ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-965/2021 и назначении дела к рассмотрению

06 октября 2021 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <…> (ОГРНИП <…>, ИНН <…>, далее – ИП <…>) требований части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России выявлен факт распространения на странице 8 газеты «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) в выпуске № 28 (554) от 23 июля 2021 года рекламы следующего содержания:

«29 ИЮЛЯ (ЧЕТВЕРГ) МКДЦ Г. КАЛАЧИНСК УЛ. КАЛИНИНА, 25

г. Киров «ЛИНИЯ МЕХА» ПРОВОДИТ ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ:

·натуральных женских шуб

·шуб из экомеха

·меховых жилетов

·головных уборов

При покупке шубы за наличные средства или в кредит меховая шапка за 1 руб!!!

ВЫРЕЖИ ОБЪЯВЛЕНИЕ И ПОЛУЧИ СКИДКУ 20% НА ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ МУТОНОВЫЕ ШУБЫ ОТ 9990 РУБ. РАСПРОДАЖА ПАЛЬТО ПО 500 РУБ.*

*Рассрочка без первоначального взноса и переплаты до 2-х лет** **Кредит до 3-х лет****

Количество подарков ограничено. Скидка не предоставляется на акционный товар, при оформлении рассрочки и предоставлении подарков. Подробности у продавцов.Рассрочка и ***Кредит предоставляет АО «ОТП Банк», лицензия № 2766 от 27.11.2014г. Возможна оплата банковской картой Время работы с 10:00 до 18:00».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под **товаром** понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к выставке-продаже и реализуемым на ней товарам. Одновременно в рекламе привлекается внимание к финансовой услуге – **кредиту**, предоставляемому АО «ОТП Банк».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, реклама, содержащая указание на возможность приобретения потенциальными покупателями товаров в кредит, является рекламой финансовых услуг.

При этом в силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с абзацем 2 пункта 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», *к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).*

Рассматриваемая реклама содержит сведения только о сроке ***«до 3-х лет»*** при отсутствии сведений об иных условиях (процентная ставка, сумма и т.д.), влияющих

на стоимость кредита для заемщика, что нарушает требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредителем СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ» (№ свидетельства: ПИ № ТУ 55-00315) является <…>. При этом из договора от 11.06.2013 б/н, заключенного между учредителем и редакцией СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ», следуют, что редакция зарегистрирована в качестве юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (далее – ООО «ВКД Медиа»).

На запрос Омского УФАС России ООО «ВКД Медиа» была представлена копия договора на размещение вышеуказанной рекламы № 0111 от 11.01.2021, согласно пункту 1.1. которого *«…Заказчик (ИП <…>) поручает, а Редакция (ООО «ВКД Медиа») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»…».*

По информации ИП <…>, *«…реклама была размещена с нарушением, потому что мы не знали о том, что нужно прописывать все условия кредита, если указано хотя бы одно. Макет делала газета, а мы его согласовывали. Оплата была произведена с расчетного счета. Наше платежное поручение № 1156 от 20.07.2021 г… Обязуемся в дальнейшем не нарушать».*

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <…> является рекламодателем.

В части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-965/2021 по признакам нарушения требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе - индивидуальный предприниматель <…> (<…>);

- заинтересованное лицо - ООО «ВКД Медиа» (<…>).

3. Назначить дело № 055/05/28-965/2021 к рассмотрению **на 02 ноября 2021 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): **https://fas3.tconf.rt.ru/c/4811818277.**

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf

Председатель Комиссии <…>