

Резолютивная часть оглашена «24» января 2024 года Санкт-Петербург  
В полном объеме решение изготовлено «1» февраля 2024 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель:

М.Ф.  
Н<...> – заместитель руководителя,

члены:

П.С.  
В<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля  
хозяйствующих субъектов и рекламы,

О.А.  
Б<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля  
хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/28-1716/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе») по факту размещения рекламы «деньги под залог птс и автомобиля деньги в день обращения договор займа перерасчет процентов по дням 8 800 700 20 03 spfinans.ru» по адресу: Санкт-Петербург, улица Ленсовета, дом 22 литера А,

от ООО МКК «СПФинанс» в заседании приняла участие Ирина Владимировна М<...> (доверенность от 18 мая 2022 года),

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление Уральского главного управления Банка России (вх. № 22655/23 от 05.09.2023) относительно нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Банк России сообщил о факте размещения рекламы «деньги под залог птс и автомобиля деньги в день обращения договор займа перерасчет процентов по дням 8 800 700 20 03 spfinans.ru» по адресу: Санкт-Петербург, улица Ленсовета, дом 22 литера А.

Рассмотрев это заявление, Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе<sup>1</sup> при размещении указанной рекламы.

Санкт-Петербургское УФАС России определением от 31 октября 2023 года № 78/27167/23 возбудило производство по делу № 078/05/28-1716/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 20 ноября 2023 года.

Комиссия продлила срок рассмотрения дела до 31 января 2024 года. По этому

вопросу комиссия вынесла определение от 22 ноября 2023 года № 78/29722/23.

Определением от 22 ноября 2023 года № 78/29720/23 комиссия отложила рассмотрение дела № 078/05/28-1716/2023. Рассмотрение дела назначено на 21 декабря 2023 года.

Определением от 26 декабря 2023 года № 78/33393/23 комиссия отложила рассмотрение дела № 078/05/28-1716/2023. Рассмотрение дела назначено на 24 января 2024 года.

Нет оснований для отложения рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле, не заявляли ходатайств об отложении рассмотрения дела. Материалов дела достаточно для того, чтобы принять решение по существу рассматриваемого вопроса.

#### 1. Квалификация рассматриваемой информации

Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Следовательно, реклама — определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку. Такая информация может быть размещена в средствах массовой информации или иных общедоступных местах (например, на рекламных конструкциях), где она в силу способа своего размещения адресуется любым лицам.

Как следует из представленных Уральским главным управлением Банка России доказательств, в окне дома 22 литера А по улице Ленсовета в Санкт-Петербурге размещалась информация с текстом «деньги под залог птс и автомобиля деньги в день обращения договор займа перерасчет процентов по дням 8 800 700 20 03 spfinans.ru». В левом верхнем углу информационного поля воспроизведён товарный знак по свидетельству № 800293, также на заднем фоне имеет изображение автомобиля.

Использование товарных знаков в рекламе является одним из способов его использования (подпункт 4 пункта 2 статьи 1484 Гражданского кодекса). В справочной информации товарные знаки, как правило, не используются.

Рассматриваемая информация не является персональным предложением кому-либо и направлена на привлечение внимания к товарам (объекту рекламирования) неопределённого круга лиц. Эта информация доступна неограниченное время любому человеку, который находится рядом с домом 22 литера А по улице Ленсовета в Санкт-Петербурге.

Не является обычаем размещение подобного рода информации в окнах офисов микрокредитных организаций. Данная информация также не является исключительно справочной информацией или социальной рекламой (статья 10 Закона о рекламе).

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой. Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются финансовые услуги (выдача кредита), которые оказывает ООО МКК «СПФинанс».

## 2. Сведения о рекламодателе и рекламораспространителе рекламы

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «СПФинанс» (ИНН 2902086112, ОГРН 1182901018541, адрес: 450047, Республика Башкортостан, Уфа, Бакалинская улица, дом 25, 1 этаж, офис 20). Общество данный факт не отрицает.

## 3. Выводы о противотечении рекламы требованиям закона

1. Залог является один из способов обеспечения обязательства (пункт 1 статьи 329 Гражданского кодекса). Суть залога состоит в том, чтобы кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства мог получить удовлетворение из стоимости предмета залога преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (пункт 1 статьи 334 Гражданского кодекса).

Предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права. Законом предусмотрены исключения из этого правила и специальные требования к некоторым предметам залога (пункт 1 статьи 336 Гражданского кодекса). Одним из существенных условий договора залога является стоимость предмета залога (пункт 1 статьи 339 и пункт 1 статьи 340 Гражданского кодекса).

Таким образом, предметом залога по общему правилу могут быть любые объекты гражданских прав, кроме нематериальных благ. Предметом залога не может быть вещь, которая не находится в гражданском обороте (личные документы, боевое оружие и другое).

Паспорт транспортного средства (ПТС) — это документ, идентифицирующий транспортное средство. Паспорта транспортных средств, оформленные взамен утраченных или пришедших в негодность, при отсутствии сведений об оформлении взамен них электронных паспортов, а также регистрационные документы выдаются подразделениями ГИБДД МВД России владельцам транспортных средств или их представителям (пункт 1 части 1 и часть 4 статьи 14 Федерального закона от 3 августа 2028 года № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункт 2 Требований к паспорту транспортного средства, утвержденных приказом МВД России от 23 апреля 2019

года № 267).

Сам по себе документ, в том числе ПТС, быть предметом залога, поскольку он не находится в гражданском обороте как вещь и не может быть оценён в рублях. ПТС может быть восстановлен (заменён). Залогом в рассматриваемом случае является транспортное средство должника, но не сам по себе паспорт транспортного средства.

Следовательно, в заявленной в рекламе информации «деньги под залог ПТС и автомобиля» умалчивается часть существенной информации. Эта информация может сформировать у потребителей рекламы ошибочное мнение о том, что в рассматриваемом случае предметом залога является именно ПТС.

С учётом изложенного, эта реклама противоречит требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

1.

2. Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Как уже было отмечено ранее, объектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга: предоставление кредита (займа). Указанную услугу оказывает ООО МКК «СПФинанс».

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в ЕГРЮЛ<sup>2</sup> при государственной регистрации юридического лица (пункт 1 статьи 1473 Гражданского кодекса). Фирменное наименование состоит из организационно-правовой формы и различительной части. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование (пункты 2, 3 статьи 1473 Гражданского кодекса, часть 1 статьи 4 Федерального закона от 8 февраля 1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»).

Согласно информации ЕГРЮЛ с 30 апреля 2021 года полным фирменным наименованием ООО МКК «СПФинанс» является — Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «СПФинанс», а сокращённым фирменным наименованием — ООО МКК «СПФинанс».

Таким образом, в нарушении требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе «деньги под залог птс и автомобиля деньги в день обращения договор займа перерасчет процентов по дням 8 800 700 20 03 spfinans.ru» не указано наименование ООО МКК «СПФинанс».

4. Анализ доводов участников дела

1. Позиция Уральского главного управления Банка России изложена в его заявлении (вх. № 22655/23 от 05.09.2023). Оно установило

факт распространения указанной рекламы. Как считает Банк России, рассматривая реклама недостоверна и вводит потребителей в заблуждение.

2. Позиция ООО МКК «СПФинанс» изложена в его устных и письменных пояснениях (вх. № 33599-ЭП/23 от 20.12.2023). По мнению общества, реклама соответствует закону.
3. Изучив доводы ООО МКК «СПФинанс», комиссия приходит к следующим выводам.

На представленных Банком России изображениях рассматриваемой рекламы нет фирменного наименования ООО МКК «СПФинанс».

ООО МКК «СПФинанс» представило в материалы дела изображение рекламы, в которой указано его фирменное наименование. Между тем представленная обществом реклама размещалась после того, как Банк России зафиксировал факт размещения ненадлежащей рекламы.

Доводы общества не опровергают выводы комиссии о противоречии рекламы закону.

5. Выводы об отсутствии оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

Как пояснила представитель ООО МКК «СПФинанс» И.В. Милешина, спорная реклама снята с размещения. У комиссии нет оснований не доверять этим доводам.

На основании пункта 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Вместе с тем комиссия антимонопольного органа не выдаёт такое предписание, если нарушение законодательства о рекламе прекращено (пункт 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе).

С учётом изложенного, комиссия считает возможным не выдавать по настоящему делу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку рассматриваемая реклама снята с размещения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**КОМИССИЯ РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «деньги под залог птс и автомобиля деньги в день обращения договор займа перерасчет процентов по дням 8 800 700 20 03 spfinans.ru», размещённую по адресу: Санкт-Петербург, улица Ленсовета, дом 22 литера А, поскольку в ней нарушены требования части 7

статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «СПФинанс» (адрес: 450047, Республика Башкортостан, Уфа, Бакалинская улица, дом 25, 1 этаж, офис 20, ОГРН 1182901018541, ИНН 2902086112) нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи добровольным прекращением этого нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «1» февраля 2024 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель  
Члены

М.Ф. Н<...>  
П.С. В<...>  
О.А. Б<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2 Здесь и далее по тексту — единый государственный реестр юридических.