

ООО «Медстарт»

ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 2,

эт./пом. 1/100,

муниципальный округ
Замоскворечье, вн. тер. г., г.
Москва, 115054

e-mail: mdc2018@mail.ru

Заявителю – физическому лицу С.

Третьим лицам:

ПАО «Вымпел-Коммуникации»

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

г. Москва, 127083

ПАО «МегаФон»

ул. Кадашёвская набережная, д. 30,

г. Москва, 115035

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-181/2022

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

08 апреля 2022 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя, начальник отдела Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении Обществом с ограниченной ответственностью «Медстарт» телефонного звонка рекламного характера физическому лицу С.,

УСТАНОВИЛ:

08.02.2022 в Управление поступило заявление физического лица С. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении 07.02.2022 в 13 часов 05 минут на абонентский номер Заявителя (оператор связи – Публичное акционерное общество «МегаФон»; далее – ПАО «МегаФон») рекламного звонка с абонентского номера следующего содержания:

«Здравствуйте. У меня для вас отличная новость. Вы стали счастливым обладателем сертификата. Подарочный сертификат дает возможность воспользоваться любой услугой нашего медицинского центра. Чтобы узнать подробности и использовать сертификат, нажмите любую кнопку».

Заявитель считает, что указанный звонок поступил с нарушением законодательства о рекламе.

Аудиозапись рекламного звонка Заявителем в качестве приложения к Заявлению представлена.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер ..., зарегистрированный в ПАО «ВымпелКом», с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер ... в 13 часов 05 минут 07.02.2022 (исх. № 1123/03 от 11.03.2022 Новгородского УФАС России);

18.03.2022 вх. № 1542 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «ВымпелКом», согласно которому абонентский номер выделен абоненту – Обществу с ограниченной ответственностью «Медстарт» (ИНН 9705148362, 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 2, эт./пом. 1/100; далее – ООО «Медстарт»).

Указанный выше телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования (медицинских услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из представленной Заявителем аудиозаписи телефонного вызова рекламного характера, поступившего на его абонентский номер в 13 часов 05 минут 07.02.2022, содержащей рекламу медицинских услуг, следует,

что данный вызов совершен при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозванивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном режиме телефона.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 18 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Медстарт».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-181/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Медстарт» (ОГРН 1207700362870, ИНН 9705148362, 115054, г. Москва, муниципальный округ Замоскворечье, вн. тер. г., ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 2, эт./пом. 1/100);
 - заявитель – физическое лицо С.;

- заинтересованное лицо – Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ОГРН 1027700166636, ИНН: 7713076301; 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14);
 - заинтересованное лицо – Публичное акционерное общество «МегаФон» (ОГРН 1027809169585, ИНН: 7812014560; 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41).
3. Назначить дело № 053/05/18-181/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к рассмотрению на **11 мая 2022 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 204.
 4. Обществу с ограниченной ответственностью «Медстарт» в срок до **04 мая 2022 года** представить в Новгородское УФАС России письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка (участие в рассмотрении дела посредством видео-конференц-связи) **Общества с ограниченной ответственностью «Медстарт»** (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

...

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться

другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.