

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии – Трякин В.В. – заместитель руководителя Управления, члены Комиссии: Абросимов Д.Е. – начальник отдела антимонопольного контроля, Яковенко Н.В. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля, Москальцов А.Ю. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля, Лазаревский Д.А. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев в заседании 01.10.2009 дело № 28 от 21.07.2009,

возбужденное по инициативе Приморского УФАС России

в отношении ООО «РН-Востокнефтепродукт»,

по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), выразившегося в установлении и поддержании монополично высокой цены,

при участии

от ООО «РН-Востокнефтепродукт»: заместитель директора Филиала № 4 Слизков А.И., юрист-консульт Филиала № 4 Скурков А.Н.;

#### У С Т А Н О В И Л А:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Управление) в связи с обращением депутата Законодательного собрания Приморского края В.В. Николаевой, Думы Партизанского городского округа Приморского края провело исследование состояния конкуренции и обоснованности установленного уровня цен на розничном рынке бензина автомобильного и дизельного топлива в Партизанском городском округе Приморского края.

Управлением был проведен анализ состояния конкурентной среды на розничном рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива в Партизанском городском округе, по результатам которого составлен «Аналитический отчет о результатах проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли автомобильным топливом на территории Партизанского городского округа Приморского края» от 15.06.2009 (далее - Аналитический отчет).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим положением признается положение

хозяйствующего субъекта доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов. На основании проведенного анализа (см. Аналитический отчет) установлено, что ООО «РН-Востокнефтепродукт» в лице Филиала № 4 занимает на рынке розничной реализации автомобильного бензина марки АИ-92 на территории Партизанского городского округа Приморского края доминирующее положение с долей более 50% (фактически 67%).

Согласно разъяснениям ФАС России (исх. от 10.02.2009 № АГ/3333), в случае, если на розничных рынках бензина имеет место единоличное или коллективное доминирование и выявлен рост доходности розничных продаж, необходимо рассмотреть вопрос о возбуждении дела по признакам установления монопольно высоких цен на розничных рынках бензина.

Учитывая различную динамику снижения закупочных и розничных цен на бензин марки АИ-92, реализуемый ООО «РН-Востокнефтепродукт», соответственно повышение доходности от реализации и доминирующее положение ООО «РН-Востокнефтепродукт» на розничном рынке реализации нефтепродуктов (в частности бензина марки АИ-92) на территории Партизанского городского округа, Управлением в отношении ООО «РН-Востокнефтепродукт» возбуждено дело № 28 по признакам нарушения части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на автомобильный бензин (марка АИ-92) в Партизанском городском округе Приморского края (приказ Управления от 21.07.2009 № 118).

В ходе анализа предоставленных ООО «РН-Востокнефтепродукт» документов в обоснование установленных розничных цен (в частности - калькуляция розничных цен) для АЗС № 419, 430 расположенных на территории Партизанского городского округа Приморского края, установлено, что в Партизанском городском округе за период с 1 ноября 2008 по 31 мая 2009, произошло значительное снижение закупочных цен на автомобильный бензин марки АИ-92. Вместе с тем цена реализации снизилась в меньшей пропорции, что привело к значительному увеличению снабженческо-сбытовой надбавки (маржи) и прибыли соответственно, при одновременном увеличении издержек обращения (расходов связанных с реализацией бензина АИ-92).

Анализ уровня цен на бензин марки А-92.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее.

1. Закупочная цена тонны бензина марки АИ-92, включая расходы связанные с транспортировкой с НДС за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 снизилась :

- АЗС № 419 на 33 % с 30828 рублей за тонну (01.11.2008) до 20752 рублей за тонну (16.05.2009), среднее значение цены закупки, включая расходы связанные с транспортировкой с НДС за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 - 20930 рублей за тонну, что составляет 68% от цены 01.11.2008 (Приложение 1,1);

- АЗС № 430 на 33 % с 30719 рублей за тонну (01.11.2008) до 20641 рублей за тонну (16.05.2009), среднее значение цены закупки, включая расходы связанные с транспортировкой с НДС за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 - 21151 рублей за тонну, что составляет 69% от цены 01.11.2008 (Приложение 1,2).

