

ОАО КБ "Кедр"

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 87-Р-14

Резолютивная часть решения оглашена 18.11.2014г.

г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 25.11.2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Франскевич О.П. – заместитель руководителя Управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;

Члены Комиссии: Марова О.О. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы

рассмотрев дело № 87-Р-14, возбужденное в отношении ОАО КБ «Кедр» по признакам нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») выразившегося в распространении на рекламной конструкции на пересечении улиц Дружбы Народов и Крылова в г. Абакане, рекламы следующего содержания: «ВКЛАД «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28% БАНК КЕДР базовая ставка в рублях РФ по вкладу «сберегательный» от 7,50% до 9,70% годовых с учетом капитализации процентов при размещении вклада на сумму от 3000 руб на срок от 545 до 729 дней. Минимальная сумма вклада 3 000, сумма вклада не ограничена. Срок размещения от 65 до 730 дней, пролонгация допускается. Процентная ставка не меняется в течение срока вклада и размещения. Дополнительные взносы во вклад не принимаются. Снятие вклада или его части в течение срока вклада считается досрочным расторжением. При досрочном расторжении вклада производится перерасчет начисленных за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации при этом ранее начисленный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Выплата процентов каждые 31 день перечисление вклада на счет вклада «до востребования» или на счет банковской

карты вкладчика; каждые 31 день с капитализацией ОАО КБ «Кедр». Генеральная лицензия Банка России № 1574. Участник системы страхования вкладов. Реклама 18+ 8 800 2000 946 www.kedrbank.com

В присутствии представителя ОАО КБ «Кедр» <...> действующей на основании доверенности № <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено распространение ОАО КБ «Кедр» на рекламной конструкции на пересечении улиц Дружбы Народов и Крылова в г. Абакане, рекламы следующего содержания: «ВКЛАД «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28% БАНК КЕДР базовая ставка в рублях РФ по вкладу «сберегательный» от 7,50% до 9,70% годовых с учетом капитализации процентов при размещении вклада на сумму от 3000 руб на срок от 545 до 729 дней. Минимальная сумма вклада 3 000, сумма вклада не ограничена. Срок размещения от 65 до 730 дней, пролонгация допускается. Процентная ставка не меняется в течение срока вклада и размещения. Дополнительные взносы во вклад не принимаются. Снятие вклада или его части в течение срока вклада считается досрочным расторжением. При досрочном расторжении вклада производится перерасчет начисленных за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации при этом ранее начисленный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Выплата процентов каждые 31 день перечисление вклада на счет вклада «до востребования» или на счет банковской карты вкладчика; каждые 31 день с капитализацией ОАО КБ «Кедр». Генеральная лицензия Банка России № 1574. Участник системы страхования вкладов. Реклама 18+ 8 800 2000 946 www.kedrbank.com

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»). Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона « О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В данной рекламе информация о существенных условиях рекламируемой услуги написана мелким шрифтом, трудным для восприятия, формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях финансовой услуги не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие. Потребителем в рекламе воспринимается единственное условие предоставляемой банком финансовой услуги – процентная ставка по вкладу 10,28%. В указанной рекламе банковских услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и остальная (указанная мелким шрифтом) информация о существенных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя. Исходя из представленных договоров, рекламодателем определено ОАО КБ «Кедр».

Определением о возбуждении производства по делу № 87-Р-14 в отношении ОАО КБ «Кедр» рассмотрение было назначено на 21 октября 2014 года. На рассмотрении присутствовала представитель по доверенности (№<...>) от ОАО КБ «Кедр» <...>. До начала рассмотрения дела по существу, от представителя ОАО КБ «Кедр» поступило ходатайство о включении в повестку дня экспертного совета по рекламе, вопрос о соответствии рекламного плаката ВКЛАД «Сберегательный», явившегося предметом рассмотрения дела № 87-Р-14 в отношении ОАО КБ «Кедр» по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе.

Комиссия приняла решение удовлетворить Ходатайство ОАО КБ «Кедр» о включении в повестку дня экспертного совета по рекламе о соответствии плаката ОАО КБ «Кедр» ВКЛАД «Сберегательный» рекламного законодательства.

