

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3-238/2023

об административном правонарушении

08 июня 2023 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 1730/23 от 18.05.2023 и материалы дела № 013/04/14.3-238/2023 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении должностного лица – руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» К<...> <...>**,

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 013/05/24-816/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения рекламы Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг по приему и консультации психиатра, психотерапевта, нарколога, по лечению зависимостей, игромании, алкоголизма, тревоги, тревожных расстройств, депрессии, заболеваний психики, по кодированию, профилактике запоев, выводу из запоев, по внутривенному вливанию (капельники), услуг медицинского психолога, вариативно размещавшейся с сентября 2022 года по февраль 2023 года в сервисе Яндекс.Директ (yandex.ru) Информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 09.03.2023 № ЛА/791/23 по делу № 013/05/24-816/2022 такая реклама признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Данные о нарушении законодательства о рекламе, указывающие на наличие события административного правонарушения, послужили поводом для вынесения определения Мордовского УФАС России от 18.04.2023 № 1361/23 о возбуждении дела об административном правонарушении № 013/04/14.3-238/2023 и проведении административного расследования.

В соответствии с частью 4 статьи 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное расследование проведено по месту выявления административного правонарушения.

По окончании административного расследования в отношении должностного лица – руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> <...> составлен протокол об административном правонарушении № 1730/23 от 18.05.2023, согласно которому в действиях названного юридического лица, допустившего распространение ненадлежащей

рекламы Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг по приему и консультации психиатра, психотерапевта, нарколога, по лечению зависимостей, игромании, алкоголизма, тревоги, тревожных расстройств, депрессии, заболеваний психики, по кодированию, профилактике запоев, выводу из запоев, по внутривенному вливанию (капельники), услуг медицинского психолога, вариативно размещавшейся в период с 13 сентября 2022 года по 15 марта 2023 года в сервисе Яндекс.Директ (yandex.ru) Информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», присутствует состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 1730/23 от 18.05.2023 составлен в отсутствие руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...>, надлежащим образом извещенной о составлении такого протокола, копия которого вместе с копией определения № ЛА/1735/23 от 18.05.2023 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлены по адресу регистрации (месту жительства) К<...> через Почту России заказным письмом с уведомлением разряда административное <...>. Названные процессуальные документы из-за неудачной попытки вручения адресату и истечения срока хранения возвращены отправителю 01.06.2023, что подтверждается Отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором <...>, сформированным официальным сайтом Почты России <https://www.pochta.ru/> (приобщен к материалам дела).

В соответствии с частью 1 статьи 25.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно части 2 статьи 25.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях извещения, адресованные гражданам, в том числе индивидуальным предпринимателям, направляются по месту их жительства.

Частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него,

не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В абзаце 3 пункта 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснено, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Соответственно, применительно к рассматриваемой ситуации следует считать, что руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> надлежащим образом извещена о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

Рассмотрение дела № 013/04/14.3-238/2023 об административном правонарушении состоялось в назначенное время.

Содержание протокола об административном правонарушении № 1730/23 от 18.05.2023 соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено. При этом к материалам дела № 013/04/14.3-238/2023 об административном правонарушении приобщены материалы дела № 013/05/24-816/2022.

Статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

Согласно нормам части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На момент составления и рассмотрения протокола об административном правонарушении № 1730/23 от 18.05.2023 срок исковой давности еще не истек.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 1730/23 от 18.05.2023 рассматривает заместитель руководителя Мордовского УФАС России <...> по месту выявления административного правонарушения в порядке статьи 25.15, части 2 статьи 29.5, статьи 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...>, извещенной о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Оценив в порядке статьи 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях имеющиеся в материалах настоящего дела доказательства в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа установило следующее.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием сервиса Яндекс.Директ (yandex.ru) в период с 13 сентября 2022 года по 15 марта

2023 года осуществлялось вариативное размещение следующей информации:

1. РО 12744897674 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Прием **психиатра в Саранске**. Анонимно. Круглосуточный...

dobro13.ru > Психиатр

Реклама – Врачи высшей квалификации. Звоните сейчас! С гарантией. Анонимно. В стационаре. На дому. Гарантия результата

Консультация **Психиатра**. Психотерапевт. Лечение алкоголизма

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00, Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Прием психиатра в Саранске. Анонимно.

