

## РЕШЕНИЕ

22марта 2017 года

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. <...>
  - руководитель управления, председатель Комиссии;
2. <...>
  - заместитель руководителя управления, член Комиссии
3. <...>
  - начальник отдела контроля рынков, член Комиссии
4. <...>
  - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рынков, член Комиссии,

рассмотрев дело № 16-16р по признакам нарушения ООО «Служба помощи призывникам» (ИНН 6455057509, 410017, г. Саратов, ул. им. Н.Г. Чернышевского, д.90)ч. 7 ст. 5, п. 1 ч. 4 ст. 5Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении в эфире радиостанций «Дорожное радио» и «Европа плюс» г. Саратов рекламной информации, следующего содержания:

- «Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет»,

- «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам»,

### УСТАНОВИЛА:

21.03.2017 в Саратовское УФАС России поступило ходатайство ООО «Рекламное агентство «Телеком» (исх.: 3/015 от 20.03.2017) о рассмотрении дела № 16-16р без его участия в связи с отсутствием возможности обеспечения явки представителя ООО «Рекламное агентство «Телеком» в рассмотрении дела. Данное ходатайство Комиссией удовлетворено.

20.12.2016 в адрес Саратовского УФАС России поступило заявление Прокуратуры Саратовской области (вх. № 5547 от 20.12.2016) (далее – Заявление)о распространении на радио г. Саратова рекламы следующего содержания:

«Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет»,

Из Заявления следует, что в адрес Прокуратуры Саратовской области поступило

обращение гр. <...>, переданное Администрацией Президента Российской Федерации, согласно которому на радио г. Саратова распространяется реклама следующего содержания: «Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет».

Кроме того, Прокуратурой Саратовской области было установлено, что в эфире радиостанции «Дорожное радио Саратов» распространялась реклама следующего содержания:

«Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам».

К Заявлению Прокуратуры Саратовской области прилагается справка Военного комиссариата Саратовской области о нарушениях законодательства о рекламе (исх. № 1454 от 16.12.2016), из которой следует, что реклама следующего содержания: «Пришла повестка в армию – звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам» не содержит существенной информации о рекламируемой услуге, не указано, какая услуга предоставляется, кем предоставляется, каким способом обещается оказать помощь в получении военного билета, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

29.12.2016 Саратовским УФАС России было вынесено определение о возбуждении дела по признакам нарушения ООО «Служба помощи призывникам» законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении рекламной информации следующего содержания:

- «Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет»,

- «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам».

В ходе рассмотрения дела Прокуратурой Саратовской области было заявлено ходатайство о привлечении в качестве заинтересованного лица Военный комиссариат Саратовской области. Данное ходатайство Комиссией удовлетворено.

Вместе с тем, Саратовским УФАС России было принято решение о привлечении в качестве заинтересованного лица ООО «Рекламное агентство «Телеком» - рекламодателя рекламы, являющейся предметом рассмотрения данного дела.

В ходе рассмотрения дела ООО «Рекламное агентство «Телеком» представило копию Договора на оказание рекламных услуг №Р-2015-336 от 15.10.2015, заключенного между ООО «Рекламное агентство «Телеком» и ООО «Служба помощи призывникам».

Рассмотрев представленные ООО «Рекламное агентство «Телеком» документы, Комиссией установлено, что в эфире радиостанции «Европа плюс» г. Саратов в период: 22.01.2016-02.02.2016; 02.06.2016-17.06.2016, а также в эфире радиостанции «Дорожное радио» г. Саратов в период: 22.01.2016- 07.02.2016; 05.03.2016- 31.03.2016; 09.04.2016-30.04.2016; 01.07.2016-14.07.2016; 01.09.2016-20.09.2016; 22.11.2016-10.12.2016, распространялись рекламные ролики, следующего содержания:

- «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам»;

- «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru».

*Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.*

Из обращения гр. <...>, поступившего в Прокуратуру Саратовской области, следует, что на радио г. Саратова распространяется реклама следующего содержания:

«Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет».

В ходе рассмотрения дела ООО «Служба помощи призывникам» (далее-Общество, ООО «СПП») были представлены письменные возражения по делу (вх. № 477 от 02.02.2017), из которых следует, что Общество с нарушением не согласно. В заявлении гр. <...> указано, что в эфире радиостанций г. Саратова распространялась реклама следующего содержания: «Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет», что не соответствует действительности, так как в соответствии с Договором на оказание рекламных услуг №Р-2015-336, распространялась реклама иного содержания. Более того, номер телефона, указанный в тексте данной рекламы, не принадлежит ООО «СПП», а кому принадлежит – Обществу не известно.

При изучении Договора на оказание рекламных услуг №Р-2015-336 от 15.10.2015, заключенного между ООО «Рекламное агентство «Телеком» и ООО «Служба помощи призывникам», Комиссией установлено, что в соответствии с указанным договором распространялась реклама следующего содержания:

- «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам»;

- «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru».

Учитывая изложенное, факт распространения ООО «СПП» рекламы следующего содержания: «Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет», не нашел своего подтверждения.

Относительно рекламы следующего содержания: «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам» (далее – Реклама 1) и «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru» (далее – Реклама 2), ООО «СПП» пояснило следующее(вх. № 477 от 02.02.2017).

Общество не согласно с позицией Военного комиссариата Саратовской области, изложенной в справке Военного комиссариата Саратовской области о нарушениях законодательства о рекламе (исх. № 1454 от 16.12.2016). По мнению Общества, в вышеуказанной рекламе признаки нарушения законодательства о рекламе

отсутствуют, из текста рекламы: «...Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20» следует, что компанией оказываются услуги юридического характера в получении военного билета в рамках действующего законодательства РФ о воинской обязанности и военной службе, т.к. ст. 23 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» предусмотрены случаи, в которых гражданин освобождается от призыва на военную службу, а также имеет право на освобождение от призыва на военную службу, а в соответствии с Приказом Министра обороны от 02.10.2007 № 400 «О мерах по реализации Постановления Правительства РФ от 11.11.2006 № 663» в указанных случаях данным гражданам выдается военный билет. Для получения более подробной информации об оказываемой услуге и о том, каким образом данная услуга будет оказываться компанией, гражданину необходимо позвонить по указанному в ролике телефону.

Также, ООО «СПП» пояснило, что рекламные ролики, распространяемые Обществом в эфире радиостанций «Дорожное радио» и «Европа плюс» г. Саратов, не содержат слов прямо или косвенно указывающих на то, что гражданам не надо являться по повесткам военного комиссариата на мероприятия, связанные с призывом на военную службу, убегать или скрываться от призывной комиссии или иным образом нарушать требования Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе», следовательно не нарушают требования п. 1 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе.

Кроме того, Общество указывает, что реклама содержит указание на наименование организации, оказывающей рекламируемую услугу, а именно: «... Единая служба помощи призывникам», поскольку в Едином государственном реестре юридических лиц имеется запись о регистрации юридической компании с названием «Служба помощи призывникам», что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

Вместе с тем, согласно сведениям из выписки ЕГРЮЛ (по состоянию на 29.12.2016) в ЕГРЮЛ содержится запись о юридическом лице Общество с ограниченной ответственностью «Служба помощи призывникам» (сокращенное наименование: ООО «СПП», ИНН/КПП 6455057509/645401001).

Таким образом, Комиссией установлено, что наименование организации, оказывающей рекламируемую услугу - Общество с ограниченной ответственностью «Служба помощи призывникам», а не «Единая служба помощи призывникам».