Далее представитель пояснила, между ЗАО КБ «Кедр» (в настоящее время ОАО КБ «Кедр») и ООО «ЛОГОС» был заключен договор на оказание рекламных услуг, согласно которому ОАО КБ «Кедр» поручает, а ООО «ЛОГОС» оказывает услуги по производству широкоформатной и интерьерной печати и иных рекламных изделий.

В соответствии с условиями договора возмездного оказания услуг № <...>, заключенного между ОАО КБ «Кедр» и ООО Рекламное Агентство «ДЖЕМ», последний оказало услуги по размещению рекламного плаката по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, пересечение проспекта Дружбы Народов и улицы Крылова на стороне р. дрены, а ОАО КБ «Кедр» оплатило оказанную услугу на основании выставленного счета на оплату. С доводами, изложенными в Определении о возбуждении производства по делу № 87-Р-14 ОАО КБ «Кедр» не согласно по следующим основаниям:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 834 Гражданского кодекса РФ существенными условиями

договора банковского вклада являются: предмет договора, проценты, начисляемые на сумму вклада; условия и порядок выплаты процентов; условия и порядок возврата вклада.

Анализируя вышеуказанное содержание рекламного плаката ОАО КБ «Кедр» можно утверждать, что данная реклама содержит в себе полный объем достоверной, существенной информации о рекламируемом кредитном продукте, об условиях его приобретения и использования. При возникновении у потенциального потребителя интереса прочтение информации не представляет труда. Рекламное законодательство не устанавливает специальных требований к размеру шрифта рекламного изображения финансовых услуг.

В соответствии с п. 28 Постановления ВАС № 58 от 08.10.2012 года следует, что текст в рекламе должен быть читаемым обычным потребителем, не обладающим специальными знаниями, в связи с чем основным критерием для оценки используемого Банком в рекламе шрифта является- читается он или нет обычным потребителем, не обладающим специальными знаниями.

Рекламный плакат ОАО КБ «Кедр» был размещен на пересечении проспекта Дружбы Народов и улицы Крылова, оснащенного светофорами, вблизи пешеходного перехода, что в свою очередь делало рекламу визуально доступной как для пешеходов, так и для водителей автомобилей. Более того, наличие светофора и пешеходного перехода способствовало снижению скорости проезжающих автомобилей вплоть до полной остановки, что позволяло прочитать рекламу в полном объеме.

Определяя содержание, условия размещения, размеры шрифтов и текстов спорной рекламы, ОАО КБ «Кедр», руководствовался общими требованиями, предъявляемыми к рекламе, установленными ст. 5, 28 Закона «О рекламе».

Определением от 21 октября 2014 года рассмотрение дела № 87-Р-14 было назначено на 18 ноября 2014 года. На рассмотрении представитель общества поддержала свои пояснения указанные ранее.

14 ноября 2014 года в Хакасском УФАС России прошел очередной экспертный совет по рекламе. В повестку дня экспертного совета кроме прочих вопросов был рассмотрен вопрос о нарушении ОАО КБ «Кедр» части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе». В итоге, члены экспертного совета, рассмотрев фотокопию баннера ОАО КБ «Кедр» с текстом «ВКЛАД «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28% БАНК КЕДР базовая ставка в рублях РФ по вкладу «сберегательный» от 7,50% до 9,70% годовых с учетом капитализации процентов при размещении вклада на сумму от 3000 руб на срок от 545 до 729 дней. Минимальная сумма вклада 3 000, сумма вклада не ограничена. Срок размещения от 65 до 730 дней, пролонгация допускается. Процентная ставка не меняется в течение срока вклада и размещения. Дополнительные взносы во вклад не принимаются. Снятие вклада или его части в течение срока вклада считается досрочным расторжением. При досрочном расторжении вклада производится перерасчет начисленных за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации при этом ранее начисленный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Выплата процентов каждые 31 день перечисление вклада на счет вклада «до востребования» или на счет банковской карты вкладчика; каждые 31 день с капитализацией ОАО КБ «Кедр». Генеральная лицензия Банка России № 1574.

