

ООО «МЦ «Доброе сердце»

Новгородская ул., д.14

г. Барнаул, 656066

<...>

Дело №022/05/24-278/2022

ПРЕДПИСАНИЕ №11

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 мая 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 12 мая 2022г. по делу №022/05/24-278/2022 о признании ненадлежащей рекламы: «ТОЛЬКО У НАС! МЦ «Доброе Сердце»! Уникальный, безоперационный метод закрытия отверстия в сердце! – кардиолог – ЭКГ – педиатр – невролог – логопед – массаж – телемедицина», распространенной на фасаде здания по адресу: г. Барнаул, ул. Новгородская, д.14, поскольку при ее размещении нарушены требования п.1,3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медицинский центр «Доброе сердце» (ИНН 2221249470) в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы по адресу: г. Барнаул, ул. Новгородская, д.14, по которой вынесено решение, поскольку при ее размещении нарушены требования п.1,3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Медицинский центр «Доброе сердце» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 1 июня**

**2022г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>