Следует отметить, что за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 показатели, входящие в состав торговой наценки (маржи), изменились следующим образом

- торгово-управленческие расходы ( издержки обращения с перераспределением без НДС) ООО «РН-Востокнефтепродукт» увеличились:

- АЗС № 419 на 61 % с 3297 рублей за тонну (01.11.2008) до 5318 рублей за тонну (16.05.2009), среднее значение торгово-управленческие расходов (издержки обращения с перераспределением без НДС) за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 - 4734 рублей за тонну, что составляет 144% от показателя 01.11.2008 (Приложение 1,1);

- АЗС № 430 на 32 % с 2564 рублей за тонну (01.11.2008) до 3390 рублей за тонну (16.05.2009), среднее значение торгово-управленческие расходов (издержки обращения с перераспределением без НДС) за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 - 3813 рублей за тонну, что составляет 149% от показателя 01.11.2008 (Приложение 1,2);

- прибыль от реализации без НДС (снабженческо-сбытовая надбавка (маржа) - торгово-управленческие расходы ) увеличилась:

- АЗС № 419 с убытка - 1002 рублей за тонну (01.11.2008) до 3089 рублей за тонну (16.05.2009), среднее значение прибыли от реализации без НДС за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 - 4049 рублей за тонну (Приложение 1,1);

- АЗС № 430 с убытка - 178 рублей за тонну (01.11.2008) до 5111 рублей за тонну (16.05.2009), среднее значение прибыли от реализации без НДС за период с 01.11.2008 по 31.05.2008 - 4783 рублей за тонну (Приложение 1,2).

Непропорциональное снижение закупочной цены и цены реализации бензина марки АИ-92 при росте торговой наценки (маржи), несмотря на увеличение торгово-управленческих расходов (издержек обращения) привели к значительному увеличению прибыли от розничной реализации бензина марки АИ-92.

**В целом рост доходности и прибыли за счёт снижения закупочных цен на бензин марки АИ-92 продолжался с 12 ноября 2008 по 31 мая 2009 года.**

Сравнительный анализ основных финансовых показателей деятельности ООО «РН-Востокнефтепродукт» по реализации бензина марки АИ-92 на территории Партизанского городского округа Приморского края показал следующее.

Среднемесячный объём розничной реализации бензина марки АИ-92 на территории Партизанского городского округа через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 (7 месяцев) составил 171,4 тонны в месяц (88% к объёму реализации октября 2008), объём реализации в октябре 2008 года - 195 тонн. Среднемесячная выручка от реализации (период с 01.11.2008 по 31.05.2009) составила 4439 тысяч рублей (78% от значения октября 2008), выручка от реализации в октябре 2008 года – 5688 тысяч рублей. Среднемесячное значение торгово-управленческих расходов (издержки обращения с перераспределением без НДС) составило 744 тысячи рублей (115% к значению октября 2008), в октябре 2008 – 647 тысяч рублей. Несмотря на снижение

объёмов розничной реализации, увеличение издержек обращения прибыль от реализации бензина марки АИ-92 выросла с 156,5 тысяч рублей (октябрь 2008) до 337 рублей (май 2009 года), а среднемесячное значение прибыли от реализации за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 составило 555 тысяч рублей (355% от значения октября 2008 года) (Приложение 2).

Сравнительный анализ среднемесячных показателей периода с января 2008 по октябрь 2008 (до снижения закупочных цен) со среднемесячными показателями периода с ноября 2008 по май 2009 показал следующее.

