

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-527/2014, №08-538/2014, №08-534/2014 признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1457/ж от 16.06.2014г., №1490/ж от 19.06.2014г., №1422/ж от 10.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023708395 на мобильный номер:

<...> прошедших:

11.06.2014г. в 14 час. 22 мин. с номера +79023170064 с текстом: «Строительный Допуск СРО за 1день! Рассрочка 0%. Лицензии. 88007751781»;

смс-центр +79023708395 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

09.06.2014г. в 22 час. 47 мин. с номера +79083689070 с текстом: «Строительный Допуск СРО за 1день! Рассрочка 0%. Лицензии. 88007751781»;

смс-центр +79585559997 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

10.06.2014г. в 10 час. 32 мин. с номера +79083689087 с текстом: «Строительный Допуск СРО за 1день! Рассрочка 0%. Лицензии. 88007751781»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-527/2014, №08-538/2014, №08-534/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-527/2014, №08-538/2014, №08-534/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 538/2014