ООО «Эволюция торговли»

ул. Санфировой, д. 95, оф. 317,

г. Самара, 443080

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

## ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-305/2022

«25» мая 2022 года Ярославль Γ.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Конькова Н. А., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-305/2022, возбужденное по факту распространения рекламы компании «Спутник» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Эволюция торговли», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности ,

## УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление относительно получения сообщений: «Прайс товар месяца», «Скидка 27 декабря», поступивших 01.02.2022 г. в 12.01, 24.01.2022 г. в 17.39, 21.01.2022 г. в 12.41, 10.01.2022 г. в 11.21, 27.12.2021 г. в 10.59 с электронной почты на адреса электронной почты в домене , в частности, на электронную почту .

В соответствии счастью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представители ООО «Эволюция торговли» пояснили, что, по их мнению, нарушение в данном случае не было допущено, поскольку электронная почта была получена менеджером в разговоре с сотрудником компании, владеющим доменом, но записи разговоров, к сожалению, не сохранились

Отправка рассматриваемого сообщения осуществлена сотрудником компании по ее личной инициативе с личной рабочей почты. У менеджеров нет полномочий рассылать рекламу, рассылкой рекламы вправе заниматься только отдел маркетинга. Инструкции о порядке пользования рабочей электронной почтой сотрудников в компании не существует.

В материалы дела представлены должностная инструкция менеджера по продажам, а также инструкция по работе в CRM «События».

Комиссией установлено, что в материалы дела не представлено доказательств ознакомления менеджера с должностной инструкцией менеджера по продажам, а также с инструкцией по работе в CRM «События».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ΟΠΡΕΔΕΛИΛΑ:

- 1. Рассмотрение дела № 076/05/18-305/2022 отложить.
- 2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-305/2022 до « » 2022 года.
- 3. Назначить дело № 076/05/18-305/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
  - 4. ООО «Эволюция торговли» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
- сведения о том, какой порядок рассылок сообщений утвержден в ООО «Эволюция торговли»;
- сведения о том, была ли ознакомлена с должностной инструкцией менеджера по продажам, а также с инструкцией по работе в CRM «События», с приложением соответствующих доказательств.

Явка ООО «Эволюция торговли», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-305/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

Н. А. Конькова

С.Д.

Солодяшкина