- Круглосуточный стационар

Врачи высшей квалификации. Звоните сейчас! С гарантией.

- по состоянию на 08.02.2023:

Прием **психиатра в Саранске**. Анонимно. Круглосуточный...

dobro13.ru > Психиатр

Реклама – Консультируют одни из ведущих **врачей** Саранска. Звоните сейчас!

Индивидуальный подход. Профессионально

Консультация **Психиатра**. Психотерапевт. Лечение алкоголизма

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

2. РО 12869038752 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Психолог клиник Добро – **помощь** в самых сложных ситуациях

dobro13.ru > Психолог

Реклама – Опытные **психологи**. Квалифицированная **помощь**. Анонимно. В центре Добро.

Звоните. Анонимно. Профессионально. VIP отделение.

Консультация психотерапевта. Лечение зависимости. Лечение игромании

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

- по состоянию на 20.01.2023:

Психолог клиник Добро – помощь в самых сложных ситуациях

- Психолог, который Вас поймет

Опытные психологи. Квалифицированная помощь. Анонимно. В центре Добро. Звоните!

- по состоянию на 08.02.2023:

Психолог клиник Добро – **помощь** в самых сложных ситуациях

dobro13.ru > Психолог

Реклама – Опытные **психологи**. Квалифицированная **помощь**. Анонимно. В центре Добро.

Звоните! VIP отделение. Профессионально. Анонимно

Консультация психотерапевта. Лечение зависимости. Лечение игромании

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

3. РО 12869057987 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Лечение зависимостей с гарантией. Клиника Добро

dobro13.ru > лечение зависимости

Реклама – Эффективное **лечение** зависимости в частном центре. Анонимно и с гарантией.

Звоните. Анонимно. Конфиденциально. Профессионально.

Лечение игромании. Лечение алкоголизма. Кодирование

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 26.12.2022:

Лечение зависимостей с гарантией

- Клиника Добро

*Эффективное лечение зависимости в частном центре. Анонимно и с гарантией.
Звоните!*

- по состоянию на 08.02.2023:

Лечение зависимостей. Клиника Добро

dobro13.ru > Лечение зависимости

Реклама – **Лечение зависимости** в частном центре. Анонимно. Звоните!

Профессионально. Конфиденциально. Анонимно

Лечение игромании. **Лечение алкоголизма**. Кодирование

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

4. PO 12869060438 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Клиника **лечения игромании**. Анонимно

dobro13.ru > Лечение игромании

Реклама – **Лечение игромании, лечение** созависимости в клинике. Анонимно. Индивидуальный подход. VIP отделение. Полная анонимность. Мотивация на **лечение**

Лечение зависимости. **Лечение** алкоголизма. Кодирование

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Клиника лечения игромании. Анонимно

Лечение игромании, лечение созависимости в клинике. Анонимно. Индивидуальный подход.

- по состоянию на 08.02.2023:

Клиника **лечения игромании**. Анонимно

dobro13.ru > Лечение игромании

Реклама – **Лечение игромании, лечение** созависимости в клинике. Анонимно. Индивидуальный подход. VIP отделение. Полная анонимность. Мотивация на **лечение**

Лечение зависимости. **Лечение** алкоголизма. Кодирование

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

5. РО 12726179863 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Лечение Алкоголизма в частной клинике Саранска...

[dobro13.ru](#) > Лечение Алкоголизма

Реклама – **Лечение Алкоголизма**. Профилактика запоев. Капельники. Многолетний стаж врачей. Индивидуальный подход. Полная анонимность. VIP отделение

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Центр психического здоровья

Центр Психического здоровья Добро

поможет в сложных случаях

Вывод из запоя

Вывод из запоя – помощь

квалифицированного нарколога

Кодирование

Надежное кодирование от алкоголизма

современными способами

ВК

Мы в Контакте

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Клиника лечения игромании. Анонимно

Лечение игромании, лечение созависимости в клинике. Анонимно. Индивидуальный подход.

- по состоянию на 08.02.2023:

Лечение Алкоголизма в частной клинике Саранска...

