

## РЕШЕНИЕ

20 сентября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/59-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на странице 41 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Томск-Пресс-Инфо» <...> ( на основании доверенности от 01.09.2010г.),

без участия индивидуального предпринимателя <...>, надлежащим образом уведомленного,

### УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление <...> (вх.3729, от 20.07.2010), в котором указывалось на наличие признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации в действиях печатного СМИ.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, стало известно, что в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на странице 41 размещена рекламная информация следующего содержания: «Нефертити Салон красоты Нарращивание натуральных волос Моментальный заггар за 5 минут Нарращивание ресниц Педикюр Маникюр Ламинирование Окраска волос Косметолог Перманент Биоревитализация Проккол ушей Биогель (для ногтей, наращивание ногтей на ногах стразами Сваровски) пр.Фрунзе,88 тел.: 26-29-90, 211-244 сот.: 8-905-089-30-01».

В рассматриваемой рекламе, требуемое ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение отсутствует, что свидетельствует о наличии признаков нарушения указанной статьи.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/59-10 ООО «Томск-Пресс-Инфо» указало, что признает факт нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы салона красоты «Нефертити» в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на странице 41. Нарушение произошло по вине главного редактора журнала М., которая в нарушение своих должностных обязанностей, не проверив работу дизайнера, сдала номер в печать.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 10.09.2010г. представитель по доверенности ООО «Томск-Пресс-Инфо» <...>, подтвердила доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, согласование рекламного макета с ИП <...> происходило устно, по технической ошибке реклама вышла без предупреждения.

На заседание Комиссии по рассмотрению данного дела индивидуальный предприниматель <...>, надлежащим образом уведомленная, не явилась, вместе с тем, представила необходимые для вынесения решения документы.

Так, в письменном отзыве на определение ИП <...> сообщила, что в салоне красоты «Нефертити» не оказываются косметологические услуги. Договор на рекламу ИП <...> с ООО «Томск-Пресс-Инфо» не заключала, текст рекламы не давала и не согласовывала, оплату за размещение рекламы не производила.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают салон красоты «Нефертити», услуги, которые в данном салоне оказываются, а именно: наращивание натуральных волос Моментальный загар за 5 минут Наращивание ресниц Педикюр Маникюр Ламинирование Окраска волос Биогель (для ногтей, наращивание ногтей на ногах стразами Сваровски), а также медицинские услуги: по косметологии, перманент, биоревитализация, прокол ушей (Номенклатура работ и услуг в здравоохранении, утвержденная Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г.).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Представленный ООО «Томск-Пресс-Инфо» Договор №016/10 на оказание рекламных услуг от 18.06.2010г. имеет только реквизиты и подпись рекламодателя. Информация о рекламодателе, его реквизиты и подпись в договоре отсутствуют, выставленный ИП <...> счет №127 от 18 июня 2010г. не оплачен, согласованный с рекламодателем макет рекламы не представлен.

Следовательно, факт заключения договора на оказание рекламных услуг между ООО «Томск-Пресс-Инфо» и ИП <...> отсутствует.

Учитывая вышеизложенное, рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Томск-Пресс-Инфо» (634000, Томская обл, Томск г, Ленина пр-кт, 173,28, ОГРН 1107017005446, ИНН 7017258297), что также подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации (ПИ №ФС 12-0840 от 24.05.06), отзывом ООО «Томск-Пресс-Инфо» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/57-10, отзывом ИП <...> на определение о возбуждение производства по делу №06-11/57-10, договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г.

Согласно пунктам 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет рекламодатель и

рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона красоты «Нефертити», размещенную в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на странице 41 следующего содержания: «Нефертити Салон красоты  
Наращивание натуральных волос  
Моментальный загар за 5 минут  
Наращивание ресниц  
Педикюр  
Маникюр  
Ламинирование  
Окраска волос  
Косметолог  
Перманент  
Биоревитализация  
Прокол ушей  
Биогель (для ногтей, наращивание ногтей на ногах стразами Сваровски) пр.Фрунзе,88 тел.: 26-29-90, 211-244 сот.: 8-905-089-30-01», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Томск-Пресс-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 октября 2010 года.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В.Чуклина

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе по делу №06-11/59-10

20 сентября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;  
на основании своего решения от 20 сентября 2010 г. по делу №06-11/59-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на странице 41, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,  
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Томск-Пресс-Инфо» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Нефертити Салон красоты  
Наращивание натуральных волос  
Моментальный загар за 5 минут  
Наращивание ресниц  
Педикюр  
Маникюр  
Ламинирование  
Окраска волос  
Косметолог  
Перманент  
Биоревитализация  
Прокол ушей  
Биогель (для ногтей, наращивание ногтей на ногах стразами Сваровски)  
пр.Фрунзе,88 тел.: 26-29-90, 211-244 сот.: 8-905-089-30-01»,  
размещенной в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на странице 41, с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Томск-Пресс-Инфо» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 22.10.2010г.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В. Чуклина