Общество с ограниченной

ответственностью (ООО)

«Экспресс Финанс»

Государственное учреждение

«Рекция республиканской газеты «Северная Осетия»

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-16/23-10-14

« 11 » ноября 2014г.
г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

- председатель Комиссии: Плиев Р.Р. - руководитель Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

рассмотрев дело № 04-16/23-10-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламыООО «Экспресс Финанс»: **«Экспресс® Финанс: займы от 1000 до 50 000 руб., от 0,5%, за 15 минут. Наш номер набираешь и деньги получаешь: 8-800-333-17-71», размещенной в** газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г.,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Экспресс Финанс – <…>;

заинтересованного лица: ГУ «Редакция республиканской газеты «Северная

Осетия» – <...>,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе Северо-Осетинским управлением ФАС России установлено, что в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г. на стр. 16 размещена реклама: «**Экспресс® Финанс: займы от 1000 до 50 000 руб., от 0,5%, за 15 минут. Наш номер набираешь и деньги получаешь: 8-800-333-17-71**».

Исходя из содержания опубликованной рекламы, рекламодателем является ООО «Экспресс Финанс» <…>.

Из представленных на рассмотрение Комиссии документов, а также из пояснений представителя ООО «Экспресс Финанс» <…> **следует, что ООО «Экспресс Финанс» (далее по тексту Общество) обратилось в ГУ «Редакция** республиканской газеты «Северная Осетия» (далее – Редакция газеты «Северная Осетия, Газета) с просьбой опубликовать в номере газеты «Северная Осетия» от 11.10.2014г. рекламное объявление (письмо от 10.09.2014г. исх. № 1/97).

К письму от 10.09.2014г. Общество приложило макет рекламы.

Между Обществом и Редакцией газеты «Северная Осетия» 30.09.2014г. заключен договор № 106 о размещении информационных материалов в Газете, предметом которого является обязательство исполнителя услуг (Газета) по заданию заказчика (Общество) оказать услуги по публикации информационного материала заказчика в Газете, а заказчик – оплатить оказанные услуги на условиях договора.

Платежным поручением от 01.10.2014г. Общество оплатило услуги, оказанные Газетой, в соответствии со счетом № 8379 от 30.09.2014г.

Реклама Общества «**Экспресс® Финанс: займы от 1000 до 50 000 руб., от 0,5%, за 15 минут. Наш номер набираешь и деньги получаешь: 8-800-333-17-71**» была опубликована в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г.

Представитель Редакции газеты «Северная Осетия» <…> подтвердила факт заключения договора между Газетой и Обществом и пояснила, что макет рекламы ООО «Экспресс Финанс» был приложен к письму от 30.09.2014г. Согласование макета рекламы между рекламодателем и рекламораспространителем произошло без письменного отображения согласия сторон на макете рекламы, но выразилось в согласии Газеты принять макет рекламы, предложенный Обществом, и опубликовании рекламы Общества в газете «Северная Осетия».

Заслушав присутствующих на заседании Комиссии лиц, изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.

В силу требований части 7 статьи 5Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе) (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

К указанным условиям относятся: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Реклама Общества «**Экспресс® Финанс: займы от 1000 до 50 000 руб., от 0,5%, за 15 минут. Наш номер набираешь и деньги получаешь: 8-800-333-17-71**»,опубликованная в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г.,направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Экспресс Финанс» – займу. Однако в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводитк искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

В рассматриваемойрекламе существенной информацией являются условия предоставления займа, пользования им и погашения займов, а также сведения об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В нарушение требований законодательства о рекламе, в рекламе Общества, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г., указаны лишь привлекательные для потенциальных потребителей рекламы условия предоставления займов Обществом, между тем как в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке), необходимой в соответствии с частью 5 Закона о потребительском кредите (**при установленной процентной ставке в день от 0,5% до 1,8% размер годового**

процента будет составлять от 182,5% до 657%).

Обществом на заседание Комиссии представлены Правила предоставления микрозаймов ООО «Эскпресс Финанс», утвержденные генеральным директором ООО «Экспресс Финанс» <…> 01.07.2014г.(далее – Правила)в соответствии с которыми срок рассмотрения документов при предоставлении займов – до 30 мин., в то время какв рекламе ООО «Экспресс Финанс», опубликованной в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г., указано: «ЗА **15 МИНУТ**». Из содержания рекламы невозможно установить, будут ли только рассмотрены документы заемщика за 15 минут или же оформлен заем.

В рекламе Общества, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г., сообщается, что возраст лица, которому Общество может предоставить заем – от 20 до 65 лет, в то время как разделом 3 Правил «Требования к заявителю» установлено, что микрозаймы предоставляются гражданам Российской Федерации в возрасте от 20 до 70 лет.

Далее, в разделе 6 Правил «Порядок рассмотрения заявки на предоставление займа» Обществом установлено, что на стадии формирования электронной заявки специалист Общества по выдаче займов запрашивает у заявителя оригинал паспорта гражданина РФ и иных документов, подтверждающих сведения, предоставляемые заявителем для их проверки, в том числе с использованием специальных средств экспертизы, копирования и сканирования. В рекламе Общества, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г., указано: «**документы для оформления – паспорт гражданина РФ**». При этом в рекламе сообщается, что «заем предоставляется физическим лицам, работающим в регионе присутствия ООО «Экспресс Финанс» и имеющим стаж работы более 3-х месяцев. Из содержания указанной рекламы Общества невозможно установить, каким образом потенциальные заемщики могут подтвердить свое соответствие требованиям ООО «Экспресс Финанс» о наличии требуемого стажа в регионе присутствия ООО «Экспресс Финанс».

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Информация, распространенная Обществом в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г. содержит все признаки рекламы: реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама ООО «Экспресс Финанс», опубликованная в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г., нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7, 28 настоящего Закона несет рекламодатель.

Действия рекламодателя – ООО «Экспресс Финанс», выразившиеся в определении содержания рекламы, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г., в нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс», **опубликованную в** газете «Северная Осетия» № 187 от 11.10.2014г.:**«Экспресс® Финанс: займы от 1000 до 50 000 руб., от 0,5%, за 15 минут. Наш номер набираешь и деньги получаешь: 8-800-333-17-71»**, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Экспресс Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела № 04-16/23-10-14 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « 24 » ноября 2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Плиев Р.Р.