[dobro13.ru](#) > Лечение Алкоголизма

Реклама – **Лечение Алкоголизма**. Профилактика запоев. Капельники. Многолетний стаж врачей. Индивидуальный подход. Полная анонимность. VIP отделение

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Центр психического здоровья

Центр Психического здоровья Добро

поможет в сложных случаях

Вывод из запоя

Вывод из запоя – помощь

квалифицированного нарколога

Кодирование

ВК

Надежное кодирование от **алкоголизма**
современными способами

Мы в Контакте

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

6. РО 12744504357 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Нарколог в Саранске. Анонимно. Выезд на дом. Лечение...

dobro13.ru > Прием-нарколога

Реклама – врач **нарколог в Саранске.** Индивидуальное лечение. Круглосуточно. Опытный

персонал! Анонимно. Конфиденциально. Быстро. Профессионально

Лечение алкоголизма. Кодирование. Лечение игромании

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Нарколог в Саранске Анонимно. Выезд на дом.

- Лечение зависимостей

Врач нарколог в Саранске. Индивидуальное лечение. Круглосуточно. Опытный персонал!

- по состоянию на 08.02.2023:

Нарколог в Саранске Анонимно. Выезд на дом. Лечение...

dobro13.ru > Прием-нарколога

Реклама – Врач нарколог **в Саранске.** Индивидуальное **лечение.** Круглосуточно. Опытный персонал!
Профессионально. Конфиденциально. **Анонимно**

Лечение алкоголизма. Кодирование. **Лечение** игромании

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

7. РО 12744504333 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Профилактика **запоев**. Лечение алкоголизма. Круглосуточно...

[dobro13.ru](#) > Лечение Алкоголизма

Реклама – Элитная клиника. 100% анонимности. Гарантия от срыва. Звоните! Мотивация на лечение. Личный врач и психолог. Гарантия результата

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Кодирование

Надежное кодирование от алкоголизма

современными способами

Консультация нарколога

Консультация врача нарколога

на дому

Консультация психиатра

Консультация психиатра в клинике Добро

ВК

Мы в Контакте

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Профилактика запоев. Лечение алкоголизма

- Круглосуточно и Анонимно

Элитная клиника. 100% анонимность. Гарантия от срыва. Звоните!

- по состоянию на 08.02.2023:

Профилактика **запоев**. Лечение алкоголизма. Круглосуточно...

[dobro13.ru](#) > Лечение Алкоголизма

Реклама – Частная клиника. 100% анонимность. Звоните! Индивидуальный подход. Личный врач и психолог. Мотивация на лечение

Кодирование. Консультация нарколога. Консультация психиатра. ВК

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

8. PO 13008580516 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Консультация психотерапевта в Саранске. Врачи-эксперты...

[dobro13.ru](#) > Консультация психотерапевта в Саранске

Реклама – Помогаем когда другие не справились! Не откладывайте **консультацию** на завтра! Звоните. Индивидуальный подход. Полная анонимность. VIP отделение

Консультация **психолога**. Лечение тревоги. Лечение депрессии

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00, Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 26.12.2022:

Консультация психотерапевта в Саранске

- Врачи-эксперты. Стаж 20 лет

*Помогаем когда другие не справились! Не откладывайте консультацию на завтра!
Звоните*

- по состоянию на 08.02.2023:

Частная психиатрическая клиника Добро. Консультация...

dobro13.ru > Частная психиатрическая клиника Добро

Реклама – Лечение заболеваний психики. Не откладывайте консультацию на завтра! Звоните. Индивидуальный подход. Полная анонимность. VIP отделение

Консультация **психолога**. Лечение тревоги. Лечение депрессии

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

9. PO 12744257197 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Лечение тревоги. Гарантия анонимности и результата. Клиника...

dobro13.ru > Лечение тревоги

Реклама – Помогаем справиться с тревогой и стрессом! Клиника Добро. Полная Анонимность. Гарантии результата. Индивидуальный подход

Лечение депрессии. Вывод из запоя

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00, Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Лечение тревоги. Гарантия анонимности и результата.

- Клиника Добро Саранск

Поможем справиться с тревогой и стрессом! Клиника Добро

- по состоянию на 08.02.2023:

Лечение тревоги в частной клинике. Клиника Добро Саранск

dobro13.ru > Лечение тревоги

Реклама – Поможем справиться с **тревогой** и стрессом! Клиника Добро. Полная Анонимность.

Лечение депрессии. Вывод из запоя

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать ежедневно 8:00-20:00.

