

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:

**ООО «АДВ-сервис»**

.....

**Представителю ООО «АДВ-  
сервис»**

.....

E-mail: .....

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 023/05/5-4081/2023**

**14 сентября 2023 г.  
Краснодар**

**г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии: ..... – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

.... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

.... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/5-4081/2023, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространения 21.07.2023 г. в сервисе «Яндекс Директ» на странице «Яндекс Почта» в виде всплывающего баннера недостоверной рекламы следующего содержания: «*Лучший МРТ – центр в Краснодаре 24/7 Результат за 20 мин.*», перенаправляющей на интернет-страницу: «.....», с признаками нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛА:**

ООО «АДВ-сервис» представило письменные пояснения (вх. № 31135-ЭП/23 от 07.09.2023 г.) следующего содержания:

- *«Рекламные материалы размещаются в рамках Договора возмездного оказания услуг № ....., заключенного между ООО «АДВ-Сервис» и ООО «Яндекс». В соответствии с указанным договором ООО «Яндекс» принимает на себя обязательство оказывать, а ООО «АДВ-Сервис» обязуется принимать и оплачивать рекламные услуги (далее — «Услуги»), связанные с размещением в сети Интернет предоставленных ООО «АДВ-Сервис» рекламных материалов третьих лиц (Клиентов ООО «АДВ-Сервис»).*

*Таким образом, как уже было указано ранее, ООО «АДВ-сервис», не является рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем, а выступает в роли технического посредника между рекламодателем и ООО «Яндекс»».*

Однако, ООО «АДВ-сервис» сведения о лице разместившем вышеуказанную рекламу, не представило.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 023/05/5-4081/2023 от 14.08.2023 г. до 14.11.2023 г.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии

.....

\_\_\_\_\_

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ .....

\_\_\_\_\_ .....