

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

12 ноября 2014 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 179/14, возбужденное в отношении ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, ИНН 5406413569) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/14096181> информации следующего содержания:

«Вариант № 14096181 _ Продам 1-комнатную квартиру _ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 18/3 _ 1 350 тыс. руб._ ипотека, торг _ Площадь 39м2, Жилая – 28м2, Кухня – 1 м2_ Детали _ Дом сдается в II -2014 _ Этаж – 7 _ Этажность – 10 _
Материал дома – панельный _ Тип квартиры – типовая _ Санузел – совмещенный _ Балкон – 1 балкон _ Телефон – есть возможность установить _ Оформление отношений – другое (укажите в описании) _ Комментарий _ Смотрите фото объекта _ Предложите СВОЮ цену продавцу! – по ссылке в разделе «Контакты» _ Срочная чистая продажа!! Отличай вариант для вложения денег так и для проживания!!! Жилмассив «Просторный» в Кировском районе. В непосредственной близости от жилмассива расположена школа и Городская поликлиника № 13 (построенная группой компаний «Дискус»), в пяти минутах езды находятся ТЦ «Мега» и Гипермакет «Лента». Квартира под самоотделку, с шикарной планировкой. С проектной декларацией можно ознакомиться в офисах компании.Стоимость без услуг (комиссии) агентства. _ Центральное Агентство Недвижимости...»,с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

12.11.2014 г. Комиссия, Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости запросить дополнительные материалы, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 179/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 179/14 на «10» декабря 2014 г. в 11-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.