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

10. PO PO12729714624 (вариации):

- по состоянию на 16.12.2022:

Избавим от **депрессии. Лечение** в стационаре. Анонимно и...

dobro13.ru > Лечение депрессии

Реклама – **Лечение депрессии в Саранске**. Быстрое улучшение! Посмотрите отзывы наших клиентов. Полная Анонимность. Гарантия результата. Индивидуальный подход

Лечение тревожных расстройств. Кодирование. Консультация психиатра

Контактная информация +7(8342) 27-XX-XX Показать будни 8:00-20:00. Сб.8:00-14:00

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

- по состоянию на 20.01.2023:

Избавим от депрессии. Лечение в стационаре

- Анонимно и с гарантией

Лечение депрессии в Саранске – быстрое улучшение! Посмотрите отзывы клиентов

- по состоянию на 08.02.2023:

Лечение **депрессии** в частной клинике Добро...

dobro13.ru > Лечение депрессии

Реклама – Поможем избавиться от **депрессии** в частной клинике Саранска!

Индивидуальный подход. Полная Анонимность

Лечение тревожных расстройств. Кодирование. Консультация психиатра

Саранск

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Размещение такой информации подтверждают документы и сведения, предоставленные с письмами ООО «Спектр-Н» <...>, а также с письмами ООО «Яндекс» <...>. При этом в письме ООО «Яндекс» <...> дополнительно приведено уточнение, что регионом показа такой информации являлась Республика Мордовия, настройки показа по дням недели не применялись, общие периоды размещения продолжались с 13.09.2022 по 15.03.2023.

Вариативно распространяемая на Интернет-ресурсе Яндекс.Директ (yandex.ru) информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку направленно привлекает внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - деятельности медицинской организации – Центру Психического Здоровья Добро (вариативные наименования: Клиника Добро, Частная психиатрическая клиника Добро, Клиника лечения игромании, частная клиника) по оказанию таким центром (клиникой) предлагаемых медицинских услуг, видов медицинской помощи и методов лечения, а именно: прием психиатра в стационаре, на дому, консультация психиатра, психотерапевт, лечение алкоголизма (1), квалифицированная помощь психолога, консультация психотерапевта, лечение зависимости, лечение игромании (2), лечение зависимости профессионально, конфиденциально, анонимно, лечение игромании, лечение алкоголизма, кодирование (3, 4), лечение алкоголизма, профилактика запоев, капельники, вывод из запоя, кодирование (5), врач-нарколог, лечение алкоголизма, кодирование, лечение игромании (6), профилактика запоев, лечение алкоголизма, личный врач и психолог, мотивация на лечение, кодирование, консультация нарколога, консультация психиатра (7), консультация психотерапевта, лечение заболеваний психики, консультация психолога, лечение тревоги, лечение депрессии (8), лечение тревоги, лечение депрессии, вывод из запоя (9), лечение депрессии, лечение тревожных расстройств, кодирование, консультация психиатра (10).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются медицинская

деятельность Центра Психического Здоровья «Добро» (вариативные наименования: Клиника Добро, Частная психиатрическая клиника Добро, Клиника лечения игромании, частная клиника) по оказанию таким центром (клиникой) вариативно предлагаемых медицинских услуг, медицинской помощи.

В данном случае рекламируемую медицинскую деятельность и оказание рекламируемых медицинских услуг осуществляет ООО «Спектр-Н», сведения об адресе официального Интернет-сайта <...>, о контактном телефоне которого сообщаются в распространенной рекламой информации.

ООО «Спектр-Н» имеет лицензию <...>, выданную Министерством здравоохранения Республики Мордовия, на медицинскую деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения. На территории инновационного центра «Сколково»), адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: <...>. Согласно имеющейся лицензии ООО «Спектр-Н» при оказании первичной медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: анестезиологии и реаниматологии; сестринскому делу; функциональной диагностике; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: терапии; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: анестезиологии и реаниматологии; психиатрии; психиатрии-наркологии; рефлексотерапии; функциональной диагностике; при оказании специализированной, в том числе высокотехнологичной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании специализированной медико-санитарной помощи в условиях дневного стационара по: психиатрии; психиатрии-наркологии; рефлексотерапии; сестринскому делу; при оказании специализированной медико-санитарной помощи в стационарных условиях по: психиатрии; психиатрии-наркологии; сестринскому делу; при проведении медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги): экспертизе временной нетрудоспособности; экспертизе качества медицинской помощи.

