

РЕШЕНИЕ

17 апреля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова,

рассмотрев дело № 21-05/11-2012 Р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Раван» (ИНН 4101107195, КПП 410101001, ОГРН 1064101038946; юридический адрес: ул. Якорная, д. 1/1, кв. 102, г. Петропавловск-Камчатский, 683902) (далее – ООО «Раван») пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения на входной двери магазина «На Кроноцкой», расположенного по адресу: ул. Кроноцкая, д. 12/2, г. Петропавловск-Камчатский на расстоянии ближе чем сто метров от МАОУ «СОШ № 30», рекламной информации с изображением трех бутылок пива следующего содержания: «Остудись после работы Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления», в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Раван» в лице Талыбова Тарлана Талыб Оглы (доверенность от 09 апреля 2012 года, б/н),

УСТАНОВИЛА:

26 января 2012 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) проведена внеплановая выездная проверка (приказ от 26.01.2012 № 9-П).

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Камчатским УФАС России установлено следующее.

На входной двери магазина «На Кроноцкой», расположенного по адресу: ул. Кроноцкая, д. 12/2, г. Петропавловск-Камчатский на расстоянии ближе чем сто метров от МАОУ «СОШ № 30», размещена рекламная информация с изображением трех бутылок пива следующего содержания: «Остудись после работы Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления».

Дело № 21-05/11-2012 Р возбуждено 19 марта 2012 года по результатам проверки, проведенной Камчатским УФАС России, с целью выявления нарушений законодательства о рекламе.

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, заслушав доводы представителя, ООО «Раван» пришла к следующим выводам.

Вышеуказанная рекламная информация, распространяемая ООО «Раван» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», вышеуказанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

С учетом названных обстоятельств и положений пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама пива, распространяемая на входной двери магазина «На Кроноцкой» не отвечает требованиям настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с топографическими съемками с указанием границ землевладения магазина ООО «Раван» «На Кроноцкой», представленными Департаментом градостроительства и земельных отношений Петропавловск-Камчатского городского округа (вход. № 992), расстояние между магазином «На Кроноцкой», расположенном по адресу: ул. Кроноцкая, д. 12/2, г. Петропавловск-Камчатский и МАОУ «СОШ № 30» определено картографическим методом по топографическому плану масштаба 1:500 и составляет 80 метров.

В силу положений Федерального закона «О рекламе», реклама адресована неопределенному кругу лиц, является публичной, а, следовательно, является общедоступной для всех потребителей.

Согласно письму Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007 № АЦ/4624 под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее отделены в качестве получателя рекламной

информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Соответственно, распространение неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге признается – распространением среди неопределенного круга лиц.

Реклама, размещаемая ООО «Раван», противоречит принятым в Российской Федерации подходам к нравственно-этическому воспитанию подрастающего поколения, установленным статьей 14 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, любой формы и с использованием любых средств.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы пива, распространяемой на входной двери магазина «На Кроноцкой», расположенного по адресу: ул. Кроноцкая, д. 12/2, г. Петропавловск-Камчатский на расстоянии ближе чем сто метров от МАОУ «СОШ № 30», является ООО «Раван».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию, распространяемую ООО «Раван» (ИНН 4101107195, КПП 410101001, ОГРН 1064101038946; юридический адрес: ул. Якорная, д. 1/1, кв. 102, г. Петропавловск-Камчатский, 683902) на входной двери магазина «На Кроноцкой», расположенного по адресу: ул. Кроноцкая, д. 12/2, г. Петропавловск-Камчатский на расстоянии ближе чем сто метров от МАОУ «СОШ № 30», несоответствующей пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Раван» (ИНН 4101107195, КПП 410101001, ОГРН 1064101038946; юридический адрес: ул. Якорная, д. 1/1, кв. 102, г. Петропавловск-Камчатский, 683902) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 апреля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС (далее – Комиссия) России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова

на основании своего решения от 17 апреля 2012 года по делу № 21-05/11-2012 Р о признании нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в размещении Обществом с ограниченной ответственность «Раван» (ИНН 4101107195, КПП 410101001, ОГРН 1064101038946; юридический адрес: ул. Якорная, д. 1/1, кв. 102, г. Петропавловск-Камчатский, 683902) (далее – ООО «Раван») на входной двери магазина «На Кроноцкой», расположенного по адресу: ул. Кроноцкая, д. 12/2, г. Петропавловск-Камчатский на расстоянии ближе чем сто метров от МАОУ «СОШ № 30», рекламной информации с изображением трех бутылок пива следующего содержания: «Остудись после работы Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «Раван» (ИНН 4101107195, КПП 410101001, ОГРН 1064101038946; юридический адрес: ул. Якорная, д. 1/1, кв. 102, г. Петропавловск-Камчатский, 683902) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. «Раван» (ИНН 4101107195, КПП 410101001, ОГРН 1064101038946; юридический адрес: ул. Якорная, д. 1/1, кв. 102, г. Петропавловск-Камчатский, 683902) представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.