

ООО «Эволюция торговли»

ул. Санфировой, д. 95, оф. 317,

г. Самара, 443080

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-305/2022

«25» мая 2022 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы  
Конькова Н. А., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-305/2022, возбужденное по факту распространения рекламы компании «Спутник» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Эволюция торговли», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление относительно получения сообщений: «Прайс товар месяца», «Скидка 27 декабря», поступивших 01.02.2022 г. в 12.01, 24.01.2022 г. в 17.39, 21.01.2022 г. в 12.41, 10.01.2022 г. в 11.21, 27.12.2021 г. в 10.59 с электронной почты на адреса электронной почты в домене , в частности, на электронную почту .**

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представители ООО «Эволюция торговли» пояснили, что, по их мнению, нарушение в данном случае не было допущено, поскольку электронная почта была получена менеджером в разговоре с сотрудником компании, владеющим доменом , но записи разговоров, к сожалению, не сохранились

Отправка рассматриваемого сообщения осуществлена сотрудником компании по ее личной инициативе с личной рабочей почты. У менеджеров нет полномочий рассылать рекламу, рассылкой рекламы вправе заниматься только отдел маркетинга. Инструкции о порядке пользования рабочей электронной почтой сотрудников в компании не существует.

В материалы дела представлены должностная инструкция менеджера по продажам, а также инструкция по работе в CRM «События».

Комиссией установлено, что в материалы дела не представлено доказательств ознакомления менеджера с должностной инструкцией менеджера по продажам, а также с инструкцией по работе в CRM «События».