Согласно пунктам 10, 11 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях; медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, предоставленной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности.

Соответственно, ООО «Спектр-Н» вправе осуществлять медицинскую деятельность в качестве медицинской организации, специализирующейся на психиатрии,

психиатрии-наркологии.

ООО «Спектр-Н» для продвижения осуществляемой им медицинской деятельности осуществило размещение и последующее распространение рассматриваемой рекламы на Интернет-ресурсе Яндекс (с географией показов – Республика Мордовия) путем акцепта Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» (размещена в открытом доступе в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/), из текста которой следует, что такой информационный ресурс, размещенный по адресу в домене yandex.ru, принадлежит ООО «Яндекс».

Согласно положениям статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» сайт в сети «Интернет» - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет»; доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет»; владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Сложившиеся гражданско-правовые отношения свидетельствуют о том, что ООО «Спектр-Н», в своих предпринимательских интересах инициировавшее размещение в сети Интернет с использованием сервиса Яндекс.Директ по адресу yandex.ru рассматриваемой вариативной рекламы, выступило рекламодателем, а ООО «Яндекс», ответственное за порядок размещения рассматриваемой рекламы и обеспечившее показ такой рекламы на принадлежащем ему Интернет-ресурсе Яндекс.Директ, выступило рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из текстов рассматриваемой рекламы с очевидностью следует, что ООО «Спектр-Н», позиционирующее себя под вариативными наименованиями Центр Психического Здоровья Добро, Клиника Добро, Частная психиатрическая клиника Добро, Клиника лечения игромании, частная клиника, в контексте предлагаемой медицинской помощи оказывает различные виды медицинских услуг: прием психиатра в стационаре, на дому, консультация психиатра, психотерапевта, лечение алкоголизма (1), квалифицированная помощь психолога, консультация психотерапевта, лечение зависимости, лечение игромании (2), лечение зависимости профессионально, конфиденциально, анонимно, лечение игромании, лечение алкоголизма, кодирование (3, 4), лечение алкоголизма, профилактика запоев, капельники, вывод из запоя, кодирование (5), врач-нарколог, лечение алкоголизма, кодирование, лечение игромании (6), профилактика запоев, лечение

алкоголизма, личный врач и психолог, мотивация на лечение, кодирование, консультация нарколога, консультация психиатра (7), консультация психотерапевта, лечение заболеваний психики, консультация психолога, лечение тревоги, лечение депрессии (8), лечение тревоги, лечение депрессии, вывод из запоя (9), лечение депрессии, лечение тревожных расстройств, кодирование, консультация психиатра (10).

Примечательно, что в ряде рекламных сообщений, наряду с лечением алкоголизма, предлагаются кодирование, капельники, смысловое значение которых можно найти в общедоступной сети «Интернет», а именно, кодирование от алкоголизма - это метод медикаментозного или психотерапевтического воздействия на организм пациента с целью избавления его от неконтролируемой тяги к алкоголю; инфузионная терапия (капельница; в интерпретации рекламных сообщений – капельники) - это метод лечения, основанный на введении в кровоток растворов с целью обеспечить выздоровление пациента или улучшить его состояние.

В силу пунктов 3,4, 5, 8 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг; медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Согласно Отраслевому стандарту 91500.01.0005-2001 «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания); прием (осмотр, консультация) – производимые по определенному плану действия врача, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Исходя из перечня такой Номенклатуры, следует признать, что рекламируемые услуги относятся к медицинским услугам, в том числе: внутривенное введение лекарственных препаратов (код услуги А11.12.003), непрерывное внутривенное введение лекарственных препаратов (код услуги А11.12.003.001), клинико-психологическое консультирование (код услуги А13.29.006), клинико-психологическая коррекция (код услуги А13.29.007), психотерапия (код услуги А13.29.008), индивидуальная психотерапия (код услуги А13.29.008.001), групповая психотерапия (код услуги А13.29.008.002), оценка поведения с психическими расстройствами (код услуги А13.29.015), прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта первичный, повторный (код услуги В01.034.001, В01.034.002), прием (осмотр, консультация) врача-психиатра первичный, повторный (код услуги В01.035.001, В01.035.002), прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный, повторный (код услуги В01.036.001, В01.036.002), ежедневный осмотр врачом-психиатром-наркологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара (код услуги В01.036.005), прием (тестирование, консультация) медицинского психолога первичный, повторный (код услуги В01.070.009, В01.070.010), комплекс исследований при проведении трансфузионно-инфузионной терапии (код услуги В03.051.001).

Тем самым вариативно распространяемая реклама Центра психического здоровья «Добро» содержит прямое указание на предлагаемые такой медицинской организацией конкретные медицинские услуги, к которым, среди прочих, относятся прием (осмотр, консультация) врача, лечение заболевания (комплекс медицинских вмешательств), прием (тестирование, консультация) медицинского психолога, и поэтому должна соответствовать специально установленным требованиям, предъявляемым к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Действующим законодательством закреплена норма, обязывающая сопровождать рекламу медицинских услуг не только предупреждением, но и необходимостью выполнять такое предупреждение размером, занимающим не менее чем 5% рекламной площади.

В Правилах показа, принятие и соблюдение которых рекламодателем является обязательным условием оказания Яндексом услуг Яндекс.Директ, и которые выложены в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://yandex.ru/legal/direct_display_rules, определено, что объявления медицинской тематики сопровождаются предусмотренными ФЗ «О рекламе» и/или рекламной политикой Яндекса предупреждениями стандартного вида, а именно: «Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом» - для рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий. При этом сопровождение объявлений предупреждениями производится путем автоматического определения тематики объявлений и/или через службу поддержки с помощью формы обратной связи. Контроль за надлежащим определением тематики объявления и обязательным наличием в объявлениях соответствующей тематики необходимого предупреждения обязуется обеспечивать рекламодатель (п.5.1 Правил показа).

В текстах рассматриваемой рекламы медицинских услуг Центра психического здоровья «Добро» содержатся обязательные предупреждающие надписи, фактический замер площади которых можно произвести не иначе как по визуализации рекламных объявлений, предоставленных ООО «Яндекс» в виде их распечатки (образцов) с Интернет-ресурса Яндекс.Директ. При этом процентное соотношение общей площади рекламного объявления (по совокупности его содержательной части (текст, элементы оформления и прочее)) и площади самой надписи с предупреждением достаточно произвести простым арифметическим расчетом и по правилам математических пропорций с использованием канцелярской линейки.

Алгоритм расчета показывает следующее пропорциональное соотношение по каждому рекламному объявлению в сервисе Яндекс.Директ (визуализация рекламных объявлений по образцам, предоставленным письмом ООО «Яндекс» <...>:

1. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 145 мм = 6235 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 79 мм = 237 мм²; пропорциональное соотношение: 6235 мм² – 100%; 237 мм² – X%, где X=**3,8%**.

2. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 148 мм = 6364 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 6364 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,68%**.

3. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 140 мм = 6020 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 79 мм = 237 мм²; пропорциональное соотношение: 6020 мм² – 100%; 237 мм² – X%, где X=**3,94%**.

4. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 153 мм = 6579 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 6579 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,56%**.

5. Общая площадь рекламного объявления 83 мм x 148 мм = 12284 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 12284 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**1,9%**.

6. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 140 мм = 6020 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 6020 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,88%**.

7. Общая площадь рекламного объявления 50 мм x 143 мм = 7150 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 7150 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,27%**.

8. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 143 мм = 6149 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 6149 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,81%**.

9. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 146 мм = 6278 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 6278 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,72%**.

10. Общая площадь рекламного объявления 43 мм x 143 мм = 6020 мм²; площадь предупреждающей надписи 3 мм x 78 мм = 234 мм²; пропорциональное соотношение: 6020 мм² – 100%; 234 мм² – X%, где X=**3,88%**.

Тем самым рассматриваемая реклама медицинских услуг Центра психического здоровья «Добро» с обязательными предупреждающими надписями, которым отведено менее чем пять процентов рекламной площади, распространена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Следует отметить, что фактические замеры свидетельствуют о несостоятельности приведенных в письмах ООО «Яндекс» <...> процентных показателей, в которых для расчета площади предупреждающих надписей принят размер (контур) специально выделенной области рекламного объявления (так называемая заливка), в которую помещена предупреждающая надпись, а не размер самой предупреждающей надписи.

Вместе с тем, ООО «Яндекс» в письме <...> сообщает о том, что в настоящее время Обществом проводятся работы по приведению размера предупреждающей надписи в соответствие с законодательными требованиями.

Следовательно, распространенная в Информационно-телекоммуникационной сети Интернет реклама Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг по приему и консультации психиатра, психотерапевта, нарколога, по лечению зависимостей, игромании, алкоголизма, тревоги, тревожных расстройств, депрессии, заболеваний психики, по кодированию, профилактике запоев, выводу из запоев, по внутривенному вливанию (капельники), услуг медицинского психолога (рекламные объявления 1 – 10), вариативно размещавшаяся в период с 13 сентября 2022 года по 15 марта 2023 года в сервисе Яндекс.Директ (yandex.ru), в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Из материалов дела № 03/05/24-816/2022 следует, что рекламодателем вышеназванной ненадлежащей рекламы является ООО «Яндекс» <...>.

В пункте 15 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» указано, что в соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц.

Ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций

руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Тем самым административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит как юридическое лицо – ООО «Яндекс», распространившее на принадлежащем ему Интернет-ресурсе - в сервисе Яндекс.Директ (yandex.ru) рассматриваемую ненадлежащую рекламу, так и конкретное должностное лицо ООО «Яндекс», по вине которого оно было совершено.

В поступившем от ООО «Яндекс» письме <...> сообщается о том, что должностным лицом, ответственным в Яндексе за принятие решения о размещении рекламы является руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...>.

К<...> принята на работу в ООО «Яндекс», что подтверждается приказом ООО «Яндекс» <...> и соглашением об изменении условий <...> трудового договора <...>.

Приказом ООО «Яндекс» <...> «О назначении должностного лица, ответственного за контроль и организацию процессов, направленных на выполнение требований законодательства о рекламе» руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> назначена ответственной: за организацию процессов, направленных на выполнение Компанией требований законодательства о рекламе при размещении рекламных объявлений в сервисе «Яндекс.Директ», в том числе за утверждение политик и правил, направленных на принятие решений о размещении рекламных объявлений или об отказе в размещении рекламных объявлений в сервисе «Яндекс.Директ», за организацию и проведение контроля соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных объявлений в сервисе «Яндекс.Директ»

Соответственно, на конкретное должностное лицо – руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> возложена ответственность за соблюдение требований рекламного законодательства при размещении рекламных объявлений в сервисе «Яндекс.Директ».

Руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> имела правовую и реальную возможность выполнить возложенные на нее должностные обязанности по соблюдению требований законодательства о рекламе, однако не приняла все зависящие от неё меры для соблюдения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», следствием чего стало распространение в сервисе «Яндекс.Директ» рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

В данном случае рекламораспространителем ненадлежащей рекламы Центра психического здоровья «Добро» является ООО «Яндекс» в лице руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> <...>.

Таким образом, в действиях рекламораспространителя – руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО

«Яндекс» К<...> <...> присутствует состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

В рассматриваемом случае объектом правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения заключается в нарушении части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выраженном в вариативном распространении вышеприведенной ненадлежащей рекламы.

Субъектом правонарушения в данном случае является должностное лицо – руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> <...>.

В силу части 1 статьи 1.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В данном случае при реализации руководителем подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> организационно-распорядительных функций по распространению рассматриваемой рекламы не установлены обстоятельства, находящиеся вне её контроля и препятствующие исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе, либо вынуждающие её действовать в состоянии крайней необходимости.

Соответственно, неисполнение со стороны руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> требований законодательства о рекламе не вызвано чрезвычайными событиями и обстоятельствами, которые названное должностное лицо не могло

предвидеть и предотвратить при соблюдении обычной степени осмотрительности.

Должностное лицо – руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> при реализации организационно-распорядительных действий по распространению рекламы обязана была обеспечить соблюдение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и при должной внимательности и осмотрительности имела возможность соблюдать обязательные требования в сфере рекламы, могла предвидеть последствия нарушения законодательства о рекламе и предотвратить совершение административного правонарушения, однако К<...> не проявила необходимой заботливости и осмотрительности для недопущения нарушения рекламного законодательства, ею не были приняты меры по предотвращению распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы, тем самым она, по сути, уклонилась от обязанности соблюдать требования рекламного законодательства, и пренебрежительно отнеслась к исполнению возложенных на неё должностных обязанностей, следствием чего стало распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы медицинских услуг, которой нарушены права и законные интересы потребителей рекламы. Такими незаконными действиями руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> посягнула на установленный, регламентированный государством, порядок распространения рекламы, создав тем самым существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, направленным на защиту прав потребителей рекламы.

