

**РЕШЕНИЕ № 794-ФАС52-07/16**

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 26 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |                |   |  |
|----------------|---|--|
| Смирнов С.В.   | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  |
| Швецова О.Ю.   | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;                    |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №794-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Гармония» (ИНН 5257055152, ОГРН 1025202396482, адрес регистрации: 603028, г.Нижний Новгород, ул.Металлистов, д.1)** по обращению потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием на использование персональных данных заявителя) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- представителя ООО «Гармония» по доверенности от 17.05.2016г. Л.;

- Т.,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение его персональных данных) по поводу незаконного размещения рекламной конструкции на детской площадке во дворе жилого дома №8 по улице Волжская набережная в городе Нижнем Новгороде.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 10.05.2016г. вынесло Определение о возбуждении дела №724-ФАС52-07/16 в отношении рекламораспространителя – ООО «Гармония» по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

**Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.**

В период с февраля по май 2016 года на ограждении детской площадки во дворе жилого дома №8 по улице Волжская набережная в городе Нижнем Новгороде размещалась конструкция с информацией следующего содержания: «Фитнес-Йога для мам и детей. Волжская набережная, д.8, тел.8-920-079-70-90». В апреле 2016 года реклама изменена: «Йога, воздушная, йога для детей, мама+малыш, для беременных, фитнес. 8-920-079-70-90, Волжская набережная, д.8...».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – «Фитнес-Йоги», товаром являются оказываемые услуги по проведению соответствующих занятий владельцем телефона.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В письме от 03.03.2016г. исх.№12-04-15-287/ис МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» сообщило, что разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на ограждении детской площадки во дворе жилого дома №8 по улице Волжская набережная в городе Нижнем Новгороде не выдавалось.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рекламном сообщении указан телефонный номер <...> (920) 079-70-90.

По информации ПАО «Мегафон», представленной в ответе от 05.05.2016г. исх.№5/0-ДФ-Исх-00092/16 телефонный номер выделен ООО «Гармония» (ИНН 5257055152, ОГРН 1025202396482) в качестве корпоративного.

ООО «Гармония» в письме от 23.05.2016г. сообщило, что указанный в рекламе телефонный номер входит в список корпоративных номеров, зарегистрированных за обществом. В марте 2011 года сим-карта передана сотруднику общества, который в 2012 году передал телефонный номер Т.

Следовательно, рекламораспространителем рекламного сообщения является Т.

В связи с этим, Комиссия Нижегородского УФАС России заменяет ненадлежащего ответчика ООО «Гармония» на надлежащего ответчика Т.

В ходе рассмотрения дела Т. сообщила, что сим-карту с телефонным номером ей подарил знакомый, являющийся сотрудником ООО «Гармония». Она не знала, что наружная реклама может размещаться только при наличии разрешения, выданного органами местного самоуправления. Т. признала, что установила рекламную конструкцию и совершила нарушение Федерального закона «О рекламе», конструкция демонтирована в середине мая 2016 года, в подтверждении чего представлены фотографии.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции Т. в период с февраля по май 2016 года на ограждении детской площадки во дворе жилого дома №8 по улице Волжская набережная в городе Нижнем Новгороде без разрешения, выданного органом местного самоуправления, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В связи с демонтажем рекламной конструкции, Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что отсутствует необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать незаконной установку и эксплуатацию рекламной конструкции Т. в период с февраля по май 2016 года на ограждении детской площадки во дворе жилого дома №8 по улице Волжская набережная в городе Нижнем Новгороде без разрешения, выданного органом местного самоуправления, поскольку это противоречит требованиям частей 3.1 и 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела в Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**

Исп.Михайлова Н.В.,

Тел.8 (831)430-55-74