

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-182-11)

18.11.2011 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 07.06.2011г.) от ООО «Поколение NEXT» <...> материалы дела №Р-182-11, возбужденного по обращению заявителя ООО «МедиаХолдинг Дело» (вх.№11740 от 23.09.2011г.), а именно рекламу: «МЕХА «ГЛОРИЯ» г. Киров Верхняя одежда и головные уборы Новая коллекция 2011 КРЕДИТ без первого взноса и переплаты! СКИДКИ! Высокое качество, доступность! 19-20 сентября Филармония ул. Ленина 9 10.00-19.00» с голосовым сопровождением: «Меха «Глория» г.Киров 19 и 20 сентября филармония с 10.00 до 19.00 часов новая коллекция 2011 года кредит без первого взноса и переплаты высокое качество доступность», размещенную 19 сентября 2011 года на телеканале «Нефтекамск ТВ» в 12 часов 43 минуты, рекламодателем – ООО «Поколение NEXT»

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

06.10.2011г. возбуждено дело №Р-182-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Поколение NEXT».

Реклама: «МЕХА «ГЛОРИЯ» г. Киров Верхняя одежда и головные уборы Новая коллекция 2011 КРЕДИТ без первого взноса и переплаты! СКИДКИ! Высокое качество, доступность! 19-20 сентября Филармония ул. Ленина 9 10.00-19.00» с голосовым сопровождением: «Меха «Глория» г.Киров 19 и 20 сентября филармония с 10.00 до 19.00 часов новая коллекция 2011 года кредит без первого взноса и переплаты высокое качество доступность», размещенная 19 сентября 2011 года на телеканале «Нефтекамск ТВ» в 12 часов 43 минуты, рекламодателем –

ООО «Поколение NEXT» имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-[реклама](#) банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данном случае в данной рекламе финансовых услуг отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Так же вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение [потребители рекламы](#).

В данном случае в данной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение [потребители рекламы](#). Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

20.10.2011г. представитель ООО «Поколение NEXT» на рассмотрение дела №Р-176-11 не явился. Почтовое отправление вернулось в управление с пометкой «Адресат по указанному адресу не проживает. Уточнить адрес».

02.11.2011г. от представителя по доверенности (доверенность от 07.06.2011г.) <...> поступили письменные объяснения (вх.№13969 от 02.11.2011г.) о том, что в данной рекламе банковские, страховые и иные финансовые услуги не рекламировались, смысл информации для потребителей рекламы в заблуждение не вводилось. Рекламировалось продажа верхней одежды, головных уборов в кредит.

Так же, были представлены копии следующих документов: чек №103501 от 19.09.2011г; приходный кассовый ордер №79 от 19.09.2011г; свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ №ТУ 02-00061 от 06.11.2008г; приказ (распоряжение) о переводе работника на другую работу №16к от 12.05.2009г; эфирная справка; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №4232 от 21.07.2011г; эфирный диск.

02.11.2011г. представителем по доверенности (доверенность от 07.06.2011г.) от ООО «Поколение NEXT» <...> заявлено ходатайство (вх. №13968 от 02.11.2011г.) об отложении рассмотрения дела №182-11, в связи с необходимостью предоставления документов. Ходатайство удовлетворено.

18.11.2011г. на рассмотрении дела №Р-182-11 представитель по доверенности (доверенность от 07.06.2011г.) от ООО «Поколение NEXT» <...> поддержал свои объяснения, представленные в управление (вх.№13969 от 02.11.2011г.) о том, что:

«Заявление ООО «МедиаХолдинг Дело» о нарушении ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы «Меха Глория» г.Киров со стороны ООО «Поколение NEXT» полагаю необоснованными. В данной рекламе банковские, страховые и иные финансовые услуги не рекламировались, смысл информации был понятен, потребителей рекламы в заблуждение не вводились. Рекламировалась продажа верхней одежды, головных уборов в кредит. Статья 488 Гражданского кодекса РФ предусматривает продажу товаров в кредит, что не означает представление банковских, страховых и иных финансовых услуг. вышеуказанные услуги регулируются другими главами ГК РФ»

Анализ представленных материалов дела №Р-182-11 показал, что реклама: «МЕХА «ГЛОРИЯ» г. Киров Верхняя одежда и головные уборы Новая коллекция 2011 КРЕДИТ без первого взноса и переплаты! СКИДКИ! Высокое качество, доступность! 19-20 сентября Филармония ул. Ленина 9 10.00-19.00» с голосовым сопровождением: «Меха «Глория» г.Киров 19 и 20 сентября филармония с 10.00 до 19.00 часов новая коллекция 2011 года кредит без первого взноса и переплаты высокое качество доступность», размещенная 19 сентября 2011 года на телеканале «Нефтекамск ТВ» в 12 часов 43 минуты, рекламодатель – ООО «Поколение NEXT» нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламодатель.

Текст данной рекламы свидетельствует о распространении обществом помимо рекламы товара и организации, реализующей указанный товар, так и рекламу финансовых услуг – «кредита», представляемого в связи с покупкой указанного товара. Поскольку в указанной рекламе продажи меховых изделий (верхней одежды и головных уборов) указана финансовая услуга – «кредит», которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная

кредитная организация. Также, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности». Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе «О банках и банковской деятельности», а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет. Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств". Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06\1\257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

В данном случае данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, так как не указано лицо, предоставляющее кредит.

В связи с возбуждением отдельного дела в отношении рекламодателя данной рекламы по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» производство по делу в отношении рекламораспространителя (по части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе») исключить.

В настоящее время данная реклама не размещается на телеканале «Нефтекамск ТВ» так как выставка, указанная в рекламе проходила с 19 по 20 сентября в Филармонии города Нефтекамска.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.11.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «МЕХА «ГЛОРИЯ» г. Киров Верхняя одежда и головные уборы Новая коллекция 2011 КРЕДИТ без первого взноса и переплаты! СКИДКИ! Высокое качество, доступность! 19-20 сентября Филармония ул. Ленина 9 10.00-19.00» с голосовым сопровождением: «Меха «Глория» г.Киров 19 и 20 сентября филармония с 10.00 до 19.00 часов новая коллекция 2011 года кредит без первого

взноса и переплаты высокое качество доступность», размещенную 19 сентября 2011 года на телеканале «Нефтекамск ТВ» в 12 часов 43 минуты, рекламодателем – ООО «Поколение NEXT», так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2.В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 21.11.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.