит... рассрочка платежа... пенсионерам СКИДКА 5%».

В данной рекламе содержится информация о возможности предоставления кредита и указывается - КБ «Ренессанс Капитал», но отсутствует указание на организационно-правовую форму данного коммерческого банка, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рассматриваемая реклама размещалась на основании договора № VV-037 от 05.03.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Телесемь в Ижевске» и ИП Бондаренко А.О.

Согласно условиям данного договора, ИП Бондаренко А.О., являясь Заказчиком, поручает, а ООО «Телесемь в Ижевске», являясь Исполнителем, принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в издании – журнал «Антенна-Телесемь. Ижевск».

По факту размещения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 30.01.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-4Р в отношении ИП <...> (<...>, ИНН 183304026610, ОГРН 309184027300040) и ООО «Телесемь в Ижевске» (426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 219А – 213, ИНН 1831108277, ОГРН 1051800649449) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 25 февраля 2014 года в 12 часов 00 минут.

21.02.2014г. ООО «Телесемь в Ижевске» в рамках определения № СЮ04-03/2014-4Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представило письменные пояснения.

В письменных пояснениях общество уточняет, что в макете рассматриваемой рекламы присутствует частичное наименование банка «КБ «Ренессанс Капитал». При согласовании данного макета обществом не было замечено отсутствия организационно-правовой формы банка КБ «Ренессанс Капитал», ввиду большого объема рекламной информации.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 25 февраля 2014 года явилась представитель ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, действующая на основании доверенности от 24.02.2014г.

<...> поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в Удмуртское УФАС России 21.02.2014г. (вх. № 1922).

ИП <...> на заседание Комиссии Удмуртского УФАС не явился. В связи с тем, что в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела, определением от 25.02.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-4Р было отложено и назначено на 25 марта 2014 года в 15 часов 00 минут.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 25 марта 2014 года явилась представитель ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, действующая на основании доверенности от 25.03.2014г.

ИП <...> на заседании Комиссии Удмуртского УФАС не явился. В Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления предпринимателя о времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-4Р, определением от 25.03.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-4Р было отложено и назначено на 29 апреля 2014 года в 14 часов 00 минут.

24.04.2014г. ИП <...> представил копию договора № 183/Б-БАО/Иж, заключенный между ООО КБ «Ренессанс Капитал» и ИП <...>.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 29 апреля 2014 года явились представитель ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, действующая на основании доверенности от 25.03.2014г. и ИП <...>.

<...> пояснила о том, что общество признает, данное нарушение, однако, отметила, что данная финансовая организация узнаваема, ее можно идентифицировать, не смотря на то, что организационно-правовая форма юридического лица отсутствует.

ИП <...> сообщил, что договор № VV-037 от 05.03.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенный между ООО «Телесемь в Ижевске» и ИП <...>, был подписан не лично <...>.

Также, предприниматель пояснил о том, что печать ИП <...> добровольно была передана другому лицу. Таким образом, предприниматель считает, что данный договор не имеет юридической силы.

ИП <...> указал, что не обращался в органы Внутренних дел по факту мошенничества со стороны иного лица.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-4Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В журнале «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года на странице 47 размещена информация следующего содержания: «Фабрика Уюта Теплицы экстра ...Хранение, доставка, установка – БЕСПЛАТНО ... возможен кредит... рассрочка платежа... пенсионерам СКИДКА 5%».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям журнала «Антенна-Телесемь», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (организации «Фабрика Уюта» и оказываемым в ней услугам, а также кредитованию), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой организации «Фабрика Уюта» и оказываемым в ней услугам по продаже теплиц, а также по предоставлению услуг кредитования, оказываемыми ОАО КБ «Ренесанс Капитал».

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора № VV-037 от 05.03.2013г. на оказании услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Телесемь в Ижевске» и ИП <...>.

Согласно условиям данного договора, ИП <...>, являясь Заказчиком, поручает, а ООО «Телесемь в Ижевске», являясь Исполнителем, принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в издании – журнал «Антенна-Телесемь. Ижевск».

Вышеуказанный договор подписан со стороны Исполнителя - ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, со стороны Заказчика - ИП <...>, также на данном договоре присутствуют печати ООО «Телесемь в Ижевске» и предпринимателя.

На оригинал-макете рассматриваемой рекламы от 29.03.2013г. присутствует подпись и печать ИП <...>.

Оплата услуг размещения рассматриваемой рекламы в журнале «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года подтверждается приходным кассовым ордером № 155 от 29.03.2013г. Согласно данным вышеуказанного платежного документа, денежные средства в размере одна тысяча триста рублей были приняты от <...> в качестве оплаты размещения рекламы в журнале «Антенна».

Доказательства того, что от имени ИП <...> действовало (заключало договор № VV-037 от 05.03.2013г. и производило оплату услуг размещения рассматриваемой рекламы) иное лицо, в Удмуртское УФАС России представлены не были. Таким образом, отклоняются доводы ИП <...> о том, что он не являлся рекламодателем спорной рекламы.

На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ИП <...> (<...>, ИНН 183304026610, ОГРН 309184027300040) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы распространяемой с помощью журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года.

Согласно выходным данным журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года, учредителем, издателем и редакцией данного журнала является ООО «Телесемь в Ижевске», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ООО «Телесемь в Ижевске» (426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 219А – 213, ИНН 1831108277, ОГРН 1051800649449) является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило распространение рассматриваемой рекламы с помощью журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2) ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое

лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в наименование юридического лица входит, в том числе, указание на организационно-правовую форму.

В ходе проведения проверки было установлено распространение на странице 47 журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года рекламы «Фабрика Уюта Теплицы экстра ...Хранение, доставка, установка – БЕСПЛАТНО ... возможен кредит... рассрочка платежа... пенсионерам СКИДКА 5%».

В рассматриваемой рекламе «Фабрика Уюта Теплицы экстра ...Хранение, доставка, установка – БЕСПЛАТНО ... возможен кредит... рассрочка платежа... пенсионерам СКИДКА 5%», размещенной в журнале «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года, содержится информация по предоставлению кредита, КБ «РенесансКапитал», но отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего данную финансовую услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...> как рекламодателем, определившем объект рекламирования ненадлежащей рекламы «Фабрика Уюта Теплицы экстра...», размещенной в журнале «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года, а также ООО «Телесемь в Ижевске», как рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку, в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы «Фабрика Уюта Теплицы экстра...», содержащей информацию о кредите, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что в спорной рекламе отсутствовало лишь указание на организационно-правовую форму кредитной организации, при этом было указано наименование данной кредитной организации, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о непередаче материалов дела № СЮ04-03/2014-4Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и его виновного должностного лица, ИП <...> производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Фабрика Уюта Теплицы экстра ...Хранение, доставка, установка – БЕСПЛАТНО ... возможен кредит... рассрочка платежа... пенсионерам СКИДКА 5%», размещенную на странице № 47 журнала «Антенна-Телесемь» № 15 от 8-14 апреля 2013 года,

ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Телесемь в Ижевске» рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Не передавать материалы дела № СЮ04-03/2014-4Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Не передавать материалы дела № СЮ04-03/2014-4Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и его виновного должностного лица производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>, <...>