Среднемесячный объём розничной реализации бензина марки АИ-92 на территории Партизанского городского округа через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» за период с 01.11.2008 по 31.05.2009 (7 месяцев) составил 171,4 тонны в месяц (105% от среднемесячного показателя объёма реализации в период с января 2008 по октябрь 2008), среднемесячный показатель объёма реализации в период с января 2008 по октябрь 2008 - 164 тонны. Среднемесячная выручка от реализации (период с 01.11.2008 по 31.05.2009) - 4439 тысяч рублей (98% от среднемесячного показателя объёма реализации в период с января 2008 по октябрь 2008), среднемесячная выручка от реализации АИ-92 в период с января 2008 по октябрь 2008 - 4511 тысячи рублей. Среднемесячная значение торгово-управленческих расходов в период с ноября 2008 по май 2009 - 744 тысячи рублей (135 % от среднемесячного значения торгово-управленческих расходов в период с января 2008 по октябрь 2009), среднемесячная значение торгово-управленческих расходов в период с января 2008 по октябрь 2008 - 551 тысяча рублей. Несмотря на незначительное повышение среднемесячного объёма розничной реализации АИ-92 (5 %), увеличения среднемесячного значения издержек обращения (на 35%), среднемесячная прибыль от реализации увеличилась с 20 тысяч рублей (период с января 2008 по октябрь 2008) до 555 тысячи рублей - 2746 % (период с ноября 2008 по май 2009 года). Причиной повышения доходности является снижения затрат на закупку бензина АИ-92 (на 27%) (Приложение 2).

При рассмотрении указанного дела представителями ответчика было заявлено, что при установлении розничных цен ООО «РН-Востокнефтепродукт» никогда не применяло фиксированной наценки, ориентируясь на рыночную систему ценообразования, и основывается на данных мониторинга конкурентов в секторах присутствия автозаправочных станций (далее - АЗС) ООО «РН-Востокнефтепродукт». Также представителями ответчика было сообщено, что ООО «РН-Востокнефтепродукт» не является инициатором изменения цен, а ориентируется на: цены конкурентов; спрос и предложение, сложившиеся на розничном рынке реализации нефтепродуктов в Приморском крае.

ООО «РН-Востокнефтепродукт» на рынке розничной реализации бензинов автомобильного бензина марки АИ-92 на территории Партизанского городского округа Приморского края занимает доминирующее положение с долей более 50 %, входит в структуру вертикально-интегрированной нефтяной компании ОАО «Роснефть» (крупнейший производитель и оптовый продавец бензина марки АИ-92 на Дальнем Востоке) и имеет более выгодные условия при приобретении автомобильного топлива, соответственно обладает большей рыночной властью, чем его конкуренты на данном розничном рынке и определяет общие условия обращения товара на рынке розничной реализации бензинов автомобильных на рассматриваемой территории. С учетом изложенного на территории

Партизанского городского округа уровень розничных цен на автомобильное топливо (бензин марки АИ-92), определяет ООО «РН-Востокнефтепродукт», а конкуренты ориентируются на уровень цен ООО «РН-Востокнефтепродукт».

Согласно статье 6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» монопольно высокой является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если имеет место хотя бы один из двух признаков:

1. эта цена превышает цену, которая формируется на сопоставимом товарном рынке в условиях конкуренции (при наличии такого рынка);
2. эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

В целях применения первого квалификационного признака следует учитывать, что на всей территории Приморского края уровень конкуренции на розничных рынках бензина недостаточен, поскольку имеет место единоличное либо коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на всей территории Приморского края: в частности ОАО «Приморнефтепродукт и ООО «РН-Востокнефтепродукт» (на территории 31 муниципальных образований), ООО «Амик» (г. Большой Камень), и независимые компании (ЗАО г. Фокино, Черниговский и Спасский р-ны).

В силу этого цены, установленные в других районах Приморского края, не могут служить основой для сравнения, поскольку для применения первого признака необходимо помимо близких статистических характеристик районов наличие конкуренции на сопоставимых рынках.

Таким образом, сопоставимый товарный рынок в условиях конкуренции отсутствует.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 23 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольный орган дает разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства.

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 10.02.2009 №АГ/3333 отсутствие сопоставимого рынка и, соответственно, возможности сравнения уровня цен, не означает невыполнения критерия, предусмотренного пунктом 1 части 1 статьи 6 Федерального закона «О защите конкуренции», а говорит о его неприменимости для рассматриваемого рынка.

