

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/18.1-689/2022

Резолютивная часть решения объявлена 11.04.2023 г. Ульяновск

Решение в полном объеме изготовлено 24.04.2023

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления – начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- специалист-эксперт

рассмотрев дело № 073/05/18.1-689/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте в сети «Интернет»: <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть») рекламы: «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей» без пометки «реклама» и указания информации о рекламодателе, содержащей признаки нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **общества с ограниченной ответственностью «Сеть»** (далее – ООО «Сеть»), ОГРН 1207300004361, ИНН 7325169490, расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 19.1, каб. 1, – о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено;

- **Т<...>о**, ИНН 890402997225, зарегистрированного <...>, – о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом;

заинтересованного лица – общества с ограниченной ответственностью «Акватория» (далее – ООО «Акватория»), ОГРН 1227300001400, ИНН 7327100510, расположенного по адресу: 432066, г. Ульяновск, ул. Александровская, д. 60В, оф. 123, – о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 05.12.2022 возбуждено дело № 073/05/18.1-689/2022 по признакам нарушения ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О

рекламе» по факту распространения на сайте в сети «Интернет»: <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть») рекламы: «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей». К участию в деле привлечены лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Сеть» и заинтересованное лицо ООО «Акватория». Рассмотрение дела назначено на 20.12.2022.

В письменных пояснениях ООО «Сеть» (исх. б/н от 19.12.2022, вх. № 2889-ЭП/22 от 19.12.2022) и представителем общества на рассмотрении дела 20.12.2022 сообщено, что ООО «Сеть» не вмешивается в редакционную политику сетевого издания «Цифровое информационное агентство «СЕТЬ», а лишь осуществляет техническое поддержание мобильного приложения портала «ciarf.ru» – «DIA Network» в «Google Play» и «App Store». ООО «Сеть» не является учредителем какого-либо средства массовой информации, не является владельцем домена «ciarf.ru». Владелец домена «ciarf.ru» является физическое лицо – Т<.>о (Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Новый Уренгой). Кроме того, ООО «Сеть» считает, что публикация «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей», размещенная на портале: <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть»), является репостом информации из социальных сетей о культурных и спортивных событиях на территории Ульяновской области, и не является рекламной. Также ООО «Сеть» не имеет каких-либо договоров с ООО «Акватория».

В письменных пояснениях ООО «Акватория» (исх. б/н от 19.12.2022, вх. № 2923/22 от 19.12.2022) и представителем общества на рассмотрении дела 20.12.2022 сообщено, что между ООО «Акватория» и ООО «Сеть» отсутствуют договорные отношения, в том числе по производству, размещению и распространению рекламы, и, соответственно, отсутствует договор на оказание данных услуг. Как следует из определения Ульяновского УФАС России по данному делу, рассматриваемая публикация содержит ссылку на сайт ООО «Акватория». Информация об акциях аквапарка «Улет» размещается на сайте общества, на страницах общества в социальных сетях. Рассматриваемая публикация, вероятно, является репостом из чата ООО «Акватория» в мессенджере «Telegram».

Определением от 20.12.2022 к участию в деле № 073/05/18.1-689/2022 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен Т<.>о А.Г. Также определением срок рассмотрения дела продлен до 22.02.2023, рассмотрение дела отложено и назначено на 23.01.2023.

Представитель ООО «Сеть» на рассмотрение дела 23.01.2023 не явился. Определение от 20.12.2022 (исх. № КП/1963/22 от 23.12.2022) направлено обществу по адресу места нахождения, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), заказным письмом с уведомлением № 80106079181582 от 27.12.2022, которое по состоянию на 23.01.2023 адресатом не получено (впоследствии заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи). Также определение 20.12.2022 направлено по адресу электронной почты редакции ООО «Сеть», указанному на сайте: <https://ciarf.ru> (news@ciarf.ru).

Т<.>о А.Г. на рассмотрение дела 23.01.2023 не явился. Определение от 20.12.2022 (исх. № КП/1963/22 от 23.12.2022) направлено Т<.>о А.Г. по адресу, представленному ООО «Сеть», заказным письмом с уведомлением № 80106079181605 от 27.12.2022, информация о получении которого по состоянию на 23.01.2023 в материалах дела отсутствовала.