Представитель Военного комиссариата Саратовской области по факту распространения указанной выше рекламы пояснил, что данная реклама не содержит существенной информации о рекламируемой услуге, не указано, какая услуга предоставляется, кем предоставляется, каким способом обещается оказать помощь в получении военного билета, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Кроме того, реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно того, что в соответствии со ст. 31 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» повестки вручаются, а не приходят, граждане обязаны получать повестки военного комиссариата под расписку, а также обязаны явиться в военный комиссариат в указанные в повестке время и место.

Также, по мнению Военного комиссариата Саратовской области, указанная реклама вводит в заблуждение потребителей утверждением «повестка в армию», поскольку в повестке могут быть указаны различные причины вызова в военный комиссариат, а именно: для уточнения документов воинского учета; для прохождения медицинского освидетельствования или мероприятий, связанных с ним; для прохождения призывной

комиссии.

В ходе рассмотрения дела представитель Прокуратуры Саратовской области поддержал позицию представителя Военного комиссариата Саратовской области.

По мнению представителя ООО «Рекламное агентство «Телеком», указанная выше реклама не содержит признаков нарушения Закона о рекламе.

Вместе с тем, в материалах дела имеются материалы заседания Экспертного совета Саратовского УФАС России по применению законодательства о рекламе предметом рассмотрения которого были рекламные ролики ООО «Служба помощи призывникам», следующего содержания: «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам» (Реклама 1), «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru» (Реклама 2), на предмет соответствия требованиям ч. 7 ст. 5, п. 1 ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении рекламы следующего содержания: «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам», члены Экспертного совета пришли к выводу о том, что указанная реклама является ненадлежащей, у потребителей данной рекламы на подсознательном уровне возникает мысль: «если не хочешь идти в армию, то приходи в Единую службу помощи призывникам и тебе в этом помогут», также возникает ощущение, что появилась компания, которая позволяет законно избежать службы в армии.

При рассмотрении рекламы следующего содержания: «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru», члены Экспертного совета пришли к выводу о том, что указанная реклама является ненадлежащей, реклама содержит утверждение о том, что решение комиссии точно можно отменить, однако не содержится информации о том, что решение комиссии может быть отменено лишь судом.

Кроме того, постоянным членом Экспертного Совета Саратовского УФАС России по применению законодательства о рекламе был представлен (исх. № 62П/59 от 20.03.2017) Отчет о проведении исследования методом фокус-групп о правомерности рекламных сообщений, подготовленный по результатам проведения исследования со студентами СГТУ им. Гагарина Ю.А. в возрасте от 19 до 22 лет.

Предметом вышеуказанного исследования являлась, реклама ООО «Служба помощи призывникам», следующего содержания:

- «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам»;

- «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru».

При проведении вышеуказанного исследования респонденты выразили мнение о том,

что в рекламе есть «обещание, которое могут не выполнить». Также было высказано единодушное мнение, что данная реклама подрывает устои института армии и авторитет вооруженных сил, она дискредитирует закон, «Зачем идти в армию, если можно законно откосить?».

Изучив представленные пояснения и доказательства, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с ч. 2 ст. 31 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» граждане, подлежащие призыву на военную службу, обязаны получать повестки военного комиссариата под расписку. Повестки вручаются гражданам работниками военного комиссариата или по месту работы (учебы) гражданина руководителями, другими ответственными за военно-учетную работу должностными лицами (работниками) организаций. В повестках должны быть указаны правовые последствия невыполнения гражданами изложенных в них требований.

Таким образом, указание в Рекламе 1 на то, что повестка пришла, вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно способа получения повестки.

