

ООО «СМС-центр»

123112, г. Москва, Набережная  
Пресненская, д. 12, оф. А35

ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО  
ОЛИМПИА»

119034, г. Москва, переулок  
Левшинский м., д. 10, пом. IV

гр. К.

адрес эл. почты: "..."

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/02-19 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

18.02.2019 года  
КЫЗЫЛ

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе "... " - руководитель Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Тывинского УФАС России 23.10.2018 года (вх. № 4148) поступило обращение гражданина К. (далее – гр. К.) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

18.10.2018 года в 12:41 гр. К. на свой абонентский номер <...> - "... " получил смс-сообщение, отправленное с абонентского номера с индивидуальной подписью **AutoDealer** следующего содержания:

*«Вам согласованы спецусловия перехода от Volkswagen к BMW: +74991109927».*

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В данном случае объектом рекламирования является карта Связного-клуба.

Указанное смс-сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – возможности на *специальных условиях* перейти с автомобиля марки *Volkswagen* к *BMW*.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана

нумерации абонентские номера номер <...> -"..." принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Мегафон», при этом, заявителем в обращении и согласии указано, что оператором сотовой связи по его номеру является ПАО «Мобильные Телесистемы».

Согласно информации ПАО «Мобильные Телесистемы» от 05.12.2018 года (вх. № 4920) абонентский номер <...> -"..." выделен в пользование гр. К., что подтверждается договором об оказании услуг подвижной связи МТС от "..." года.

Факт получения вышеуказанного смс-сообщения гр. К. установлен, в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру 8-"..." за "..." года.

Тывинским УФАС России в целях установления рекламодателя указанной рекламы был направлен запрос в ПАО «Мобильные Телесистемы» (от 26.10.2018 года исх. № 4-1394).

Согласно письму ПАО «Мобильны Телесистемы», поступившему в адрес Тывинского УФАС России от 05.12.2018 года (вх. № 4920), вышеуказанное смс-сообщение было направлено на абонентский номер гр. К. Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (далее – ООО «СМС-центр»), в рамках договора от "..." № "...".

Более того, в материалы дела было представлено согласие гр. К. данное ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА» на получение смс-сообщения с рекламой на его абонентский номер <...> которое содержало в том числе паспортные данные заявителя, о чем гр. К. был проинформирован письмом Тывинского УФАС России от 21.12.2018 года (исх. № 4-1746). Так же указанное согласие является приложением к Договору обслуживания № "..." от "..." автомобиля Volkswagen Tiguan 2011 г.в., вместе с тем, сам Договор не был представлен в материалы дела.

Вместе с тем, 28.01.2019 года (вх. № 310) гр. К. заявил о недействительности согласия, поскольку оно им не заполнялось, является сфальсифицированным, в связи с тем, что адрес прописки в согласии указан не верно, подпись отличается от его подписи.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 данного Закона, несет рекламодатель.

На основании изложенного в действиях ООО «СМС-трафик», ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-04-02/02-19 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, юридический адрес: 123112, г. Москва, Набережная Пресненская, д. 12, оф. А35), Общество с ограниченной ответственностью «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА» (ИНН 7704863302, ОГРН 1147746500351, юридический адрес: 119034, г. Москва, переулок Левшинский м., д.10, пом. IV);

2. Привлечь к рассмотрению дела № 04-04-02/02-19 гр. К. в качестве заинтересованного лица;

3. Назначить дело № 04-04-02/02-19 к рассмотрению **на 13 марта 2019 года в 16 часов 00 минут** по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122 А, каб. № 9, 2 этаж.

4. ООО «СМС-центр» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 07.03.2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- копию договора обслуживания № 738254 от 11.11.2017 года заключенного между гр К. и ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА», с приложением документов, подтверждающих оплату за предоставленные услуги гр. К.;

- письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась

вышеуказанная рассылка;

- представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного голосового сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого голосового сообщения;

- представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);

- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи, с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/02-19.

4. ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 07.03.2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- копию договора обслуживания № 738254 от 11.11.2017 года заключенного между гр. К. и ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА», с приложением документов, подтверждающих оплату за предоставленные услуги гр. К.;

- письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

- представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного голосового сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого голосового сообщения;

- представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом

ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);

- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи, с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/02-19.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 04-04-02/02-19, обязательна.

**Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.**

Копия Приказа от \_\_\_\_\_ года № \_\_\_\_\_ прилагается на 1 листе

Председатель Комиссии

"..."