Участник системы страхования вкладов. Реклама 18+ 8 800 2000 946 www.kedrbank.com, пришли к единогласному мнению о том, что шрифт содержащий в себе существенную информацию о предоставлении кредита не читаем, следовательно, потребителем будет восприниматься только привлекательное условие – ставка 10,28%. Также было выяснено, что данная реклама выполнена на призматроне (рекламоноситель, визуальная поверхность которого, благодаря тому, что состоит из трехгранных поворачивающихся призм, может изменяться). Учитывая данный факт, у потребителя не хватит времени изучить существенные условия вклада банка, он запомнит лишь привлекательное условие – ставку по вкладу 10,28%, что дает преимущество ОАО КБ «Кедр» перед другими банками. Спорная реклама расположена на оживленном перекрестке - пересечении улиц Дружбы народов и Крылова, что не позволяет потребителю находящемуся в транспортном средстве прочитать существенные условия.

Изучив все факторы влияющие на восприимчивость потребителя, а именно расположение рекламы, ее читаемость, а также учитывая то, что реклама выполнена на призматроне, члены экспертного совета пришли к обоюдному решению, что реклама, распространенная ОАО КБ «Кедр» нарушает часть 7 статьи 5 и пункт 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссия Хакасского УФАС России подробно изучив все материалы дела, пояснения представителя, а также представленные документы, пришла к выводу, что факт нарушения ОАО КБ «Кедр» части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 подтверждается:

1. Актом проведенного мониторинга специалистом Хакасского УФАС России с приложением фотокопии спорной рекламы банка «Кедр»
2. Договором заключенным между ООО «Логос» (Исполнитель) и ЗАО КБ «Кедр» (Заказчик) <...>, в соответствии с которым, Заказчик поручает, а исполнитель обязуется оказать услуги по производству широкоформатной и интерьерной печати и иных рекламных изделий (п. 1.1. и п. 1.2. указанного договора);
3. Договором № <...>, заключенным между ООО Рекламное Агентство «Джем» (Исполнитель) и ЗАО КБ «Кедр» (Заказчик), в соответствии с которым Заказчик поручает, а Исполнитель оказывает ему услуги по размещению и техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов;

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования ([часть 7 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями. (Постановление Пленума ВАС от 08.10

Сообщая потребителям не соответствующие действительности сведения, недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама способна ввести их в заблуждение и нарушить охраняемые законом права или интересы. И наиболее распространенным способом получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности выступает ненадлежащая реклама, которая вводит потребителей в заблуждение и причиняет ущерб конкурентам.

Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Вводящая в заблуждение реклама способна причинить вред как потребителю рекламной информации, так и конкуренту рекламодача. Так, введение потребителей в заблуждение посредством распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, условиях его приобретения или использования, способно привести к неправильному выбору потребителем товара с необходимым ему набором потребительских свойств и в то же время привести к сокращению продаж однородных товаров конкурентами.

Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на создание у потребителей желания приобрести товар или воспользоваться услугой. Поэтому

Указание существенной информации в рекламе формальным способом, например мелким, неразборчивым, нечитаемым шрифтом или в течение короткого промежутка времени, лишает потребителей возможности получить сведения об объекте рекламы в полном объеме, и существенная информация является для них недоступной. Соответственно существенная информация, хотя и была формально указана в рекламе, не доводится до потребителей надлежащим образом, вследствие чего они вводятся в заблуждение.

