

GRAPHIC 1

Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

Определение

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА И ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № Р 69-12/14

24 декабря 2014 года

№ 03-01/12399

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <...>;

рассмотрев дело № Р 69-12/14, возбужденное в отношении ЗАО «Тандер» по факту распространения в рекламно-информационном журнале сети универсамов «МАГНИТ» № 20 (142) рекламы с признаками нарушения требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 10.12.2014 почтового отправления № 16799179853111,

в присутствии представителя ЗАО «Тандер» - <...>, действующей на основании доверенности № 2-4/28 от 17.01.2014,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела № Р 69-12/14, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 03-01/11250 от 03.12.2014 (далее – Определение) у ЗАО «Тандер» запрашивались копии документов и письменная информация, необходимые для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На дату рассмотрения Комиссией дела № Р 69-12/14 ЗАО «Тандер» не представило в полном объеме материалы, истребованные Определением, по причине большого количества запросов, поступающих в адрес ЗАО «Тандер», а также географической удаленности Общества.

Письмом № 770 от 15.12.2014 (вх. № 7686 от 18.12.2014) ЗАО «Тандер» направило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более поздний срок и продлении срока для представления документов, истребованных Определением.

Представитель ЗАО «Тандер» - <...> в ходе рассмотрения рекламного дела поддержала заявленное Обществом ходатайство.

Копии документов и письменная информация, запрашиваемые Коми УФАС России у ЗАО «Тандер», имеют существенное значение для рассмотрения дела № Р 69-12/14, причины непредставления истребуемого признаны Комиссией уважительными.

При таких обстоятельствах, Комиссия сочла невозможным рассмотрение дела в данном заседании, приняла решение об удовлетворении ходатайства об отложении рассмотрения дела и продлении срока для представления документов.

На основании изложенного, руководствуясь пунктами 31, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и пунктами 3.48, 3.49 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Ходатайство ЗАО «Тандер» № 770 от 15.12.2014 (вх. № 7686 от 18.12.2014) об отложении рассмотрения дела и продлении срока для представления документов, истребованных Определением удовлетворить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № Р 69-12/14 до 03.03.2015.

3. Рассмотрение дела № Р 69-12/14 отложить.

4. Назначить дело № Р 69-12/14 к рассмотрению **на 04.02.2015 на 15 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. Вызвать для участия в деле:

5.1. заявителя – <...>;

5.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ЗАО «Тандер», адрес места нахождения: 350000, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185; почтовый адрес: 350072, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Солнечная, д. 15/5 .

6. **ЗАО «Тандер» в срок до 22 января 2015 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

6.1. Копию устава ЗАО «Тандер» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

6.2. О рекламодателе, рекламодателе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

6.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

6.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

6.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, ее наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

6.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

6.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

6.8. Копии документов, регламентирующих проведение акции, указанной в рассматриваемой рекламе, в том числе определяющих её условия, сроки проведения и т.д., со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

6.9. Поясняющие, распространялись ли условия акции, указанной в рассматриваемой рекламе, на товар, приобретенный заявителем 26.09.2014, а именно: шоколад молочный Альпен Гольд с дробленым фундуком (с приложением подтверждающих документов).

6.10. О причинах, по которым на товар - молочный шоколад Альпен Гольд приобретенный заявителем 26.09.2014 в универсаме «МАГНИТ», расположенном по адресу: г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 33, не были распространены условия акции, обозначенной в рассматриваемой рекламе, согласно которой по цене 1 возможно приобрести 2 шоколада.

6.11. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учета требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

6.12. Ассортиментный перечень продукции, реализуемой ЗАО «Тандер» в универсаме «МАГНИТ», расположенном по адресу: г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 33.

6.13. О должностном лице ЗАО «Тандер» по вине которого, произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

6.14. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 6.13 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

6.15. Оригинал рекламно-информационного журнала сети универсамов «МАГНИТ» № 20 (142).

6.16. Поясняющую причины, по которым в рассматриваемой рекламе вместо «молочный шоколад Альпен Гольд» указано «шолочный шоколад Альпен Гольд» (опечатка, иное), а также по чьей вине произошло такое несоответствие, как организована ЗАО «Тандер» работа по контролю за содержанием распространяемой Обществом рекламы и каким образом осуществлялся контроль за содержанием рассматриваемой рекламы.

7. ЗАО «Тандер» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

8. Заявителю явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела .

9. О возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле, сообщить **до 30.01.2015 года**, предварительно по факсу (8212) 20-17-14 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее Определение необходимо соблюдать нумерацию пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту Определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего Определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и с указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Обращаем внимание, что представленное на Определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота. Кроме того, документы объемом более 1 печатного листа должны быть представлены в прошитом виде и пронумерованы.

Напоминаем, что в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>