

Заявитель:

Индивидуальный предприниматель

<...>

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 91/04-15р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» октября 2015 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – и.о. руководителя управления, рассмотрев заявление ИП <...> и материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы <...> относительно рекламной деятельности ИП <...> ,

### УСТАНОВИЛ:

В Кировское УФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление ИП <...> по факту размещения на металлоконструкции, расположенной напротив входа в магазин <...>, рекламной информации следующего содержания: «МЕГА ВЫГОДНО. Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys и получи скидку 20% + полезный подарок. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ».

Заявитель считает, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку спорная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством, а также содержит несоответствующие действительности сведения о стоимости товара.

Рассмотрев заявление, антимонопольный орган считает, что спорная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

На основании п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в

обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона несет рекламодатель, которым является ИП <...>, поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 91/04-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: Индивидуальный предприниматель <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.

3. Назначить дело № 91/04-15р к рассмотрению на 12 ноября 2015 года в 14 часов 00 минут по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб.

5.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить **в трехдневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- кто изготовил макет, определил содержание наружной рекламы: «МЕГА ВЫГОДНО. Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys и получи скидку 20% + полезный подарок. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», размещенной на металлоконструкции, расположенной напротив входа в здание по адресу: <...>

- копию заявки, договора на оказание рекламных услуг, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление указанной рекламы;

- правоустанавливающие документы на занимаемое ИП <...> помещение по адресу: г. <...>;

- документы, подтверждающие стоимость 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye и 12 линз Acuvue Oasys и их реализацию за октябрь 2015 г.;

-приказ о проведении акции, а также пояснения об условиях акции (участники, срок проведения, подарки, условия выигрыша);

-документальное подтверждение следующей информации: «...Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys ...»;

-письменные объяснения по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5. Индивидуальному предпринимателю <...>. представить **в трехдневный срок** с момента получения данного определения г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-документальное подтверждение реализации Вами контактных линз 1-Day Acuvue Try Eye и контактных линз Acuvue Oasys по цене ниже, чем указана ИП <...>. в спорном рекламном модуле, размещенном на металлоконструкции, расположенной напротив входа в здание по адресу: <...>, рекламной информации следующего содержания: «МЕГА ВЫГОДНО. Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys и получи скидку 20% + полезный подарок. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ» за октябрь 2015 г.;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

6. Явка заявителя обязательна.

7.Явка ИП <...>в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

***Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.***

***С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.***

Председатель Комиссии

<...>