

## РЕШЕНИЕ

15 апреля 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марзакулова Э.Э. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 26Р/2011 от 21.03.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Периодика-Краснодар» (352570, ул. Чапаева, 72, г. Краснодар) в газете «Краснодарский курьер», № 7 (421) от 16.02.2011 г. на последней полосе (стр.32) рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Периодика-Краснодар» Коваленко Ирины Владимировны (.....),

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Краснодарский курьер», № 7 (421) от 16.02.2011 г. на последней полосе (стр.32) размещена реклама алкогольной продукции следующего содержания: *«Магазин «Вавита Люкс» Как хочешь: пей помалу иль по многу, но так чтоб не забыть сюда дорогу...г. Краснодар, ул. Мира, 50/1 (подвал) тел.: 262 -37-64 чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью»*, с изображением бутылок алкогольной продукции: шампанского «Абрау-Дюрсо», виски «JackDaniels» и др.

При этом, вышеуказанная реклама алкогольной продукции была размещена на последней полосе (стр.32) в газете «Краснодарский курьер», №7 (421) от 16.02.2011 г.

В соответствии с п.1 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Более того, в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

По данному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №26Р/2011 от 21.03.2011 г. в отношении ООО «Периодика-Краснодар» и рассмотрение дела №26Р/2011 было назначено на 15.04.2011 г.

При рассмотрении дела 15.04.2011 г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено следующее.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространяемая на последней полосе газеты «Краснодарский курьер», № 7 (421) от 16.02.2011 г. являлась ненадлежащей, поскольку противоречила требованиям ч.2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно ч.7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Краснодарский курьер», № 7 (421) от 16.02.2011 г. следует, что издателем газеты «Краснодарский курьер» является общество с ограниченной ответственностью «Периодика – Краснодар». Это подтверждено и Уставом редакции газеты «Краснодарский курьер».

Следовательно, ООО «Периодика-Краснодар» являлось рекламораспространителем указанной рекламы.

Таким образом, ООО «Периодика-Краснодар» при распространении на последней полосе газеты «Краснодарский курьер», № 7 (421) от 16.02.2011 г. рекламы алкогольной продукции, нарушены требования ч.2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе». До рассмотрения дела №26Р/2011 от 21.03.2011 г. ООО «Периодика-Краснодар» были представлены в Краснодарское УФАС России письменные объяснения (исх. №08/3-01 от 08.04.2011), из которых следует, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине главного редактора газеты «Краснодарский курьер» Иволгиной В.Е., которая не дала четких разъяснений ответственному секретарю Михайленко С.И., допустившей нарушение законодательства о рекламе (в деле).

На момент рассмотрения дела №26Р/2011 реклама содержания: *«Магазин «Вавита Люкс» Как хочешь: пей помалу иль по многу, но так чтоб не забыть сюда дорогу...г. Краснодар, ул. Мира, 50/1 (подвал) тел.: 262 -37-64 чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью»*, с изображением бутылок алкогольной продукции: шампанского «Абрау-Дюрсо», виски «JackDaniels» в газете «Краснодарский курьер» не распространялась, что подтверждено копией договора №3 от 21 января 2011 г. об оказании рекламных услуг, согласно которому он действовал до 28 февраля 2011 г. Согласно Приложению №2 к договору на рекламные услуги №3 от 21 января 2011 г. вышеуказанная реклама распространялась в четырех номерах газеты «Краснодарский курьер» (копия в деле).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, содержания:

«Магазин «Вавита Люкс» Как хочешь: пей помалу иль по многу, но так чтоб не забыть сюда дорогу...г. Краснодар, ул. Мира, 50/1 (подвал) тел.: 262 -37-64 чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», распространяемую на последней полосе газеты «Краснодарский курьер», № 7 (421) от 16.02.2011г., поскольку в ней нарушены требования п.1 ч.2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ г. «О рекламе».

2. Руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с устранением ООО «Периодика-Краснодар» нарушения п.1 ч.2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Периодика-Краснодар» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « 19 » апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ К.А. Васько

\_\_\_\_\_ Т.И. Вайс

\_\_\_\_\_ Э.Э. Марзакулова