

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 29.08.2012

Полный текст решения изготовлен 30.08.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Руководитель управления;

члены Комиссии:

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии представителя ИП Шведина <...>, генерального директора ООО «Дента-С»,

рассмотрев дело № 30 по признакам нарушения ИП Швединым ООО «Дента-С» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения обращения гр. К., о нарушении законодательства о рекламе стоматологической клиникой - ООО «Дента-С» при размещении рекламы медицинских услуг в телефонно-адресном справочнике «Желтые страницы» Забайкальского края (далее – «справочник») Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения закона о рекламе.

На странице 114 справочника дана информация об услугах стоматологии «Дента-С», а именно: качественные стоматологические услуги, индивидуальный подход к пациенту, опытные специалисты, безболезненное лечение и удаление зубов, современное протезирование, бесплатная консультация.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются медицинские (стоматологические) услуги.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Закона о рекламе данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов. Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалистов в рекламе не должно создавать впечатление у потребителя в безопасности рекламируемого товара (услуги).

В данном случае несоответствие данной рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достоверной информации о рекламируемых услугах, наличии противопоказаний к применению.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Дента-С» (672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. 9-ого января, 16).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является – ИП Шведин - учредитель «Телефонно-адресного справочника «Желтые страницы» Забайкальского края (672000, Забайкальский край, г. Читы, ул. Журавлева ул., 2, офис, 20).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2.1.1. раздела 2 договора на размещение рекламы и информации от 02.09.2011 № 6/а, заключенного между ИП Швединым и ООО «Дента-С» - ИП Шведин размещает в справочнике рекламу и информацию, предоставляемую рекламодателем, в соответствии с предоставленными материалами и произведенной оплатой в срок, согласно выставленным счетам.

Согласно макету рекламы ООО «Дента-С», согласованного с ИП Швединым рекламодатель просил внести дополнения в макет рекламы путем внесения записи о имеющихся противопоказаниях, консультации специалиста, наличии лицензии.

Согласно объяснений представителя ИП Шведина при верстке справочника произошла техническая ошибка, в связи с чем, макет рекламы, согласованной с ООО «Дента-С» размещен с нарушением требований закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Дента-С» в «Телефонно-адресного справочника «Желтые страницы - Забайкальского края» 2012 г, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.
2. ИП Шведина признать нарушившим часть 7 статьи 24 Закона о рекламе;
3. ИП Шведину выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 30

Резолютивная часть предписания объявлена 29.08.2012

Полный текст предписания изготовлен 30.08.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

на основании своего решения от 29.08.2012 по делу № 30 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Дента-С» в «Телефонно-адресного справочника «Желтые страницы - Забайкальского края» 2012 г, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Шведину <...> в течение 1 месяца со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ИП Шведину представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 октября 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

Резолютивная часть решения объявлена 29.08.2012

Полный текст решения изготовлен 30.08.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Руководитель управления;

члены Комиссии:

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

з присутствии представителя ИП Шведина <....>, генерального директора ООО «Дента-С»,

рассмотрев дело № 30 по признакам нарушения ИП Швединым П.Н. и ООО «Дента-С» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

З ходе рассмотрения обращения гр. К., о нарушении законодательства о рекламе стоматологической клиникой - ООО «Дента-С» при размещении рекламы медицинских услуг в телефонно-адресном справочнике «Желтые страницы» Забайкальского края (далее – «справочник») Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения закона о рекламе.

На странице 114 справочника дана информация об услугах стоматологии «Дента-С», а именно: качественные стоматологические услуги, индивидуальный подход к пациенту, опытные специалисты, безболезненное лечение и удаление зубов, современное протезирование, бесплатная консультация.

З соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Тункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

З данном случае объектом рекламирования являются **медицинские** (стоматологические) **услуги**.

З соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Закона о рекламе данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов. Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалистов в рекламе не должно создавать впечатление у потребителя в безопасности рекламируемого товара (услуги).

З данным случае несоответствие данной рекламы требованиям законодательства о рекламе **нарушает права и законные интересы потребителей на получение достоверной информации о рекламируемых услугах, наличии противопоказаний к применению**.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Дента-С» (672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. 9-ого января, 16).

З соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является – ИП Шведин П.Н.- учредитель «Телефонно-адресного справочника «Желтые страницы»

Забайкальского края (672000, Забайкальский край, г. Читы, ул. Журавлева ул., 2, офис, 20).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2.1.1. раздела 2 договора на размещение рекламы и информации от 02.09.2011 № 6/а, заключенного между ИП Швециным П.Н. и ООО «Дента-С» - ИП Швецин П.Н. размещает в справочнике рекламу и информацию, предоставляемую рекламодателем, в соответствии с предоставленными материалами и произведенной оплатой в срок, согласно выставленным счетам.

Согласно макету рекламы ООО «Дента-С», согласованного с ИП Швециным П.Н. рекламодатель просил внести дополнения в макет рекламы путем внесения записи о имеющихся противопоказаниях, консультации специалиста, наличии лицензии.

Согласно объяснений представителя ИП Швецина П.Н. при верстке справочника произошла техническая ошибка, в связи с чем, макет рекламы, согласованной с ООО «Дента-С» размещен с нарушением требований закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Дента-С» в «Телефонно-адресного справочника «Желтые страницы - Забайкальского края» 2012 г, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.
2. ИП Швецина П.Н. признать нарушившим часть 7 статьи 24 Закона о рекламе;
3. ИП Швецину П.Н. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: