

## РЕШЕНИЕ по делу №Р-183-12

23.11.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев в присутствии директора-редактора КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» <...>, материалы дела № Р-183-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: «3 октября в РДК с.Кармаскалы с 9.00 до 18.00 часов КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА «ШАКИРА» проводит выставку-продажу мутоновых шуб. Кредит до 3-х лет. Без первоначального взноса», размещенная на 4 стр. в районной общественно-политической газете «Кармаскалинская НОВЬ» №113 (9192) от 29.09.2012г., рекламодатель-КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» (РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 38),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.10.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-183-12 (исх.№6/12761 от 26.10.2012г.) в отношении рекламы: «3 октября в РДК с.Кармаскалы с 9.00 до 18.00 часов КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА «ШАКИРА»

проводит выставку-продажу мутоновых шуб. Кредит до 3-х лет. Без первоначального взноса», размещенная на 4 стр. в районной общественно-политической газете «Кармаскалинская НОВЬ» №113 (9192) от 29.09.2012г., рекламодатель- КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» (РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 38), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуга по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных

средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

12.11.2012г. от директора-редактора КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» <...>, поступили копии следующих документов (вх.№16350 от 12.11.2012г.): приказ №36 от 01.10.2007г.; приказ №210-0Б от 09.08.2012г.; приказ №309-К от 15.11.2007г.; товарный чек №4424 от 14.09.2012г.(с приложением); свидетельство о регистрации средства массовой информации от 20.04.2011г.; приказ №29 от 07.10.2012г.; копия паспорта гр. <...>; устав казенного предприятия РБ Редакция газеты «Трудовая слава» от 04.07.2011г.; объяснительная от агента по рекламе <...> от 01.11.2012г.; договор на оказание информационных услуг от 19.09.2012г.; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей <...> от 09.04.2009г.; заявка №4424 к публикации от 29.09.2012г.

Так же, были представлены письменные объяснения (вх.№16350 от 12.11.2012г.) о том, что принимая рекламный модуль от ИП <...>, агент по рекламе <...> предупредила рекламодателя о недопустимости публикации рекламного текста в таком виде и попросила указать название банков, которые оказывают финансовые услуги, в т.ч. кредиты. Рекламодатель <...> подтвердила, что они работают с несколькими банками и пообещала на днях прислать новый текст рекламного модуля, мотивировав тем, что в настоящее время находится в отъезде. Расчет был произведен наличными в день подачи рекламы. Размещая её на газетной странице, <...> забыла повторно связаться с рекламодателем, чтобы исправить содержание текста или запросить новый.

12.11.2012г. Директором-редактором КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» <...> заявлено ходатайство (вх.№16349 от 12.11.2012г.) об отложении дела №Р-183-12 на другую дату, в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов. Ходатайство удовлетворено.

23.11.2012г. от директора-редактора КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» <...>, поступили копии следующих документов (вх.№17112 от 23.11.2012г.): договор между КП РБ Редакции газеты «Трудовая слава» и редакцией газеты «Кармаскалинская новь» от 07.04.2011г.; приказ №29 от 07.10.2012г.; приказ (распоряжение) о приеме работника на работу №31 от 01.10.2002г.; устав редакции газеты «Кармаскалинская новь» от 15.03.2011г.; копия газеты №134(9213) от 17.11.2012г.

Так же, были представлены письменные объяснения (вх.№17112 от 23.11.2012г.) о том, что данное нарушение допущено директором (главным

редактором) КП РБ «Трудовая Слава» <...>, так как она не смотря на приказ об отпуске №210-ОБ от 09.08.2012г., подписала выпуск газеты №113 от 29.09.2012г. Вины ИП <...> нет, так как директор (главный редактор) КП РБ «Трудовая Слава» <...> не проконтролировала работу рекламного агента и осуществила недостаточный контроль за выходом данного номера в печать. В печать номер подписала директор (главный редактор) КП РБ «Трудовая Слава» <...>, что подтверждается на формате выходных данных газеты. Согласно регламенту газеты, то лицо, которое подписывает номер в печать, оно и указывается в выходных данных газеты. Выход данной рекламы был 1 (один) раз.

Анализ представленных материалов дела №Р-183-12 показал, что согласно представленных материалов, рекламодателем рекламы: «3 октября в РДК с.Кармаскалы с 9.00 до 18.00 часов КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА «ШАКИРА» проводит выставку-продажу мутоновых шуб. Кредит до 3-х лет. Без первоначального взноса», размещенную на 4 стр. в районной общественно-политической газете «Кармаскалинская НОВЬ» №113 (9192) от 29.09.2012г., является КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» (РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 38).

Так же установлено, что согласно приказу №309-к от 15.11.2007г. директором-редактором КП РБ Редакция газеты «Трудовая слава» с 15.11.2007г. назначена <...>.

Согласно договора между КП РБ Редакция газеты «Трудовая слава» и редакцией газеты «Кармаскалинская Новь» (п.3.1) Учредитель не вмешивается в деятельность редакции за исключением случаев, прямо установленных в законодательстве РФ. В соответствии с п.3.4 Устава Редакции газеты «Кармаскалинская Новь» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции за исключением случаев предусмотренных законодательством о средствах массовой информации и настоящим Уставом.

Согласно выходным данным газеты директором-редактором данного печатного издания является <...>, согласно объяснений которой данное нарушение было допущено по её вине, т.к. несмотря на приказ «Об отпуске» №210-ОБ от 09.08.2012г. она подписала данный выпуск газеты №113 от 29.09.2012г. в печать. Согласно регламента газеты то лицо, которое подписывает номер в печать, оно и указывается в выходных данных газеты. Выход данной рекламы был один раз (разовый выход). Так же, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что данное нарушение произведено по вине рекламодателя.

Реклама: «3 октября в РДК с.Кармаскалы с 9.00 до 18.00 часов КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА «ШАКИРА» проводит выставку-продажу мутоновых шуб. Кредит до 3-х лет. Без первоначального взноса», размещенная на 4 стр. в районной общественно-политической газете «Кармаскалинская НОВЬ» №113 (9192) от 29.09.2012г., рекламодатель- КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» (РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 38), размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна

содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуга по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и рекламодателем.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-

06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

Реклама: «3 октября в РДК с.Кармаскалы с 9.00 до 18.00 часов КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА «ШАКИРА» проводит выставку-продажу мутоновых шуб. Кредит до 3-х лет. Без первоначального взноса», размещенная на 4 стр. в районной общественно-политической газете «Кармаскалинская НОВЬ» №113 (9192) от 29.09.2012г., выходила 1 (один) раз. Так же, представлена стр.№4 выпуска политической газеты «Кармаскалинская НОВЬ» №134 (9213) от 17.11.2012г., с рекламным модулем, содержащим наименование банка ОАО НБ «Траст». Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.11.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «3 октября в РДК с.Кармаскалы с 9.00 до 18.00 часов КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА «ШАКИРА» проводит выставку-продажу мутоновых шуб. Кредит до 3-х лет. Без первоначального взноса», размещенная на 4 стр. в районной общественно-политической газете «Кармаскалинская НОВЬ» №113 (9192) от 29.09.2012г., рекламораспространитель- КП РБ «Редакция газеты «Трудовая слава». Районная общественно-политическая газета «Кармаскалинская НОВЬ» (РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 38) так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

4. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что реклама выходила один раз (разовый выход рекламы), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.11.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>