На основании вышеизложенного, Комиссия Хакасского УФАС России принимая во внимание решение членов экспертного совета по рекламе, пришла к выводу о том, что в рекламном баннере «ВКЛАД СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28%.....» распространенном ОАО КБ «Кедр» содержится нарушение части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссия, изучив фотокопии представленные представителем банка о демонтаже рекламной конструкции, сочла их не достаточными для надлежащего свидетельства о демонтаже спорной рекламы.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с текстом «ВКЛАД «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28% БАНК КЕДР базовая ставка в рублях РФ по вкладу «сберегательный» от 7,50% до 9,70% годовых с учетом капитализации процентов при размещении вклада на сумму от 3000 руб на срок от 545 до 729 дней. Минимальная сумма вклада 3 000, сумма вклада не ограничена. Срок размещения от 65 до 730 дней, пролонгация допускается. Процентная ставка не меняется в течение срока вклада и размещения. Дополнительные взносы во вклад не принимаются. Снятие вклада или его части в течение срока вклада считается досрочным расторжением. При досрочном расторжении вклада производится перерасчет начисленных за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации при этом ранее начисленный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Выплата процентов каждые 31 день перечисление вклада на счет вклада «до востребования» или на счет банковской карты вкладчика; каждые 31 день с капитализацией ОАО КБ «Кедр». Генеральная лицензия Банка России № 1574. Участник системы страхования вкладов. Реклама 18+ 8 800 2000 946 www.kedrbank.com, распространяемую ОАО КБ «Кедр» ненадлежащей, не соответствующей части 7 статьи 5 и пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ОАО КБ «Кедр» об устранении нарушений законодательства о рекламе, а именно:

-демонтировать спорный рекламный **баннер в срок до 20 декабря 2014 года;**

-предоставить документы, подтверждающие факт демонтажа **в срок до 25 декабря 2014 года.**

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

О.П. Франкевич

Члены комиссии:

А.А. Алехина

О.О. Марова

ОАО КБ «Кедр»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 87-Р-14

25 ноября 2014 года

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Франскевич О.П. – заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;

Члены Комиссии:

Марова О.О. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы

на основании своего Решения от 18 ноября 2014 года по делу 87-Р-14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ОАО КБ «Кедр» на рекламной конструкции на пересечении улиц Дружбы Народов и Крылова в г. Абакане, рекламы следующего содержания: «ВКЛАД «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28% БАНК КЕДР базовая ставка в рублях РФ по вкладу «сберегательный» от 7,50% до 9,70% годовых с учетом капитализации процентов при размещении вклада на сумму от 3000 руб на срок от 545 до 729 дней. Минимальная сумма вклада 3 000, сумма вклада не ограничена. Срок размещения от 65 до 730 дней, пролонгация допускается. Процентная ставка не меняется в течение срока вклада и размещения. Дополнительные взносы во вклад не принимаются. Снятие вклада или его части в течение срока вклада считается досрочным расторжением. При досрочном расторжении вклада производится перерасчет начисленных за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации при этом ранее начисленный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Выплата процентов каждые 31 день перечисление вклада на счет вклада «до

востребования» или на счет банковской карты вкладчика; каждые 31 день с капитализацией ОАО КБ «Кедр». Генеральная лицензия Банка России № 1574. Участник системы страхования вкладов. Реклама 18+ 8 800 2000 946 www.kedrbank.com, поскольку нарушено требование части 7 статьи 5и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона « О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО КБ «Кедр» (<...>) в срок **до 20 декабря 2014 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать рекламный баннер следующего содержания: «ВКЛАД «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ» 10,28% БАНК КЕДР базовая ставка в рублях РФ по вкладу «сберегательный» от 7,50% до 9,70% годовых с учетом капитализации процентов при размещении вклада на сумму от 3000 руб на срок от 545 до 729 дней. Минимальная сумма вклада 3 000, сумма вклада не ограничена. Срок размещения от 65 до 730 дней, пролонгация допускается. Процентная ставка не меняется в течение срока вклада и размещения. Дополнительные взносы во вклад не принимаются. Снятие вклада или его части в течение срока вклада считается досрочным расторжением. При досрочном расторжении вклада производится перерасчет начисленных за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации при этом ранее начисленный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Выплата процентов каждые 31 день перечисление вклада на счет вклада «до востребования» или на счет банковской карты вкладчика; каждые 31 день с капитализацией ОАО КБ «Кедр». Генеральная лицензия Банка России № 1574. Участник системы страхования вкладов. Реклама 18+ 8 800 2000 946 www.kedrbank.com, распространяемый в нарушение части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. ОАО КБ «Кедр» (<...>)представить в Хакасское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 декабря 2014 года**.

Согласно статье 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания Федерального антимонопольного органа его территориального органа влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в

порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

О.П. Франскевич

Члены комиссии:

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова