ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/5-1320/2019

22 января 2020 года Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- заместитель руководителя Управления
Члены Комиссии	- заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы
	- ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы

рассмотрев дело № 034/05/5-1320/2019, возбужденное по признакам нарушения ч. 6 ст. 5, ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении АО «Инпром Эстейт» (ОГРН: 1066154030370, Дата присвоения ОГРН:18.04.2006, ИНН: 6154101070, КПП: 615401001, адрес: 347942, Россия, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-А), ООО «Аргус» (ОГРН: 5167746281258, Дата присвоения ОГРН: 01.11.2016, ИНН: 7733305060, КПП: 615401001, адрес: 347942, Ростовская обл., город Таганрог, ул. Маршала Жукова, д. 2а, пом. 19);

в присутствии:

- представителя ООО «Аргус» М.Я.В. (доверенность от 01.01.2020),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 25 декабря 2019 года было возбуждено производство по делу № 034/05/5-1320/2019 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе в отношении АО «Инпром Эстейт» (ОГРН: 1066154030370, Дата присвоения ОГРН:18.04.2006, ИНН: 6154101070, КПП: 615401001, адрес: 347942, Россия, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-А), ООО «Аргус» (ОГРН: 5167746281258, Дата присвоения ОГРН: 01.11.2016, ИНН: 7733305060, КПП: 615401001, адрес: 347942, Ростовская обл., город Таганрог, ул. Маршала Жукова, д. 2а, пом. 19).

От ООО «Красногорская районная рекламная служба» поступили документы (вх. № 61 от 09.01.2020), согласно которым ООО «Красногорская районная рекламная служба» выдано разрешение № 24011р-2212-17-56 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (щитовая рекламная конструкция арочного типа (арка) по адресу: ул. Рокоссовского, при движении в Краснооктябрьский район, над проезжей частью, в 19,5м к ЮЗ от нала островка на пересечении с ул. Хиросимы, срок действия разрешения с 22.12.2017 по 04.08.2023.

Согласно приложенным документам между ООО «ГорСпортИнформ» и Комитетом

по развитию телерадиовещания и рекламы заключен договор на установку (эксплуатацию) рекламных конструкций № 06-0868-02/к/ген от 07.09.2006.

По договору уступки прав и перевода обязанностей (от 16.09.2016) по Договору № 06-0868-02/к/ген на установку (эксплуатацию) рекламных конструкций от 07.09.2006 ООО «ГорСпортИнформ» уступает ООО «Красногорская районная рекламная служба» все свои права и переводит на ООО «Красногорская районная рекламная служба» все свои обязанности по договору № 06-0868-02/к/ген.

1212.2016 между Администрацией Волгограда к лице Комитета по рекламе и ООО «Красногорская районная рекламная служба» заключено дополнительное соглашение к договору № 06-0868-02/к/ген на установку (эксплуатацию) рекламных конструкций от 07.09.2006.

Согласно документам, представленным ООО «КватраД» (вх. № 60 от 09.01.2020) рекламораспространителем рассматриваемой по делу рекламы является ООО «КватраД». Между ООО «Аргус» и ООО «КватраД» заключен договор № В-95 от 23.08.2019, по которому ООО «КватраД» по заданию ООО «Аргус» условиях данного договора оказывает комплекс услуг по распространению рекламной информации на рекламных конструкциях, указанных в приложении к данному договору. Исходя из дополнительного соглашения к данному договору, срок действия договора № В-95 от 23.08.2019 продлен до 31.12.2019.

АО «Инпром Эстейт» представило письменные пояснения (вх. № 285 от 17.01.2020), согласно которым собственником здания ТРК «Мармелад» является ООО «Аргус»; договор доверительного управления объектом ТРК «Мармелад» между АО «Инпром Эстейт» и ООО «Аргус» не заключался; АО «Инпром Эстейт» является только участником ООО «Аргус» с правами и обязанностями с соответствии с Уставом и законом; функции единоличного исполнительного органа ООО «Аргус» АО «Инпром Эстейт» не предавались.

Также было пояснено, что основания для регулирования АО «Инпром Эстейт» рекламной деятельности ООО «Аргус» отсутствуют.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Аргус» (вх. № 388 от 21.01.2020) между ООО «Аргус» и ООО «КватраД» заключен договор № В-95 от 23.08.2018 на размещение рекламы. Демонтаж рассматриваемой по делу рекламы и монтаж новой был произведен на основании приложения №7 от 29.11.2019 (акт выполненных работ № В-95/15 от 03.12.2019).

В пояснениях было указано, что ООО «Аргус» при размещении рекламной конструкции не преследовало цель выразить презрительное отношение к женщинам либо опорочить честь и достоинство граждан.

Рекламная конструкция, размещенная по инициативе ООО «Аргус», не содержала бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Основная часть фразы, размещенной на Рекламной конструкции, была взята из известного советского кинофильма «Белое солнце пустыни» режиссера Владимира Мотыля, который с 1969 года и по сегодняшний день с удовольствием смотрят зрители разных поколений, и, конечно, при размещении данной фразы ООО «Аргус» не преследовало цели сформировать негативное отношение к

женщинам, унизить их или оскорбить.

ТРК «Мармелад», собственником которого является ООО «Аргус», является торгово-развлекательным комплексом для семейного отдыха, рассчитанным на все категории граждан, и всегда уважительно относится ко всем посетителям, независимо от пола, возраста или религиозных убеждений

В сети «Интернет», на федеральных и местных телевизионных каналах сейчас достаточное количество низкокачественного кинопродукта, содержащего и непристойные, и оскорбительные образы, поэтому классика отечественного кино отличается на этом фоне добрым юмором и позитивом. Ни для кого не секрет, что многие фразы из старых советских фильмов используются гражданами в обиходе и вызывают только положительные эмоции.

Размещением рекламной конструкции ООО «Аргус» хотело вызвать у жителей и гостей Волгограда только улыбку и подчеркнуть тот факт, что в «Мармеладе» всех ждут за покупками и радостными эмоциями.

Что касается обсуждения рекламы в сети «Интернет», ООО «Аргус» было пояснено, что были как возмущенные отзывы, так и одобрительные, каждый высказывает свое субъективное мнение на тот или иной счет. На странице сайта «Новости Волгограда» в статье от 17.11.2019г. «Волгоградок оскорбила реклама торгового центра про мужа-господина» содержится мнение непосредственного автора статьи без ссылки на конкретных лиц, которых эта реклама могла оскорбить, комментарии к статье не предусмотрены и каким образом автор изучал мнение горожан — не понятно. ООО «Аргус также отметило, что возмущенные отзывы в соцсетях и СМИ появились спустя полтора месяца после размещения рекламной конструкции.

Также ООО «Аргус» было указано на то, что ТРК «Мармелад» активно участвует в социальных проектах города, проводит массу мероприятий различной направленности, делая насыщенной и разнообразной жизнь жителей Волгограда, в том числе поддержку материнства и детства, молодежной политик и благотворительности (к пояснениям приложены некоторые благодарственные письма); на сцене ТРК «Мармелад» регулярно проводятся мероприятия, цель которых поддержать и развить уважительное отношение к лицам женского пола.

ООО «Аргус» в пояснениях указало, что при размещении рекламы, что не преследовало цели выразить презрительное отношение к лицам женского пола.

На заседании Комиссии представителем ООО «Аргус» было пояснено, что рассматриваемая реклама распространялась только в Волгограде и только на 1 рекламной конструкции.

Комиссия также считает целесообразным включить вопрос об оценке рассматриваемой в настоящем деле рекламы в повестку очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Волгоградском УФАС России. ООО «Аргус» может принять участие в заседании Экспертного совета в части рассмотрения данной рекламы. О дате и времени проведения заседания Экспертного совета ООО «Аргус» будет сообщено дополнительно.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 034/05/5-1320/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/5-1320/2019 к рассмотрению на **__ _____ г. в __ часов __ минут** по адресу:

3. Продлить срок рассмотрения дела № 034/05/5-1320/2019 на два месяца (до 25.03.2020).