

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 104-ФАС22-Р/09-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 сентября 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления Кочетков Андрей Васильевич, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в газете «Заря» рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

в газете «Заря» (№ 10 за 2017г.) размещена реклама следующего содержания: «ПРОФНАСТИЛ, ЧЕРЕПИЦА, САЙДИНГ, ОКНА, ДВЕРИ. Замер, монтаж, кредит <...>. ИП Кабакова. Реклама Альфа-Банк, ОТП Банк, Банк Хоум Кредит».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о предоставлении кредита организациями: Альфа-банк, ОТП Банк, Банк Хоум Кредит, однако, указание на организационно-правовую форму, а также полное наименование юридического лица – АО «Альфа-банк», АО «ОТП-Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», – отсутствует.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закон о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 104-ФАС22-Р/09-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – Смоленское районное МУП «Редакция газеты «Заря» (Алтайский край, Смоленский район, 659600, с. Смоленское, Красноярская ул., 131).

3. Назначить дело № 104-ФАС22-Р/09-17 к рассмотрению на 04 октября 2017г. в 11 час. 30 мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 104-ФАС22-Р/09-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Смоленскому районному МУП «Редакция газеты «Заря» в срок до 29 сентября 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованный рекламный макет;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии
Кочетков

А.В.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.