Кроме того, по мнению Комиссии, текст Рекламы 1 «... поможем тебе законно получить военный билет» вводит в заблуждение потребителей рекламы в силу следующего:

В соответствии со ст. 23 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (далее – Закон о воинской обязанности) от призыва на военную службу освобождаются граждане:

- а) признанные ограниченно годными к военной службе по состоянию здоровья;
- б) проходящие или прошедшие военную службу в Российской Федерации;
- в) проходящие или прошедшие альтернативную гражданскую службу;
- г) прошедшие военную службу в другом государстве в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

Право на освобождение от призыва на военную службу имеют граждане:

а) имеющие предусмотренную государственной системой научной аттестации ученую степень;

б) являющиеся сыновьями (родными братьями):

- военнослужащих, проходивших военную службу по призыву, погибших (умерших) в связи с исполнением ими обязанностей военной службы, и граждан, проходивших военные сборы, погибших (умерших) в связи с исполнением ими обязанностей военной службы в период прохождения военных сборов;

- граждан, умерших вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) либо заболевания, полученных в связи с исполнением ими обязанностей военной службы в период прохождения военной службы по призыву, после увольнения с военной службы либо после отчисления с военных сборов или окончания военных сборов.

Не подлежат призыву на военную службу граждане:

а) отбывающие наказание в виде обязательных работ, исправительных работ,

ограничения свободы, ареста или лишения свободы;

б) имеющие неснятую или непогашенную судимость за совершение преступления;

в) в отношении которых ведется дознание либо предварительное следствие или уголовное дело в отношении которых передано в суд.

Согласно части 4 указанной статьи Закона о воинской обязанности граждан, признанные не годными к военной службе по состоянию здоровья, освобождаются от исполнения воинской обязанности.

Кроме того, согласно п. 1 Приказа Министра обороны РФ от 18.07.2014 № 495 «Об утверждении Инструкции по обеспечению функционирования системы воинского учета граждан Российской Федерации и порядка проведения смотров-конкурсов на лучшую организацию осуществления воинского учета» (далее – Приказ Минобороны № 495) *военный билет оформляется и выдается гражданину Российской Федерации, не пребывающему в запасе и не проходившему военную службу:*

- при призыве его на военную службу, а также при поступлении на военную службу по контракту на должность солдата, матроса, сержанта, старшины, прапорщика и мичмана;

- при поступлении его в военную профессиональную образовательную организацию;

- при зачислении в запас Вооруженных Сил Российской Федерации в состав солдат, матросов, сержантов, старшин, прапорщиков и мичманов из числа граждан: не прошедших военную службу в связи с освобождением от призыва на военную службу; не прошедших военную службу в связи с предоставлением отсрочек от призыва на военную службу; прошедших альтернативную гражданскую службу; граждан женского пола, имеющих военно-учетную специальность.

Таким образом, военный билет выдается до прохождения военной службы только при наличии вышеуказанных оснований.

В соответствии с п. 19 Постановления Правительства РФ от 11.11.2006 № «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации» *призывник, у которого утрачены основания для освобождения от призыва на военную службу или истекли сроки предоставленной ему отсрочки от призыва на военную службу, подлежит призыву на военную службу на общих основаниях.*

Согласно ч. 2 ст. 8 Закона о воинской обязанности воинский учет граждан, за исключением граждан, указанных в [пункте 3](#) настоящей статьи, осуществляется [военными комиссариатами](#) по месту их жительства, а граждан, прибывших на место пребывания на срок более трех месяцев или проходящих альтернативную гражданскую службу, - по месту их пребывания.

В соответствии с п. 1 Приказа Минобороны № 495 *военный билет* солдата, матроса, сержанта, старшины, прапорщика и мичмана (далее - военный билет) *является основным документом персонального воинского учета, удостоверяющим личность и правовое положение военнослужащего, а для граждан, пребывающих в запасе, - их отношение к исполнению воинской обязанности.*

Таким образом, военный билет оформляется и выдается военным комиссариатом, а значит участие каких-либо организаций в процедуре оформления и выдачи военных билетов гражданам Российской Федерации действующим законодательством не

предусмотрено, что вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Кроме того, подобная реклама побуждает гражданина к совершению противоправных действий, направленных на его неявку по повестке в военный комиссариат, уклонение от призыва на военную службу, возможное решение вопроса об оформлении и выдаче военного билета с нарушением установленного порядка и при отсутствии на то законных оснований, т.к. для получения подобного документа в законном порядке для законопослушного гражданина никаких трудностей не возникает, какой-либо потребности для обращения к рекламодателю также не возникает.

Относительно текста Рекламы 2 «...Решение о призыве можно отменить» Комиссия также приходит к выводу о том, что реклама вводит в заблуждение потребителей рекламы в силу следующего:

Указанная реклама, также, не содержит существенной информации о рекламируемой услуге, не указано какая услуга предоставляется, каким способом обещается обеспечить возможность отмены решения о призыве, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с п. 7 ст. 28 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» решение (заключение) призывной комиссии может быть обжаловано гражданином в призывную комиссию соответствующего субъекта Российской Федерации или в суд. В случае обжалования гражданином решения (заключения) призывной комиссии выполнение этого решения (действие этого заключения) приостанавливается до вынесения решения призывной комиссией соответствующего субъекта Российской Федерации или вступления в законную силу решения суда.

Таким образом, решение о законности призыва принимает суд или призывная комиссия субъекта Российской Федерации, и не всегда обратившийся за услугой может рассчитывать на положительное решение.

Из текста указанной рекламы, заранее прогнозируется и обещается положительное решение, при том, что рассмотрение спора и принятие решения по его результатам это обязанность суда или призывной комиссии субъекта Российской Федерации.

Кроме того, как Реклама 1, так и Реклама 2, побуждает гражданина к совершению противоправных действий, направленных на его неявку по повестке в военный комиссариат, уклонение от призыва на военную службу, так как, призывник будет считать, что существует иное решение вопроса об оформлении и выдаче военного билета с нарушением установленного порядка и при отсутствии на то законных оснований.

В соответствии с п. 4 ст. 31 Закона о воинской обязанности в случае неявки без уважительных причин гражданина по повестке военного комиссариата на мероприятия, связанные с призывом на военную службу, указанный гражданин считается уклоняющимся от военной службы и привлекается к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Законодателем, также, предусмотрен ряд ограничений, связанных с трудоустройством таких граждан, невозможность поступления и нахождения на государственной или муниципальной гражданской службе, службе в органах внутренних дел.

Таким образом, Реклама 1 и Реклама 2 вводит в заблуждение потребителей рекламы



не только относительно того, какая услуга предоставляется, каким способом обещается обеспечить возможность отмены решения о призыве, а также относительно последствий решения вопросов о получении военного билета в обход законных оснований.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требованиями п. 1 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Учитывая изложенное, ООО «Служба помощи призывникам» при распространении в эфире радиостанций «Дорожное радио» и «Европа плюс» в г. Саратове рекламной информации, следующего содержания:

- «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам»,

- «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru»,

были допущены нарушения п. 1 ч. 4 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 1 ст. 25 Федерального закона от 28.03.1998 N 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе" призыв на военную службу граждан, не пребывающих в запасе, осуществляется два раза в год с 1 апреля по 15 июля и с 1 октября по 31 декабря.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Служба помощи призывникам» пояснил, что Общество продолжит распространять спорные рекламные ролики во время призывной кампании граждан на военную службу.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Производство по делу № 16-16р в отношении рекламы следующего содержания:

«Вам пришла повестка в армию. Не отчаивайтесь. Звоните по телефону 29-55-20 и мы вам поможем получить законно военный билет» прекратить в связи с не подтверждением наличия фактов нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, п. 1 ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, п. 1 ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 103.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Выдать ООО «Служба помощи призывникам» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно: в срок, не превышающий 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:
  1. Прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Пришла повестка в армию? Звони, и мы поможем тебе законно получить военный билет. 20-55-20. Единая служба помощи призывникам»;
  2. Прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Вашего сына призывают в армию? Уже вручили повестку на отправку в войска? Выход есть! Решение о призыве можно отменить. Запишитесь прямо сейчас на бесплатную консультацию юриста. Телефон: 20-55-20. Единая служба помощи призывникам armyhelp.ru».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05апреля 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