В случае, если хотя бы по одной из требуемых характеристик рынка не являются сопоставимыми либо на сопоставимом товарном рынке отсутствуют условия конкуренции, то критерий, установленный в пункте 1 части 1 статьи 6 Федерального закона «О защите конкуренции» не применяется, и для определения монопольно высокой цены достаточно доказать соответствие цены критерию, указанному в пункте 2 части 1 статьи 6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Данная позиция подтверждается судебными решениями, в частности, постановлением ФАС Московского округа от 29.02.2008 № КА-А40/14297-07 по делу № А40-33466/07-120-170. По мнению суда, содержание ч. 2 ст. 6 Федерального закона «О защите конкуренции» свидетельствует о том, что для признания цены товара монопольно высокой одновременного наличия двух критериев для

признания цены на товар монопольно высокой не требуется.

Относительно проверки наличия второго квалификационного признака следует отметить, что резкий рост доходности розничных продаж бензинов марки АИ-92, наблюдаемый в Партизанском городском округе Приморского края через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» в период с ноября 2008 по май 2009 по сравнению с январём-октябрём 2008 года, не был вызван необходимостью обеспечения реализации данного товара, снижением расходов, связанных с реализацией бензинов АИ-92, получением прибыли, требуемой для нормального функционирования реализации бензина АИ-92 на АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» на территории Партизанского ГО Приморского края.

Основной причиной роста доходности розничных продаж явилось значительное снижение закупочных цен на автомобильное топливо, вызванное резким снижением цен производителей автомобильных бензинов (НПЗ) в целом по России в период с ноября 2008 по май 2009 и малозначительное снижение розничной цены на бензин марки АИ-92 на АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» на территории Партизанского городского округа.

Следовательно, вышеприведенный уровень розничных цен на бензин марки АИ-92 на АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» на территории Партизанского городского округа подпадает под второй квалификационный признак определения монопольно высокой цены п.2 ч. 1. ст. 6 Федерального закона «О защите конкуренции» - цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

На основании изложенного Комиссия пришла к выводу, что розничная цена на бензин марки АИ-92, реализуемый через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» на территории Партизанского городского округа в период с 01.11.2008 по 31.05.2009, являлась монопольно высокой.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции» запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление и поддержание монопольно высокой цены товара.

При этом Комиссия учла, что цена на нефтепродукты (автомобильный бензин и дизельное топливо) оказывает существенное влияние на формирование конечной цены практически всех иных товаров, в т.ч. товаров первой необходимости (хлеб, молоко, мясные продукты, лекарственных средств).

Действия ООО «РН-Востокнефтепродукт» по поддержанию монопольно высоких отпускных (розничных) цен на автомобильный бензин марки АИ-92 на территории Партизанского городского округа Приморского края, особенно в период, когда мировой экономический кризис начал оказывать серьезное воздействие на российскую экономику, способствует развитию негативных инфляционных процессов в экономике страны, что в свою очередь затрудняет преодоление негативных последствий экономического кризиса.

На основании изложенного Комиссия пришла к выводу, что действия ООО «РН-

Востокнефтепродукт» в лице Филиала № 4 по поддержанию в период с ноября 2008 по май 2009 года монопольно высокой цены на бензин автомобильный марки АИ-92, реализуемый через АЗС общества на территории Партизанского городского округа Приморского края, противоречат пункту 1 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

При этом Комиссия отмечает, что в настоящее время ситуация на рассматриваемом товарном рынке изменилась: незначительный рост розничных цен на автомобильные бензин АИ-92 при значительном росте закупочных цен с июня 2009 привел к значительному снижению уровня доходности от реализации бензинов через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт», расположенных на территории Партизанского ГО.

Таким образом, в силу сложившейся на рынке ситуации в настоящее время нарушение антимонопольного законодательства фактически устранено без влияния ООО «РН-Востокнефтепродукт».

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

**РЕШИЛА:**

1. Признать факт нарушения ООО «РН-Востокнефтепродукт» (ул. Тургенева, 46, г. Хабаровск, 680000) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части поддержания монопольно высокой цены на бензин марки АИ-92, реализуемый через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» на территории Партизанского городского округа Приморского края, в период с ноября 2008 года по май 2009 года.

2. Предписание не выдавать в связи с изменившейся экономической ситуацией (рост закупочных цен по указанным маркам бензина выровнял разницу между закупочной ценой и ценой реализации).