О существенной общественной опасности допущенного нарушения свидетельствуют и значительные санкции, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг, за которые, по сравнению с нарушением общих требований, установлена повышенная ответственность, что подтверждает отнесение законодателем нарушений законодательства о рекламе к категории значительных.

При таких обстоятельствах, принимая во внимание существенность угрозы охраняемым общественным отношениям и учитывая отсутствие исключительности рассматриваемого случая, оснований для признания малозначительным совершённого правонарушения не усматривается.

В рассматриваемом случае вина должностного лица – руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> заключается в непринятии ею исчерпывающих мер по соблюдению норм и правил рекламного законодательства.

При рассмотрении настоящего дела объективных обстоятельств, делающих невозможным исполнение установленных законом требований, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), не установлено.

Таким образом, руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> <...>, при попустительстве которой в нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О

рекламе» в Информационно-телекоммуникационной сети Интернет распространена реклама Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг по приему и консультации психиатра, психотерапевта, нарколога, по лечению зависимостей, игромании, алкоголизма, тревоги, тревожных расстройств, депрессии, заболеваний психики, по кодированию, профилактике запоев, выводу из запоев, по внутривенному вливанию (капельники), услуг медицинского психолога (рекламные объявления 1 – 10), вариативно размещавшаяся в период с 13 сентября 2022 года по 15 марта 2023 года (с географией показов – Республика Мордовия) в сервисе Яндекс.Директ (yandex.ru), в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, виновна в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Тем самым руководитель подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> <...> подлежит наказанию в пределах санкции части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данная норма направлена на повышение ответственности лиц, допустивших нарушение, за размещение рекламы лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок и усиление контроля в этой сфере в целях недопущения причинения вреда жизни и здоровью граждан.

Временем совершения административного правонарушения является период распространения ненадлежащей рекламы – с 13 сентября 2022 года по 15 марта 2023 года, местом совершения административного правонарушения является место распространения ненадлежащей рекламы - Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет в сервисе Яндекс.Директ yandex.ru (с географией показов – Республика Мордовия).

В процессе административного производства не установлено со стороны руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...> совершения ранее административных правонарушений, в том числе нарушения рекламного законодательства, при том, что распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено до вынесения настоящего постановления по делу об административном правонарушении. Приведенные обстоятельства принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное

наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Тем самым положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

Между тем, настоящее дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, по результатам рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе, процедура которых, в силу пункта 4 части 3 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», не подпадает под правила государственного контроля (надзора), муниципального контроля и поэтому в рассматриваемом случае часть 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не подлежит применению.

Исходя из приведенных законоположений, в данном случае административное наказание в виде штрафа, предусмотренного санкциями статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не подлежит замене на предупреждение.

Частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях санкции в виде административного штрафа предусмотрены для граждан, должностных лиц и юридических лиц.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив роль правонарушителя, фактические обстоятельства совершения правонарушения, характер и степень общественной опасности деяния, приняв во внимание цели правового регулирования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», считает возможным назначить руководителю подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» К<...>, виновной в совершении административного правонарушения, санкция по которому предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа в минимальном размере 10000 (десять тысяч) рублей.

Руководствуясь частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также частью 5 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **должностное лицо – руководителя подразделения управления**

эффективностью коммерческого департамента Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» К<...> <...> нарушившей часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку ею не соблюдены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **должностному лицу – руководителю подразделения управления эффективностью коммерческого департамента Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» К<...> <...>** Московская область, Подольский район, пос. ЛМС, мкр. Солнечный городок, д.2, кв.34) меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере десять тысяч (10000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано; после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано, за исключением случаев, если решением отменяется вынесенное постановление; немедленно после вынесения не подлежащего обжалованию решения по жалобе, протесту, за исключением

случаев, если решением отменяется вынесенное постановление.

Заместитель руководителя Управления

<...>