Представитель ООО «Акватория» на рассмотрение дела 23.01.2023 не явился, определение от 20.12.2022 (исх. № КП/1963/22 от 23.12.2022) направлено обществу по адресу места нахождения, указанному в ЕГРЮЛ, заказным письмом с уведомлением № 80106079181599 от 27.12.2022, которое 28.12.2022 получено адресатом.

Определением от 23.01.2023 рассмотрение дела № 073/05/18.1-689/2022 приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – Т<.>о А.Г.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № КП/425/23 от 31.01.2023) УМВД России по Ямало-Ненецкому автономному округу предоставлены адресно-справочные сведения на Т<.>о А.Г. (исх. № 74/34-1705 от 13.02.2023, вх. № 790-ЭП/23 от 13.02.2023).

Определением от 15.03.2023 рассмотрение дела возобновлено и назначено к рассмотрению на 11.04.2023.

Представитель ООО «Сеть» на рассмотрение дела 11.04.2023 не явился. Определение от 15.03.2023 (исх. № КП/1045/23 от 15.03.2023) направлено обществу по адресу места нахождения, указанному в ЕГРЮЛ, заказным письмом с уведомлением № 80094882091818 от 16.03.2023, которое по состоянию на 11.04.2023 адресатом не получено. Также определение 15.03.2023 направлено по адресу электронной почты редакции ООО «Сеть», указанному на сайте: <https://ciarf.ru> (news@ciarf.ru).

Т<.>о А.Г. на рассмотрение дела 11.04.2023 не явился. Определение от 15.03.2023 (исх. № КП/1045/23 от 15.03.2023) направлено по адресу места регистрации Т<.>о А.Г. заказным письмом с уведомлением № 80094882091825 от 16.03.2023, которое получено адресатом 24.03.2023. В Ульяновское УФАС России с электронной почты: news@ciarf.ru от имени Т<.>о А.Г. (без подписи) поступили письменные пояснения (вх. № 1947-ЭП/23 от 07.04.2023), в которых сообщается, что Т<.>о А.Г. в 2022 году являлся владельцем домена «ciarf.ru» и предоставлял его в безвозмездное пользование ООО «Сеть», на данный момент домен принадлежит Б<..>ну А.А. (директор ООО «Сеть»). Кроме того, Т<.>о А.Г. считает, что публикация «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей», размещенная на портале <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть»), является репостом информации из социальных сетей о культурных и спортивных событиях на территории Ульяновской области, и не является рекламной. Также Т<.>о А.Г. не имеет каких-либо договоров с ООО «Акватория» и ООО «Сеть».

Представитель ООО «Акватория» на рассмотрение дела 11.04.2023 не явился. Определение от 15.03.2023 (исх. № КП/1045/23 от 15.03.2023) направлено обществу по адресу места нахождения, указанному в ЕГРЮЛ, заказным письмом с уведомлением № 80094882091801 от 16.03.2023, которое получено адресатом 18.03.2023.

Согласно ч. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными

юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с ч. 1 ст. 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В соответствии с п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В данном случае ООО «Сеть» признается извещенным о времени и месте рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 073/05/18.1-689/2022, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу аквапарка «Улёт»: *«3 часа на улётных горках всего за 600 рублей»*, распространённую в сети «Интернет» на сайте: <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть»), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

Специалистами Ульяновского УФАС России 08.11.2022 проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом: осуществлено исследование информации, размещенной в сети «Интернет» (осмотр сайта: <https://ciarf.ru> – ЦИА «Сеть»), о чем составлен акт.

Установлено, что на сайте в сети «Интернет»: <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть») 06.11.2022 в 15 час. 46 мин. в разделе «Культура» размещена публикация *«3 часа на улётных горках всего за 600 рублей»*, сопровождающаяся фотографией радостного ребенка в бассейне с эмблемой «Аквапарк «Улет» и текстом: *«Воскресный добрый вечер. 600 рублей за 3 часа»*.

Публикация *«3 часа на улётных горках всего за 600 рублей»*, размещенная 06.11.2022 на странице сайта: <https://ciarf.ru/news/3-chasa-na-ulyetnykh-gorkakh-vsego-za-600-rublej/>, имеет следующее содержание: *«3 часа на улётных горках всего за 600 рублей!»*

Специальное предложение по тарифу «Добрый вечер»

*Каждое воскресенье ноября - 3 часа в аквапарке «Улёт» всего за 600 рублей!**

Чтобы воскресный вечер был по-настоящему добрым, действует с 18:30 и до закрытия аквапарка - 6, 13, 20 и 27 ноября!

Проведите свой выходной вечер улётно!

**Цена указана на все возрастные категории*

Аквапарк «Улёт» – лето круглый год! Ждём вас!

г. Ульяновск, ул. Александровская, 60В

+7(8422)240-700

aquaulet.ru

Теги: аквапарк, улет, выходные».

Какая-либо пометка о рекламном характере публикации отсутствует.

В соответствии с п.п. 1 – 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из содержания рассматриваемой публикации следует, что она направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к тарифу «Добрый вечер» для посещения в ноябре 2022 года аквапарка «Улет», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Александровская, д. 60В.

Согласно п. 13 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - *Федеральный закон «Об информации»*) сайт в сети «Интернет» (далее – сайт) – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет».

В соответствии с ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе» (*введена Федеральным законом от 02.07.2021 № 347-ФЗ, вступила в силу с 01.09.2022*) реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Рассматриваемая публикация «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей», размещенная 06.11.2022 на странице сайта: <https://ciarf.ru/news/3-chasa-na-ulyetnykh-gorkakh-vsego-za-600-rublej/>, не содержит пометку «реклама» и указание на рекламодателя такой рекламы.

С доводами ООО «Сеть», ООО «Акватория» и Т.<.» А.Г., что информация о услугах (товарах), взятая с официального сайта, страниц в социальных сетях их производителя или продавца посредством репоста, рекламой не является, а также что публикация «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей» относится к информации о культурных и спортивных событиях на территории Ульяновской области, Комиссия Ульяновского УФАС России не может согласиться, поскольку публикация «3 часа на улётных горках всего за 600 рублей» адресована неограниченному кругу лиц и формируют интерес к конкретному товару – тарифу «Добрый вечер» аквапарка «Улет». Выводы Ульяновского УФАС России об отнесении рассматриваемой публикации к рекламе также подтверждаются постановлением Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

Из разъяснений, содержащихся в п. 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», следует, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18.1 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Владелец сайта в сети «Интернет» – это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте (п. 17 ст. 2 Федерального закона «Об информации»). Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица. Владелец сайта в сети «Интернет» обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своих наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты для направления заявления, указанного в статье 15.7 настоящего Федерального закона, а также вправе предусмотреть возможность направления этого заявления посредством заполнения электронной формы на сайте в сети «Интернет» (ч. 2 ст. 10 Федерального закона «Об информации»).

Согласно информации, указанной на сайте: <https://ciarf.ru> (по состоянию на ноябрь 2022 года), его владельцем является ООО «Сеть», ОГРН 1207300004361, ИНН 7325169490: «Контактные данные для Роскомнадзора и государственных органов Сетевое издание «Цифровое информационное агентство «СЕТЬ» (ЦИА «СЕТЬ»), Digital Information Agency «NETWORK» (16+). Учредитель: Т<.>о А.Г. Редакция: ООО «СЕТЬ» Главный редактор: Б<.>в А.А. Адрес редакции: 432017, Ульяновск, я/я 444, Телефоны (круглосуточно): 8 (906) 141-89-55, WhatsApp, Viber, Telegram: +7 999 190-04-08 Электронный адрес редакции: news@ciarf.ru Контактные данные для Роскомнадзора и государственных органов: d.i.a.network73@gmail.com Техподдержка: po-reply@ciarf.ru Ресурс может содержать материалы 18+». Согласно п. 1.1.1 Политики об обработке персональных данных администрация сайта сетевого издания – уполномоченные на управление сайтом сотрудники, действующие от имени ООО «Сеть». Как следует из пояснений Т<.>о А.Г., домен «ciarf.ru» предоставлен на безвозмездной основе ООО «Сеть».

Также следует отметить, что в соответствии с абз. 16 ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 01.07.2021, изменения вступили в силу с 01.08.2021) «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ») под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» может быть зарегистрирован как сетевое издание в соответствии с настоящим Законом. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является (ст. 8 Закона «О СМИ»).

Следовательно, сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом «О СМИ», сетевым изданием не является.

Таким образом, в данном случае рекламодателем рассматриваемых рекламы является ООО «Сеть» (ОГРН 1207300004361, ИНН 7325169490).

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует, поскольку распространение рекламы прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38

Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемые нарушения Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу аквапарка «Улет»: *«3 часа на улётных горках всего за 600 рублей»*, размещенную на сайте в сети «Интернет»: <https://ciarf.ru> (ЦИА «Сеть»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии